

The World We Care

Home Care In FUBURG

2022 年法人說明會
富堡工業 (8929)

.....
2022.12.26





公司簡介

免責聲明



本簡報內容係依據會計師簽證之財報編製，財務報表依照金融監督管理委員會認可之國際會計準則編製，完整內容及數據請以財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與此敘述不同。

簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具正確性及完整性，亦不代表富堡工業股份有限公司（以下簡稱本公司）對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面同意，任何第三人不得任意節錄使用。

公司簡介



富堡公司是台灣最早從事成人紙尿布的產品製造商
秉持「以人為本」之經營理念，持續深耕專注於成人照護領域



林 煥 強

董事長 / 總經理

222 名 (總人數)
109 名 (母公司)

員工人數

1977年8月29日

設立登記日期

2000年11月30日

股票上櫃日期

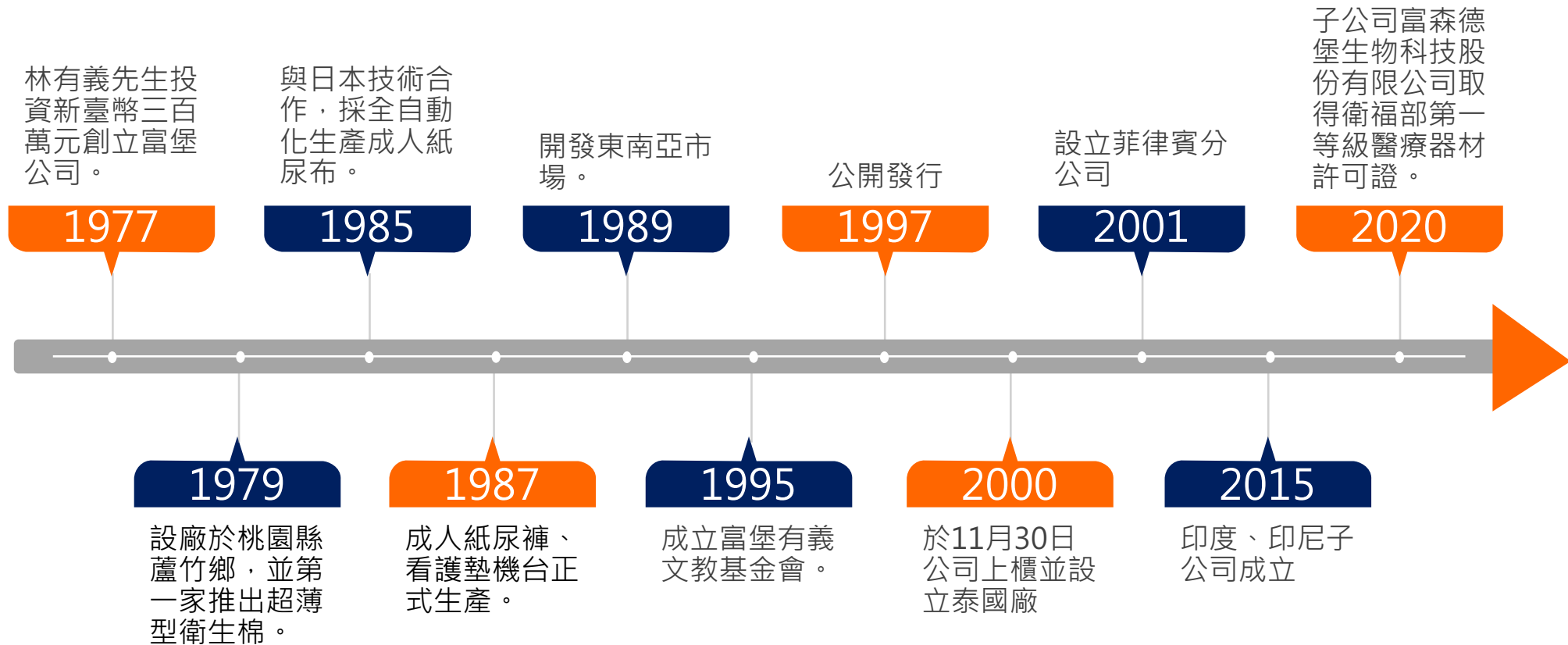
505,808仟元

實收資本額

8929

股票代號

重大里程碑



總公司及海外據點



- 台灣 (總公司&工廠)
- 中國上海
- 泰國工廠
- 印尼
- 菲律賓分公司
- 印度

產品發展里程



1977

衛生棉

1985

看護墊

1987

成人紙尿褲

2002

嬰兒紙尿褲

2010

成人紙尿褲

2018

· 成人紙尿褲
· 十代產品上市
· 面膜

2020

醫用口罩

2021

減塑紙尿褲



future in hand

品質認證



1977



1987



2000



2007~2016



2019



2020~2022



品質認證



取得台灣CNS認證、泰國FDA認證
並有多項專利

future in hand

品質認證



U.S. Department of Health & Human Services

Follow FDA | En Español

FDA U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION

Home | Food | Drugs | Medical Devices | Radiation-Emitting Products | Vaccines, Blood & Biologics | Animal & Veterinary | Cosmetics | Tobacco Products

Establishment Registration & Device Listing

1 result found for Establishment Registration or FEI Number : 3016750660

Establishment Name	Registration Number	Current Registration Yr
F&S BIOTECH CO., LTD TAIWAN	3016750660	2021
• Mask_Scavenging - Transparent Face Mask		Contract Manufacturer; Manufacturer
• Accessory_Surgical Apparel - Transparent Face Mask		Contract Manufacturer; Foreign Exporter; Manufacturer
• Mask_Surgical - Surgical Face Mask		Contract Manufacturer

Can't find what you're looking for? Try a new search

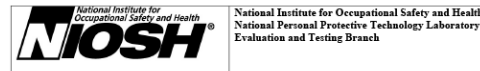
Page Last Updated: 06/28/2021
Note: If you need help accessing information in different file formats, see Instructions for Downloading Viewers and Players.
Language Assistance Available: Español | 繁體中文 | Tiếng Việt | 한국어 | Tagalog | Русский | العربية | Kreyòl Ayisyen | Français | Polski | Português | Italiano | Deutsch | 日本語 | العربية | English

U.S. Food and Drug Administration
10903 New Hampshire Avenue
Silver Spring, MD 20993
Ph. 1-888-INFO-FDA (1-888-463-6332)
Contact FDA

Combination Products
Advisory Committees
Science & Research
Regulatory Information
Safety
Emergency Preparedness
International Programs
News & Events
Training and Continuing Education
Inspections/Compliance
State & Local Officials
Consumers
Industry
Health Professionals
FDA Archive



可過濾掉95%的非油性顆粒



TEST REPORT

Task Number: TN-23941
Manufacturer: Makrite Industries, Inc.
Prepared by: Nichole Suhon
Date: June 16, 2020
Tests Conducted by: Nichole Suhon
Respirator Tested: 801-N95
Tests Completed

Test Description	STP Number
A. Exhalation Resistance Test	TEB-APR-STP-0003
B. Inhalation Resistance Test	TEB-APR-STP-0007
C. Sodium Chloride (NaCl) N95 Test	TEB-APR-STP-0059

Overall Results

The respirator system tested met the requirements of all the above procedures.



取得美國
FDA 510K 認證

future in hand
PAGE: 10

品牌產品系列



FUBURG



Brand of Fuburg company

公司產品

● ● ● ● ●
成人照護



future in hand

公司產品

母嬰產品



future in hand

公司產品

防疫產品

防護大補帖 居家防疫一把罩



future in hand

公司產品



全方位解決方案專家



富堡公司致力提供全齡層的居家照護與美妝保養品，擁有專屬產品研發團隊，深入市場研究，洞察消費者需求，從而進行精準的產品設計與開發製造。因具備卓越的開發技術與經驗，接受世界知名品牌委託代工設計製造(ODM)，並為顧客設定新市場行銷計劃，以提供客戶專業建議與有效解決方案的Total Solution專家自許。

上海富安德堡貿易



於2010年設立，上海富安德以中國市場為主銷售婦幼系列產品。

營運策略為輕資產投資，採 OEM及ODM 模式

future in hand

泰國富堡 Fuburg Industrial (Thailand)



於2000年設立，泰國富堡主要為泰國生產基地，生產看護墊、抽換式尿片、成人紙尿褲產品。

營運模式銷售自有品牌及 OEM代工

future in hand

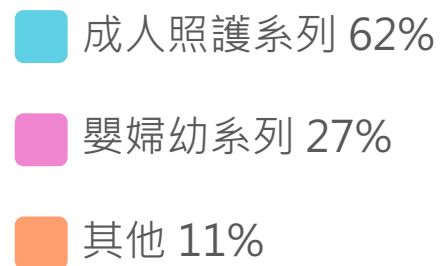
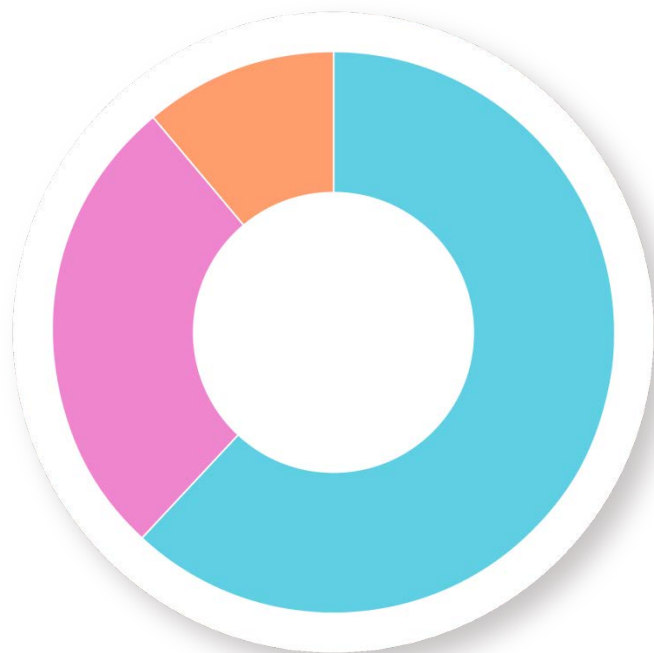
財務表現

經營實績

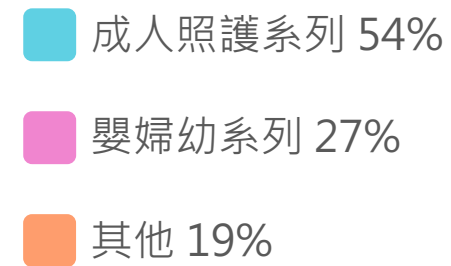
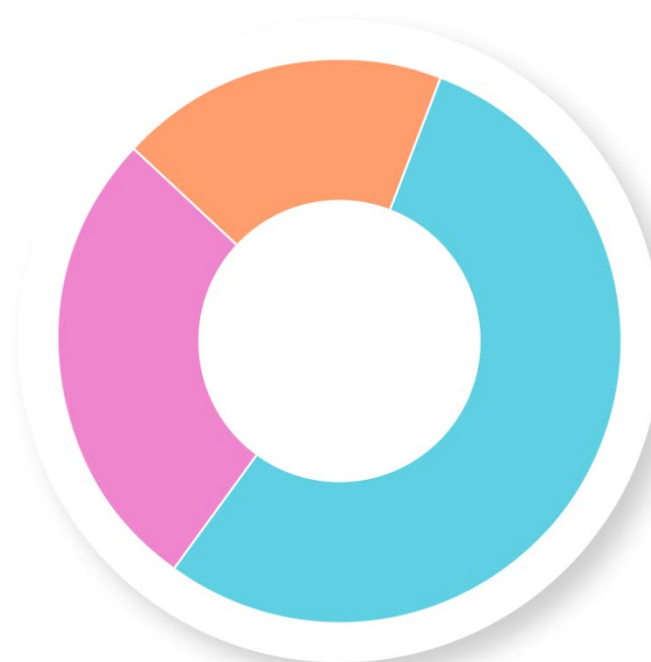


營收結構

2022年前三季產品別



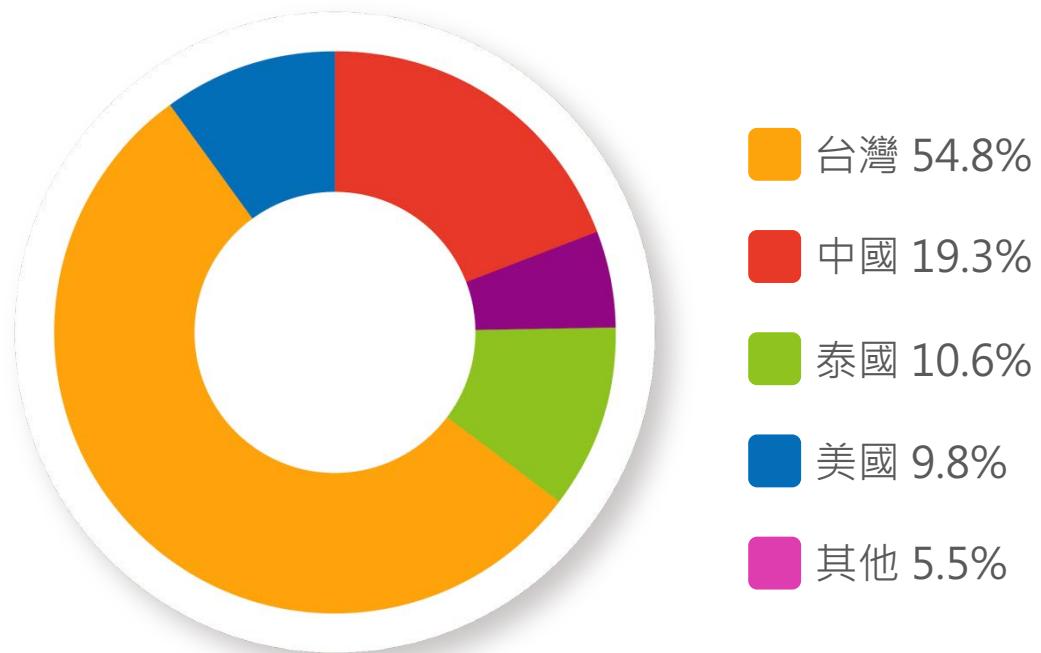
2021年前三季產品別



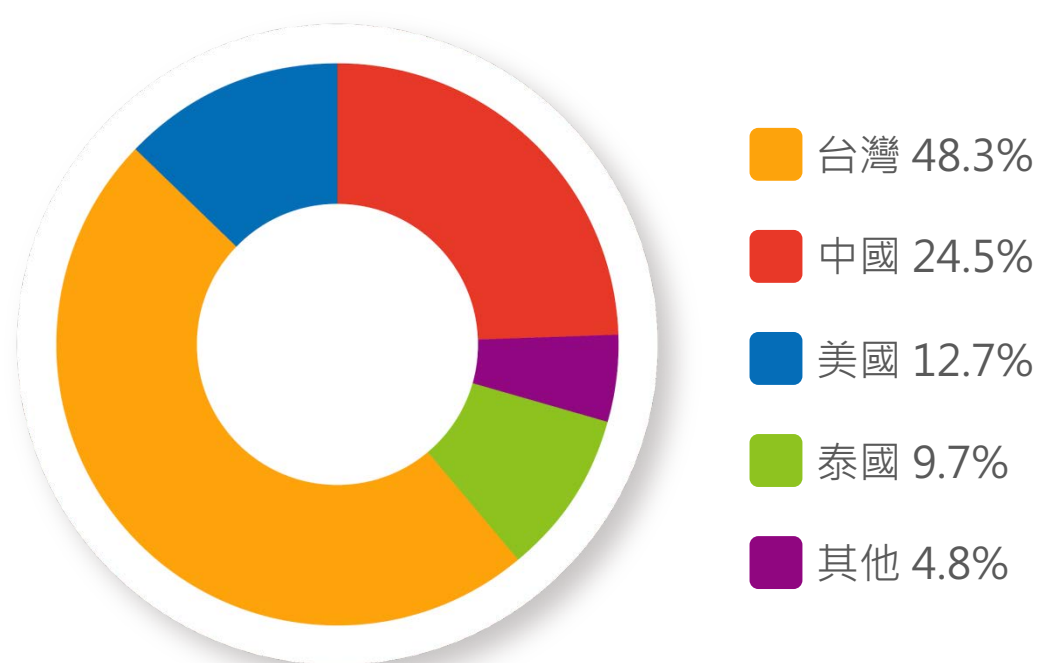
經營實績

● ● ● ● ● ●
營收結構

2022年前三季國家別



2021年前三季國家別



經營實績



近5年合併綜合損益表現

單位：新台幣/仟元

年度	2017	2018	2019	2020	2021	9M22	YOY(%)					
							2017	2018	2019	2020	2021	9M22
營業收入淨額	1,576,539	1,573,115	1,361,545	1,162,969	878,786	537,654	28	0	(13)	(15)	(24)	(17)
營業毛利	334,788	300,518	222,618	283,273	154,019	100,390	25	(10)	(26)	(27)	(46)	(15)
營業費用	193,054	228,643	242,184	246,244	226,679	177,529	6	18	6	2	(8)	9
營業利益	141,734	71,875	(19,566)	37,029	(72,660)	(77,139)	64	(49)	(127)	(289)	(296)	72
營業外收入及支出	55,591	4,295	42,018	12,722	(2,477)	7,437	(38)	(92)	878	(70)	(119)	(215)
稅前純益	197,325	76,170	22,452	49,751	(75,137)	(69,702)	13	(61)	(71)	(122)	(251)	(35)
所得稅費用	74,926	41,861	14,552	30,434	(817)	(12,973)	(290)	(44)	(65)	109	(103)	(1549)
非控制權益	3,600	(1,421)	(4,865)	(6,226)	(7,501)	(9,275)	(12)	(139)	242	28	20	97
淨利歸屬於母公司業主	118,799	35,730	12,765	25,543	(66,819)	(47,454)	(10)	(70)	(64)	100	(362)	0
基本每股盈餘(元)	2.42	0.71	0.25	0.5	(1.32)	(0.94)						
重要財務比率 (%)												
毛利率	21.2	19.1	16.4	24.4	17.5	18.7						
營業費用率	12.2	14.5	17.8	21.2	25.8	33.0						
營業利益率	9.0	4.6	(1.4)	3.2	(8.3)	(14.3)						
淨利率	7.5	2.3	0.9	2.2	(7.6)	(8.8)						

經營實績



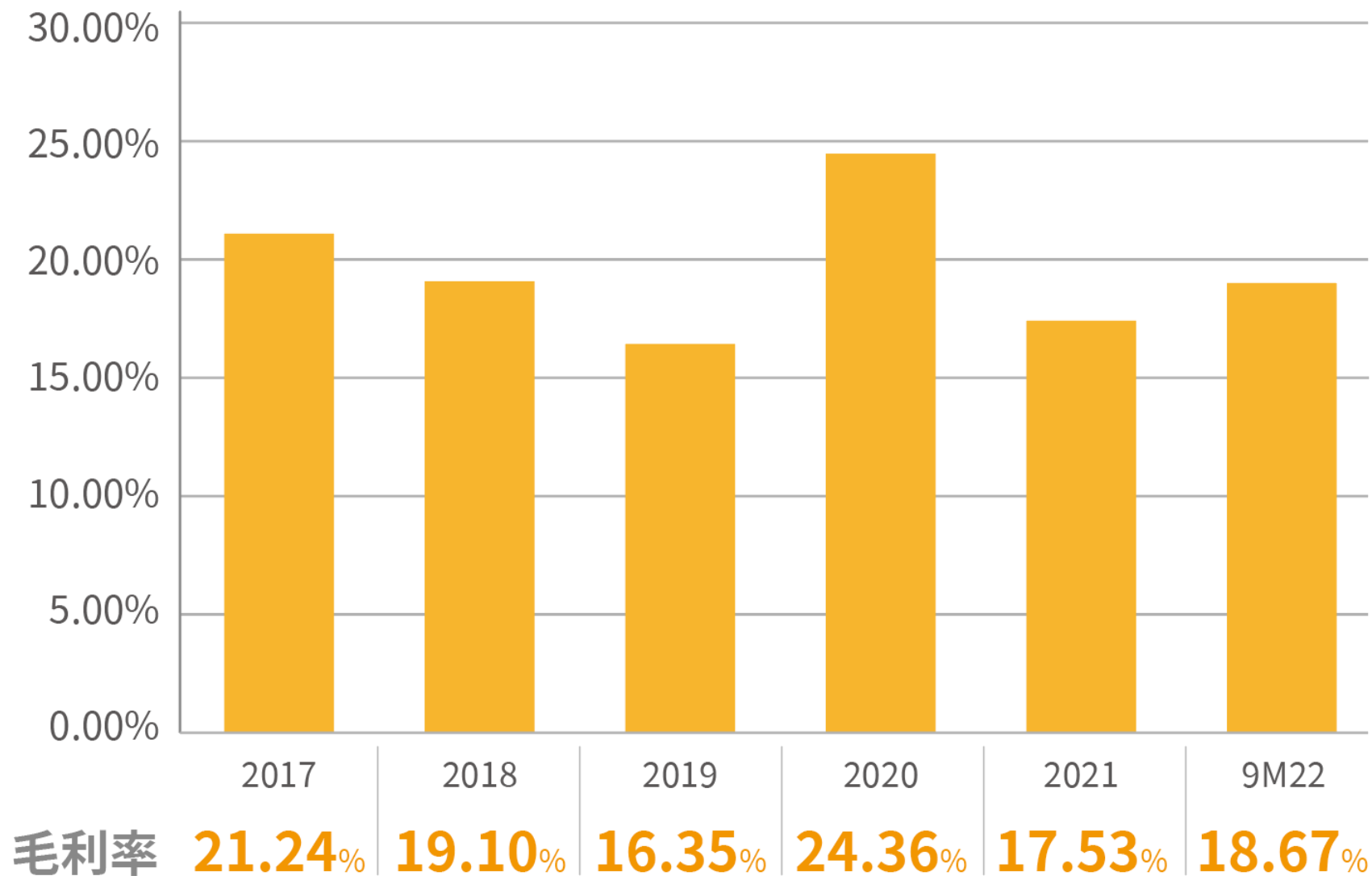
近5年資產負債表

單位：新台幣/仟元

年度	2017	2018	2019	2020	2021	9M22	YOY(%)					
							2017	2018	2019	2020	2021	9M22
資產總額	1,531,790	1,381,372	1,463,389	1,495,671	1,303,096	1,288,446	9.9	(9.8)	5.9	2.2	(12.9)	(2.9)
現金及約當現金	687,908	490,072	418,458	569,060	417,825	447,345	26.3	(28.8)	(14.6)	36.0	(26.6)	(0.3)
應收帳款淨額	294,521	270,558	225,739	157,048	162,488	104,537	3.1	(8.1)	(16.6)	(30.4)	3.5	(10.0)
存貨	103,680	103,257	101,533	123,035	94,322	111,858	42.0	(0.4)	(1.7)	21.2	(23.3)	3.9
非流動資產	320,213	349,222	558,540	355,911	390,689	404,542	4.2	9.1	59.9	(36.3)	9.8	3.8
負債總計	480,417	358,917	462,334	495,832	418,923	432,278	18.0	(25.3)	28.8	7.2	(15.5)	1.0
應付帳款	225,066	86,881	69,347	89,760	74,641	56,650	28.2	(61.4)	(20.2)	29.4	(16.8)	(25.7)
應付票據	101	209	-	490	334	2,025	(89.7)	106.9	(100.0)	-	(31.8)	13.3
非流動負債	88,141	117,975	126,177	121,553	115,108	112,380	11.6	33.8	7.0	(3.7)	(5.3)	(5.8)
權益總計	1,051,373	1,022,455	1,001,055	999,839	884,173	856,168	6.5	(2.8)	(2.1)	(0.1)	(11.6)	(4.8)
重要財務比率												
應收帳款週轉天數	68.1	66.16	69.58	64.47	69.95	66.18						
存貨周轉天數	25.61	29.27	32.37	45.95	53.98	75.63						
應付帳款周轉天數	72.78	60.06	42.49	55.58	66.2	42.8						
ROE(%)	12.45	3.7	1.36	2.73	(7.51)	(1.86)						
ROA(%)	8.12	2.45	0.9	1.73	(4.77)	(1.23)						

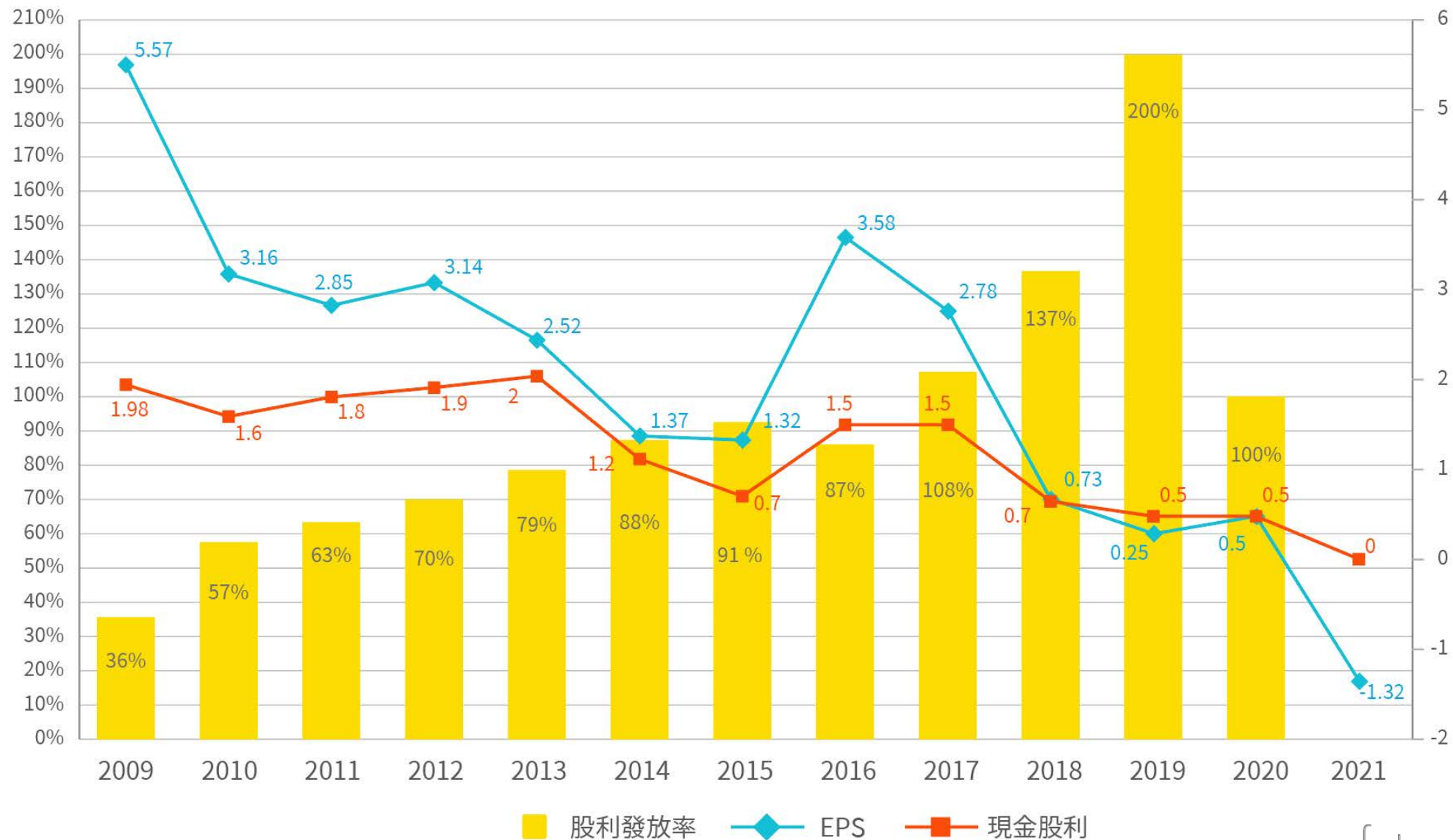
經營實績

● ● ● ● ●



歷年股利發放

● ● ● ● ●





未來展望

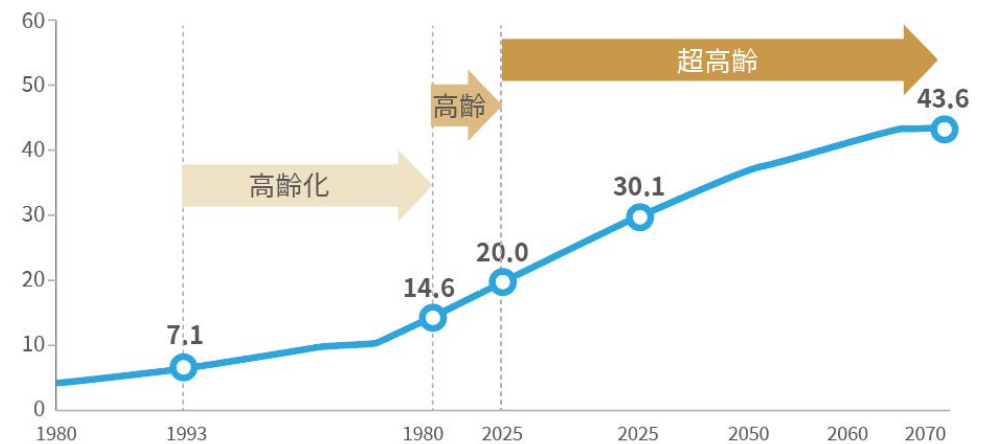
未來展望

銀髮市場概況

高齡化指標

1. 國際上將65歲以上人口占總人口比率達到7%為高齡化社會、14%為高齡社會，20%為超高齡社會，台灣於1993年成為高齡化社會，2018年轉為高齡社會，推估2025年邁入超高齡社會。2022年高齡（65歲以上）人口占總人口數的17.5%，2070年增長至43.6%。2022年超高齡（85歲以上）人口占老年人口10.3%，2070年增長至31.2%，老年人口年齡結構快速高齡化。
2. 根據國發會2022年8月報告指出，台灣於2025年65歲人口佔比超過20%，不含醫療開支外，失禁長輩通常每日換尿布次數為6-8次，以平均每片20元計，每月購買成人紙尿褲支出超過3,600元，失能佔老年人口12%，預計成人紙尿褲年產值21億。
3. 資料來源：國家發展委員會「中華民國人口推估（2022至2070年）」，2022年8月。

65歲以上老人占總人口比率（%）



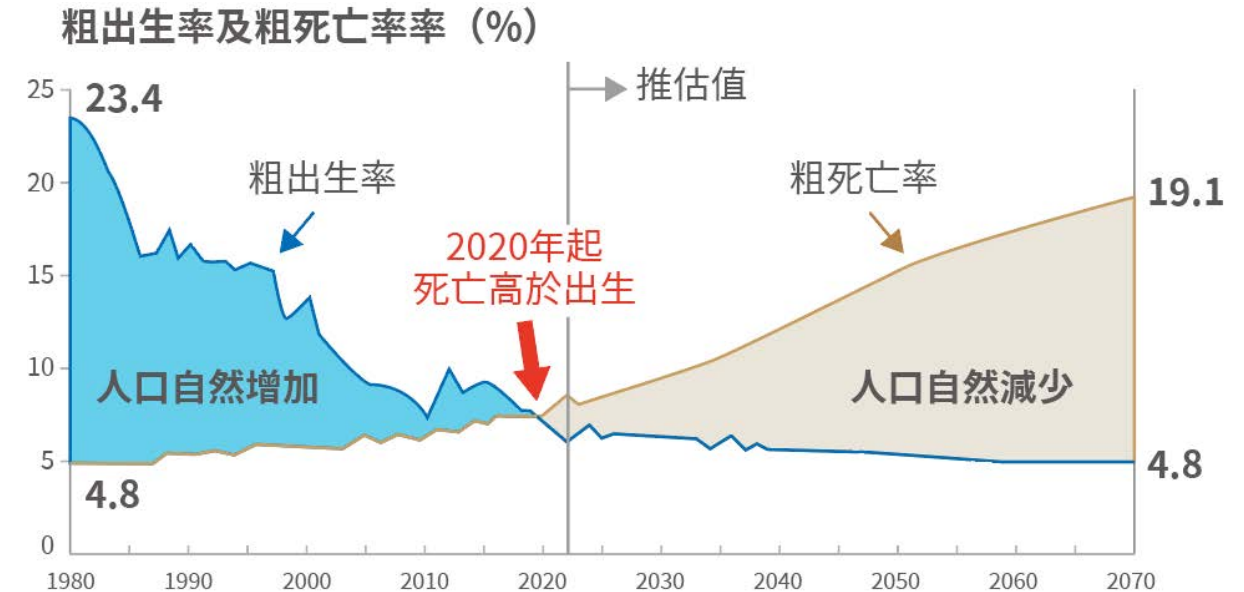
年別	老年人口佔總人口比率（%）		老化指數* （或稱老少比）	年齡中位數 （歲）
	65歲以上	85歲以上		
2022	17.5	1.8	144.7	43.9
2030	24.1	2.5	227.1	48.4
2040	30.6	5.0	323.4	53.0
2050	37.5	8.2	408.0	56.5
2060	41.4	10.2	470.1	59.4
2070	43.6	13.6	511.3	59.6

未來展望

銀髮市場概況

出生率&死亡率

1. 2021年出生數為15.4萬人、死亡數為18.4萬人，自然增加轉為負3萬人。
2. 我國粗出生率與粗死亡率曲線於2020年交叉，2020年後，粗死亡率將大於粗出生率，人口由自然增加轉為自然減少。
3. 本圖為中推估結果。
4. 資料來源：國家發展委員會「中華民國人口推估（2022至2070年）」，2022年8月。



未來展望

全系列減塑產品



黏貼型紙尿褲

已上市



尿片 / 看護墊 / 褲型紙尿褲

規劃上市中



未來展望



- 環保成褲於2022年4月正式上市，目前已在杏一、家樂福、大樹等大型連鎖通路，及Momo和蝦皮等電商通路均有販售。
- 持續規劃尿片、看護墊及復健褲等產品線，提供消費者完整的環保成人產品選擇。
- 開發通路共同響應環保，規劃綠色環保專區於通路貨架陳列上，以利消費者選擇購買。

富堡工業秉持以人為本的初衷，將開發出更全面的環保產品，希望帶給使用者更好的使用體驗及對環境更友善的產品，富堡將持續的帶領業界在台灣、在亞洲等地區更進一步的推動環保等議題，帶給所有人一個更美好的未來

future in hand

未來展望

寵物產品開發



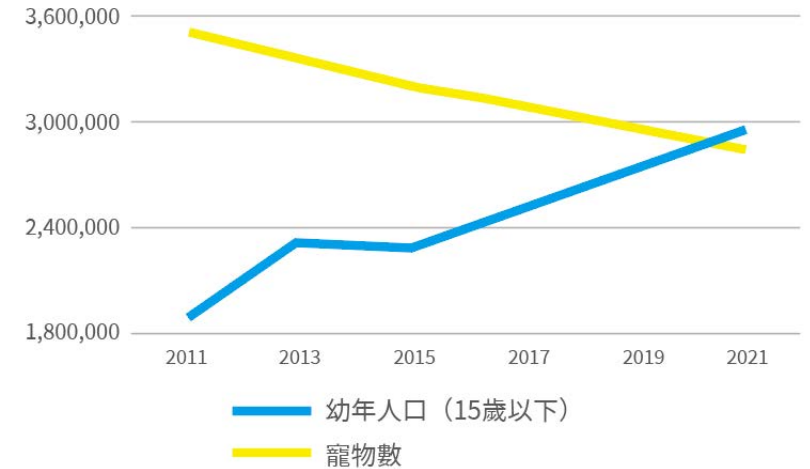
毛小孩商機無限，2022年市場應仍持續穩健成長

由最新的內政部戶口統計資料分析，2022年1月底人口數為2,334萬9,666人，與去年同月相比減少19萬8,967人。新生兒亦由2017年的19萬3,844人，持續減少至2021年的15萬3,820人，**國內人口持續呈現負成長之趨勢。**

農委會寵物歸戶統計數量，寵物登記由2017年的122萬7,326隻，**成長至2021年的202萬5,440隻**。寵物實際數量可能超過前有登記，與新生兒登記數更呈現黃金交叉，預估寵物市場與商機在未來將持續看好，2021年寵物市場規模推估約有511億。

規劃投入寵物清潔用品市場

幼年人口 VS. 全國貓狗數





未來展望

外銷布局

東協布局

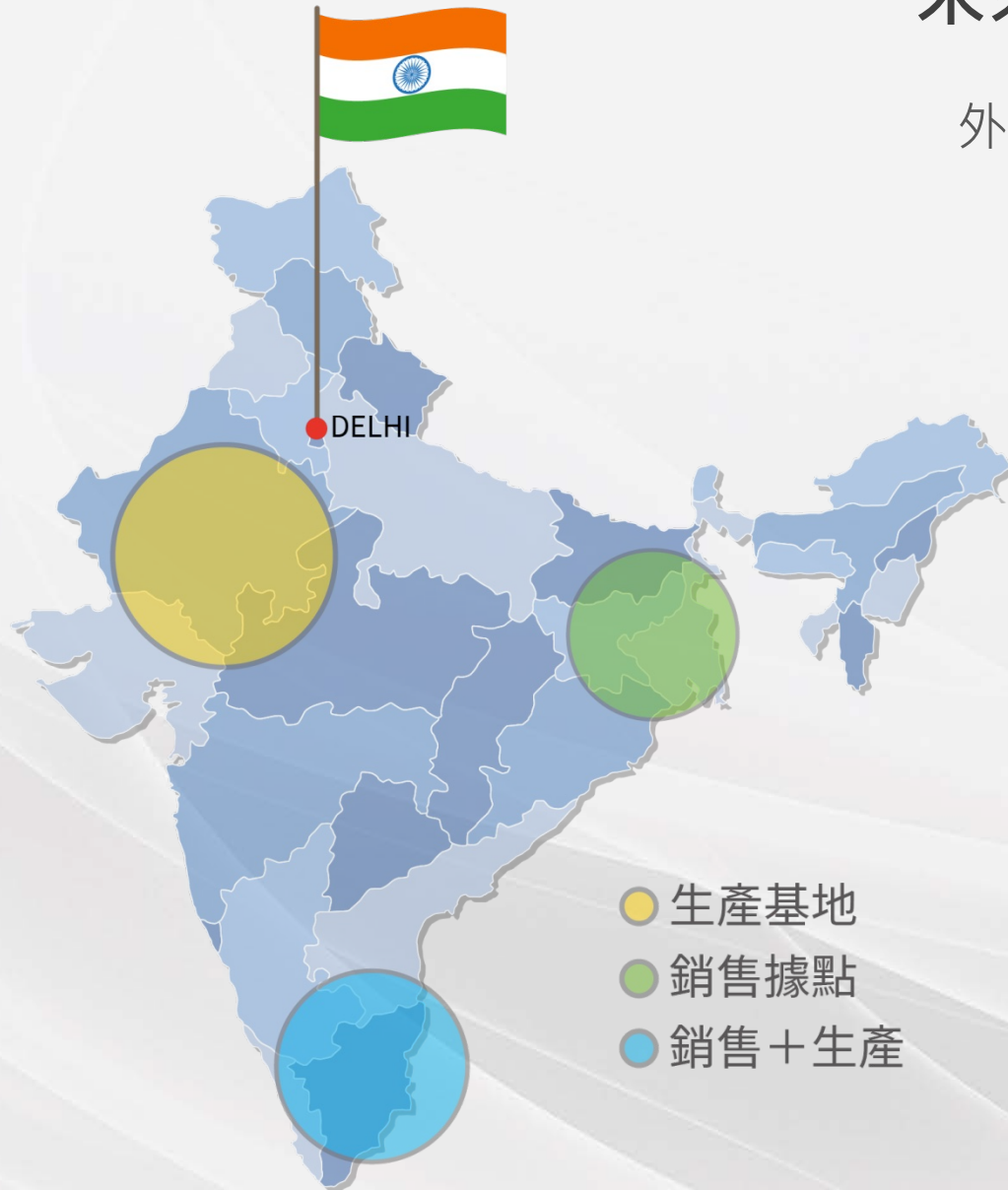


1. 東協十國土地總面積逾 446 萬平方公里、人口超過 6.5 億，經濟發展程度不一，宗教、政治、語文及文化截然不同，東協於 2015 年成立東協經濟共同體 (ASEAN Economic Community, AEC)，整合成為一個總人口大於北美自由貿易區及歐盟的全球第三大市場。
2. 深耕東協 - FeelFree & ANAN 品牌在馬來西亞、菲律賓、泰國、新加坡等地區。
3. 東協在地製 - 強化泰國生產基地，外銷其他東南亞國家。

未來展望

外銷布局

印度布局



1. 印度共和國於 1947 年脫離英國統治而獨立，由28個州和 8 個聯邦領土組成，擁有 13.8 億人口，位列世界第二，是世界上最大的民主國家、增長最快的主要經濟體之一。
2. 成人紙尿褲的進口關稅為 25%+，2020年COVID影響，運價上漲逾10倍，致使印度境內廠商需求大增，產業鏈往內銷靠攏。
3. FeelFree 在印度已超過20年的歷史，當地進口規範日趨嚴格，將透過策略調整予以克服，在當地採購，建立區域供應網。



ESG 永續

ESG-永續發展實績



環境保護



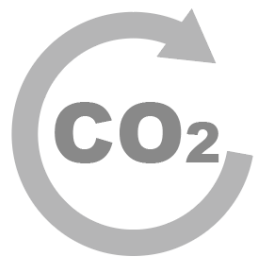
社會責任



公司治理



2021年比2020年相較減少



2021年較上年度
減少碳排放量

11,575
(kgCO2e)

每年舉辦送愛活動、捐贈物資，
幫助養護中心、兒童之家及失智者關懷協助

2021年總計新台幣**89**萬。

菲律賓及泰國子公司
捐贈衛生用品物資給偏鄉弱勢團體

員工多元學習及職業安全衛生訓練

總計**236**小時

更強化的盡職管理
董事會獨立性

42.86%

女性董事成員一席



2021年有近七成公司設置一席女性董事

2021年台灣上市櫃公司治理評鑑中
為**21%~35%**

ESG-永續發展實績



送愛活動 基督芥菜種會 / 伊甸基金會



ESG-永續發展實績



愛在他鄉：烏克蘭 / 泰國 / 菲律賓

愛在他鄉 烏克蘭

富堡工業及全體員工攜手援助物資，
希望能幫助在戰火中的烏克蘭人民所需生活用品，
殷切期盼戰事早日止息。



泰國慈濟合作



菲律賓當地社福團體



THANK YOU

www.fuburg.com

發言人：葉倚妍

E-mail : sarah.yeh@fuburg.com

