

The World We Care

Home Care In FUBURG

2025 年法人說明會
富堡工業 (8929)

2025.12.23



目錄

contents



01公司簡介

02財務表現

03未來展望

04ESG 永續

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編製，財務報表依照金融監督管理委員會認可之國際會計準則編製，完整內容及數據請以財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與此敘述不同。
簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具正確性及完整性，亦不代表富堡工業股份有限公司（以下簡稱本公司）對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面同意，任何第三人不得任意節錄使用。

公司簡介

Company Profile



About FUBURG



富堡公司是台灣最早從事成人紙尿布的產品製造商

秉持「以人為本」之經營理念，持續深耕專注於成人照護領域

1977年8月29日

設立登記日期

2000年11月30日

股票上櫃日期

505,808仟元

實收資本額

8929

股票代號

林 煥 強

董事長 / 總經理

162 名 (總人數)

86 名 (母公司)

員工人數

重大里程碑

林有義先生投資新臺幣三百萬元創立富堡公司。

與日本技術合作，採全自動化生產成人紙尿布。

開發東南亞市場。

公開發行

設立菲律賓分公司

子公司富森德堡生物科技股份有限公司取得衛福部第一等級醫療器材許可證。

1977

1985

1989

1997

2001

2020

1979

1987

1995

2000

2015

設廠於桃園縣蘆竹鄉，並第一家推出超薄型衛生棉。

成人紙尿褲、看護墊機台正式生產。

成立富堡有義文教基金會。

於11月30日公司上櫃並設立泰國廠

印度、印尼子公司成立

總公司及海外據點

- 台灣（總公司&工廠）
- 中國上海
- 泰國工廠
- 印尼
- 菲律賓分公司
- 印度



產品發展里程



品質認證

1977



1987



2000



2007~2016



2019



2020~2022



品質認證



取得台灣CNS認證、泰國FDA認證
並有多項專利

品質認證

U.S. Department of Health & Human Services

FDA U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION

Establishment Registration & Device Listing

1 result found for Establishment Registration or FEI Number : 3016750660

Establishment Name	Registration Number	Current Registration Yr
F&S BIOTECH CO., LTD TAIWAN	3016750660	2021

Contract Manufacturer: Manufacturer
Contract Manufacturer: Foreign Exporter: Manufacturer
Contract Manufacturer:

Can't find what you're looking for? Try a new search

Page Last Updated: 06/28/2021
Note: If you need help accessing information in different file formats, see Instructions for Downloading Viewers and Players.
Language Assistance Available: Español | 繁體中文 | Tiếng Việt | 한국어 | Tagalog | Pycckий | کreyòl Ayisyen | Français | Polski | Português | Italiano | Deutsch | 日本語 | עברית | English

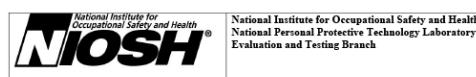
FDA Accessibility | Contact FDA | Careers | FDA Basics | FOIA | No FEAR Act | Nondiscrimination | Website Policies / Privacy

U.S. Food and Drug Administration
10903 New Hampshire Avenue
Silver Spring, MD 20993
Ph: 1-888-INFO-FDA (1-888-463-3632)
Contact FDA

USA.gov | For Government | For Press

Combination Products
Advisory Committees
Science & Research
Regulatory Information
Safety
Emergency Preparedness
International Programs
News & Events
Training and Continuing Education
Inspections/Compliance
State & Local Officials
Consumers
Industry
Health Professionals
FDA Archive

U.S. Department of Health & Human Services



TEST REPORT

Task Number: TN-23941
Manufacturer: Makrite Industries, Inc.
Prepared by: Nichole Suhon
Date: June 16, 2020
Tests Conducted by: Nichole Suhon
Respirator Tested: 801-N95
Tests Completed

Test Description	STP Number
A. Exhalation Resistance Test	TEB-APR-STP-0003
B. Inhalation Resistance Test	TEB-APR-STP-0007
C. Sodium Chloride (NaCl) N95 Test	TEB-APR-STP-0059

Overall Results
The respirator system tested met the requirements of all the above procedures.



取得美國
FDA 510K 認證

FUBURG

成人照護

女性照護

嬰兒照護

皮膚護理

寵物用品

醫療器材



安爽

Ancare

Medicos

Brand of Fuburg company

公司產品 / 成人照護



future in hand
PAGE: 13

公司產品 / 母嬰產品



With
me

安親
Feelfree



Tino

Jorbo
裘諾

future in hand
PAGE: 14

公司產品 / 防疫產品



防護大補帖 居家防疫一把罩



future in hand
PAGE: 15

公司產品 / 代工

全方位解決方案專家



富堡公司致力提供全齡層的居家照護與美妝保養品，擁有專屬產品研發團隊，深入市場研究，洞察消費者需求，從而進行精準的產品設計與開發製造。因具備卓越的開發技術與經驗，接受世界知名品牌委託代工設計製造(ODM)，並為顧客設定新市場行銷計劃，以提供客戶專業建議與有效解決方案的Total Solution專家自許。

上海富安德堡貿易



於2010年設立，上海富安德以中國市場為主銷售婦幼系列產品。

營運策略為輕資產投資，採 OEM 及 ODM 模式

future in hand

泰國富堡 Fuburg Industrial (Thailand)



於2000年設立，泰國富堡主要為泰國生產基地，生產看護墊、抽換式尿片、成人紙尿褲產品。

營運模式銷售自有品牌及 OEM代工

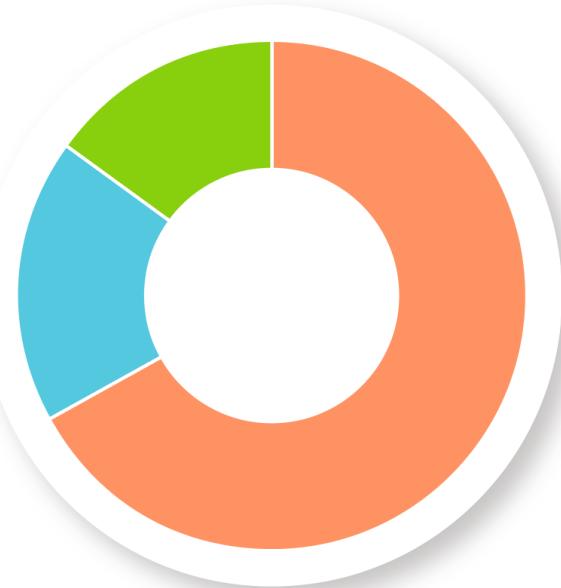
財務表現

Financial Results

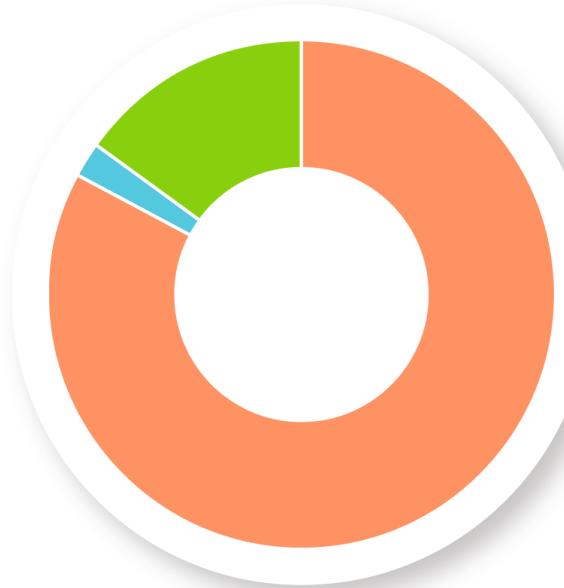


經營實績 / 營收結構

2025年前三季產品別

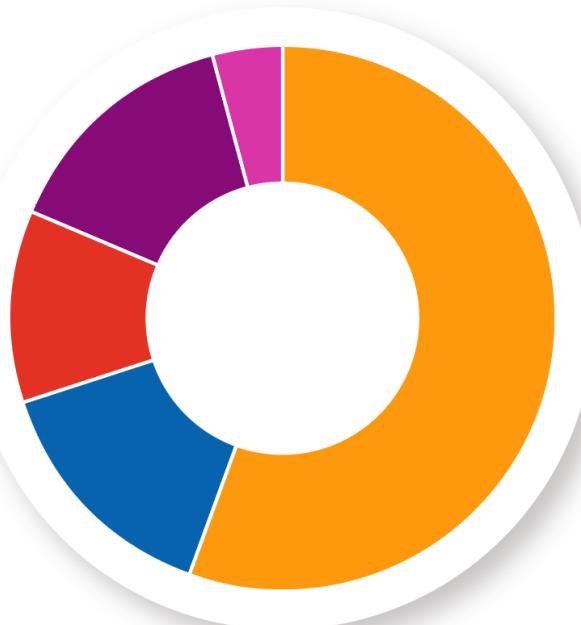


2024年前三季產品別

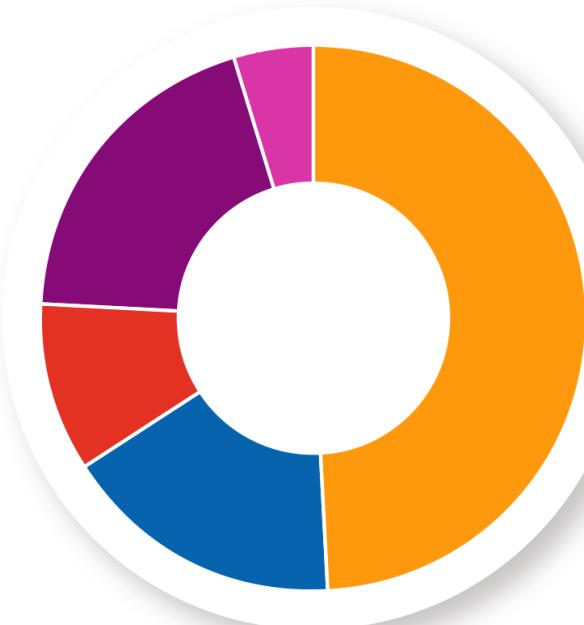


經營實績 / 營收結構

2025年前三季國家別



2024年前三季國家別



經營實績 / 近5年合併綜合損益表現

單位：新台幣/仟元

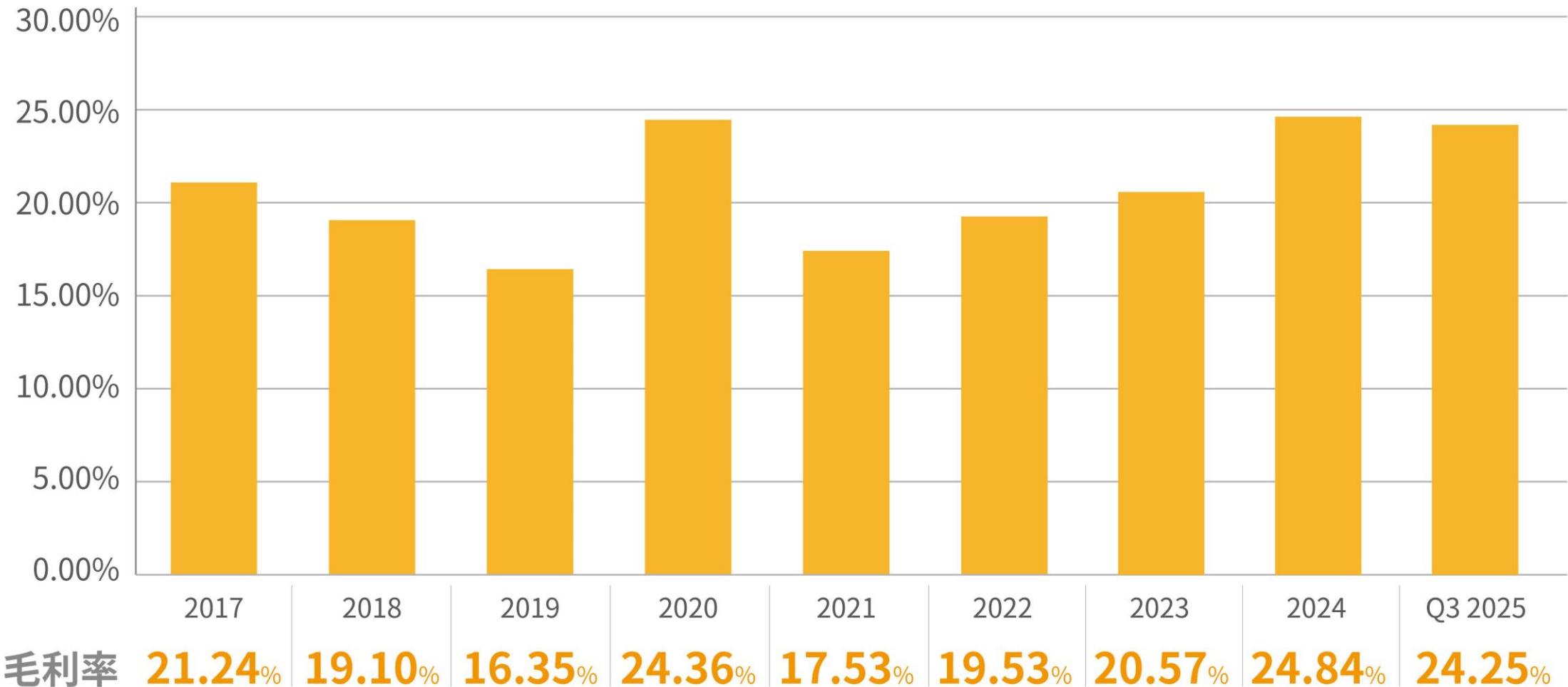
年度	2020	2021	2022	2023	2024	9M25	YOY(%)					
							2020	2021	2022	2023	2024	9M25
營業收入淨額	1,162,969	878,786	697,138	687,317	772,876	528,940	(6)	(24)	(21)	(1)	(12)	(8)
營業毛利	283,273	154,019	133,137	141,389	192,011	128,322	6	(46)	(14)	6	36	(11)
營業費用	246,244	226,679	230,005	191,945	203,023	165,814	36	(8)	1	(17)	6	12
營業利益	37,029	(72,660)	(96,868)	(50,556)	(11,012)	(37,492)	(57)	(296)	(33)	48	78	(240)
營業外收入及支出	12,722	(2,477)	9,563	12,722	81,850	10,730	(86)	(119)	486	33	543	(87)
稅前純益	49,751	(75,137)	(87,305)	(37,834)	70,838	(26,762)	(72)	(251)	(16)	57	287	(138)
所得稅費用	30,434	(817)	12,088	8,180	(16,653)	861	177	(103)	1580	(32)	(304)	105
本期淨利	(6,226)	(7,501)	(75,217)	(29,654)	54,185	(25,901)	(253)	(20)	(903)	61	283	(148)
淨利歸屬於母公司業主	25,543	(66,819)	(64,477)	(23,081)	48,259	(24,126)	(81)	(362)	4	64	309	(150)
基本每股盈餘(元)	0.50	(1.32)	(1.27)	(0.46)	0.95	(0.48)						
重要財務比率 (%)												
毛利率	24.40	17.50	19.1	20.60	24.8	24.3						
營業費用率	21.2	25.8	33	27.9	26.3	31.3						
營業利益率	3.2	(8.3)	(13.9)	(7.4)	(1.4)	(7.1)						
淨利率	(0.5)	(0.9)	(10.8)	(4.3)	7.0	(4.9)						

經營實績 / 近5年資產負債表

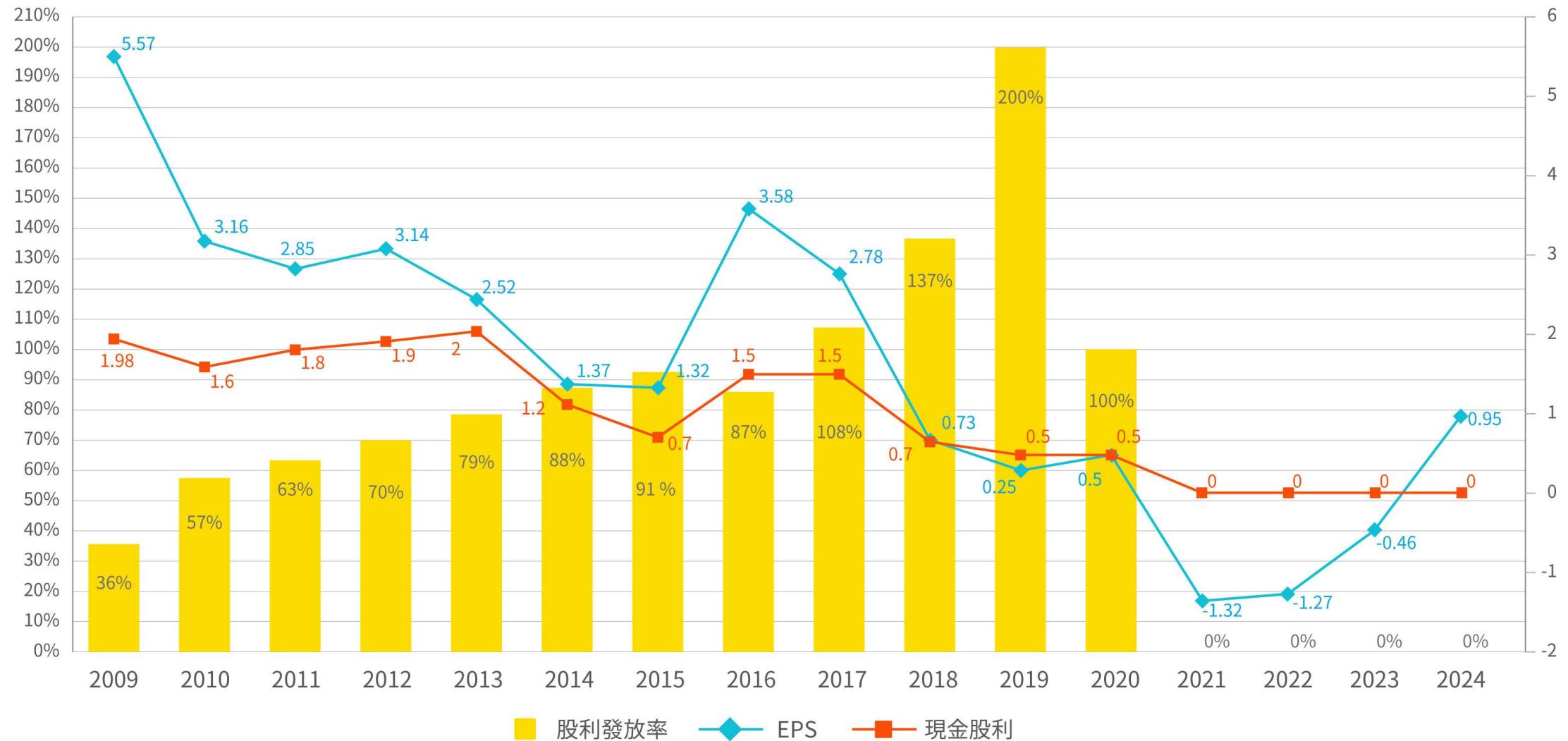
單位：新台幣/仟元

年度	2020	2021	2022	2023	2024	9M25	YOY(%)					
							2020	2021	2022	2023	2024	9M25
資產總額	1,495,671	1,303,096	1,204,939	1,222,214	1,360,141	1,274,553	2.2	(12.9)	(7.5)	1.4	11.3	(6.3)
現金及約當現金	569,060	417,825	393,437	440,102	479,157	500,450	36.0	(26.6)	(5.8)	11.9	8.9	1.9
應收帳款淨額	157,048	162,488	99,351	111,689	132,901	120,762	(30.4)	3.5	(38.9)	12.4	19.0	0.7
存貨	123,035	94,322	119,141	80,378	90,089	75,751	21.2	(23.3)	26.3	(35.5)	12.1	(9.4)
非流動資產	355,911	390,689	383,252	388,654	421,835	358,317	(36.3)	9.8	(1.9)	1.4	8.5	(18.1)
負債總計	495,832	418,923	371,023	397,419	118,665	417,234	7.2	(15.5)	(11.1)	7.1	(70.1)	5.4
應付帳款	89,760	74,641	54,344	58,093	63,733	50,594	29.4	(16.8)	(27.2)	6.9	9.7	12.9
應付票據	490	334	1,193	636	202	750	(31.8)	257.2	(46.7)	(68.2)	8.5	
非流動負債	121,553	115,108	99,891	98,145	118,665	111,197	(3.7)	(5.3)	(13.2)	(1.7)	20.9	(4.8)
權益總計	999,839	884,173	833,916	824,795	936,506	857,319	(0.1)	(11.6)	(5.7)	(1.1)	13.5	(11.1)
重要財務比率												
應收帳款週轉天數	64.47	69.95	73.57	62.4	63.92	62.29						
存貨周轉天數	45.95	53.98	68.13	65.78	52.82	54.46						
應付帳款周轉天數	55.58	66.2	67.72	61.76	62.25	32.60						
ROE(%)	2.73	(7.51)	(7.89)	(2.90)	5.71	(2.84)						
ROA(%)	1.73	(4.77)	(5.14)	(1.90)	3.74	(1.97)						

經營實績



歷年股利發放



未來展望

Future Outlook



未來展望 / 銀髮市場概況

- 國際上將65歲以上人口占總人口比率達到7%為高齡化社會、14%為高齡社會，20%為超高齡社會。台灣於 1993年成為高齡化社會，2018年轉為高齡社會，推估將於2025年邁入超高齡社會(截至2025年10月65歲以上人口約占總人口之19.9%)。預估高齡人口(65歲以上)佔老年人口比例到2070年增長至 43.6%。超高齡 (85歲以上)人口占老年人口到2070年增長至 31.2%，老年人口年齡結構快速高齡化。
- 根據國發會2022年8月報告指出，台灣將於2025年65歲人口佔比超過20%，不含醫療開支外，失禁長輩通常每日換尿布次數為6-8次，以平均每片20元計，每月購買成人紙尿褲支出超過3,600元，失能佔老年人口12%，預計成人紙尿褲年產值21億。依據國家衛生研究所指出，整體銀髮商機規模將達3.6兆元。

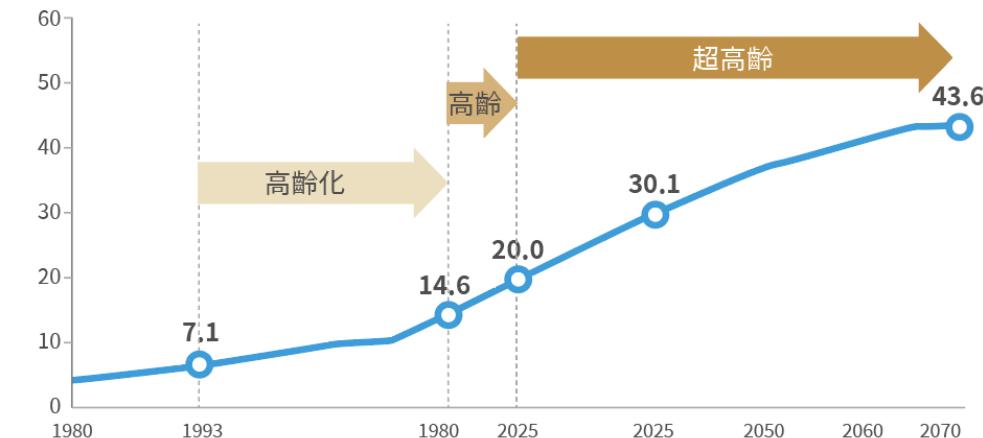
資料來源

(1)國家發展委員會「中華民國人口推估 (2022至2070年)」，2022年8月。

(2)行政院主計處114年10月份人口統計資料

高齡化指標

65歲以上老人占總人口比率 (%)



年別	老年人口佔總人口比率 (%)		老化指數* (或稱老少比)	年齡中位數 (歲)
	65歲以上	85歲以上		
2022	17.5	1.8	144.7	43.9
2030	24.1	2.5	227.1	48.4
2040	30.6	5.0	323.4	53.0
2050	37.5	8.2	408.0	56.5
2060	41.4	10.2	470.1	59.4
2070	43.6	13.6	511.3	59.6

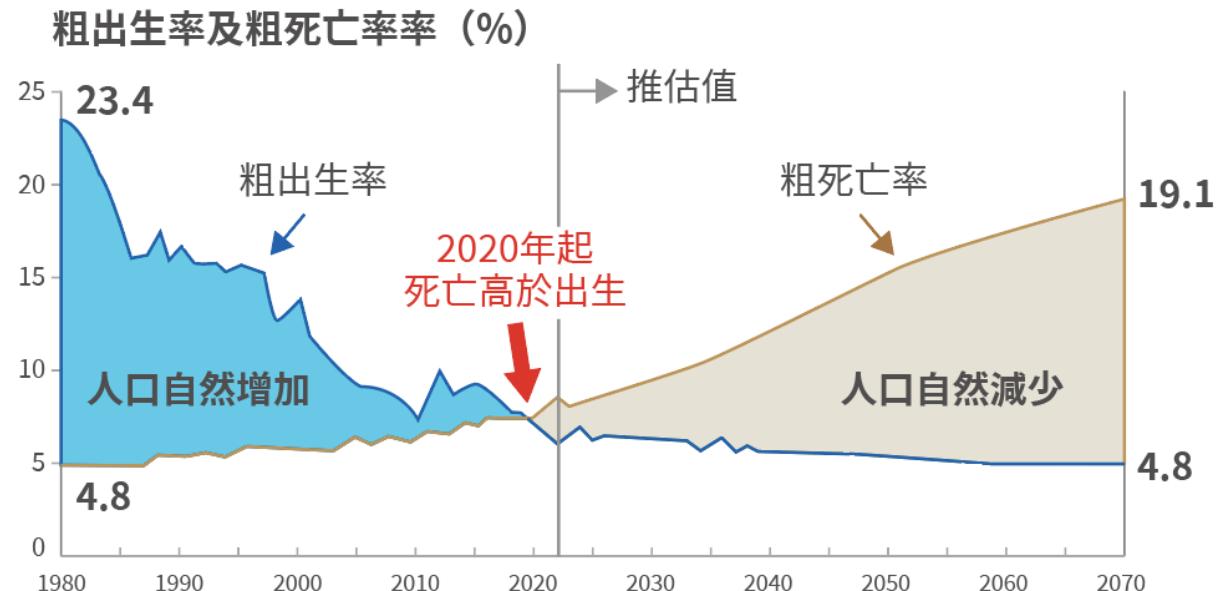
未來展望 / 銀髮市場概況

1. 2020年起即呈現人口負成長的狀態，當年人口自然減少7,907人。
2. 2024年人口自然減少67,251人，2025年截至10月為止，人口已經自然減少77,208人。
3. 本圖為中推估結果。

資料來源：

- (1)國家發展委員會「中華民國人口推估（2022至2070年）」，2022年8月。
- (2)行政院主計處統計資料。

出生率&死亡率



未來展望 / 全系列減塑產品



尿片



黏貼型紙尿褲



看護墊



已上市



褲型紙尿褲



規劃上市中



未來展望

PChome **24h** 購物

大全聯

yahoo! 購物中心

蝦皮購物

MOMO 購物網

杏一
medFirst

- 環保成褲於2022年4月正式上市，目前已在杏一、
大全聯等大型連鎖通路，及Momo、蝦皮、
PChome及yahoo購物中心等電商通路均有販售。
- 尿片、看護墊亦於2024年正式上市。
- 2026年將開發褲型紙尿褲產品線，提供消費者完整的環保成人產品選擇。
- 開發通路共同響應環保，規劃綠色環保專區於通
路貨架陳列上，以利消費者選擇購買。

富堡工業秉持以人為本的初衷，將開發出更全面的環保產品，希望帶給使用者更好的使用體驗及對環境更友善的產品，富堡將持續的帶領業界在台灣、在亞洲等地區更進一步的推動環保等議題，帶給所有人一個更美好的未來。

未來展望 / 成人照護產品多樣化



隨著使用者越來越多，為了滿足使用者差異化的需求，將會做以下的調整並推出更符合使用者的產品。

1. 符合不同使用情境：依據失禁量的不同，推出輕量型的產品，如失禁墊等。
2. 提升舒適度：材料升級，提升使用者穿著的舒適度，如彈力腰圍活力褲。
3. 不同配方改善使用經驗：使用不同配方噴塗，讓產品增加抑菌、除臭、護膚等功能，讓使用經驗進一步提升。

未來展望 / 寵物產品開發



毛小孩商機無限，2025年市場持續成長

由最新的內政部戶口統計資料分析，2025年10月底人口數為2,331萬853人，與去年同月相比減少9萬1,951人。新生兒亦由2024年1-10月的109萬803人，持續減少至2025年1-10月的9萬839人，國內人口持續呈現負成長之趨勢。

農委會寵物歸戶統計數量，寵物登記由2023年的279萬隻，預估成長至2025年的400萬隻，且寵物實際數量可能超過登記數量。與新生兒相比更呈現黃金交叉，預估寵物市場與商機在未來將持續看好，2023年寵物市場規模約有631億元，2025年推估有700億元。



已投入寵物清潔用品市場

已上市



規劃上市



未來展望 / 居家清潔用品開發



居家清潔消費提升，差異化產品提升顧客體驗

根據Worldpanel消費者指數2025年第二季台灣民生消費用品市場趨勢報告中指出，居家用品市場銷額年增6%，家庭清潔中的空氣清新劑、洗衣精及洗衣膠囊、洗碗精等表現突出，紙品類的衛生紙及濕紙巾表現亦佳。足見消費者在此類產品的需求仍在成長中。

然而，因該類商品存在同質性高的問題，因此須找出消費者更深層的需求，提供差異化的產品特性，才能更獲得消費者的青睞。

已上市



規劃上市



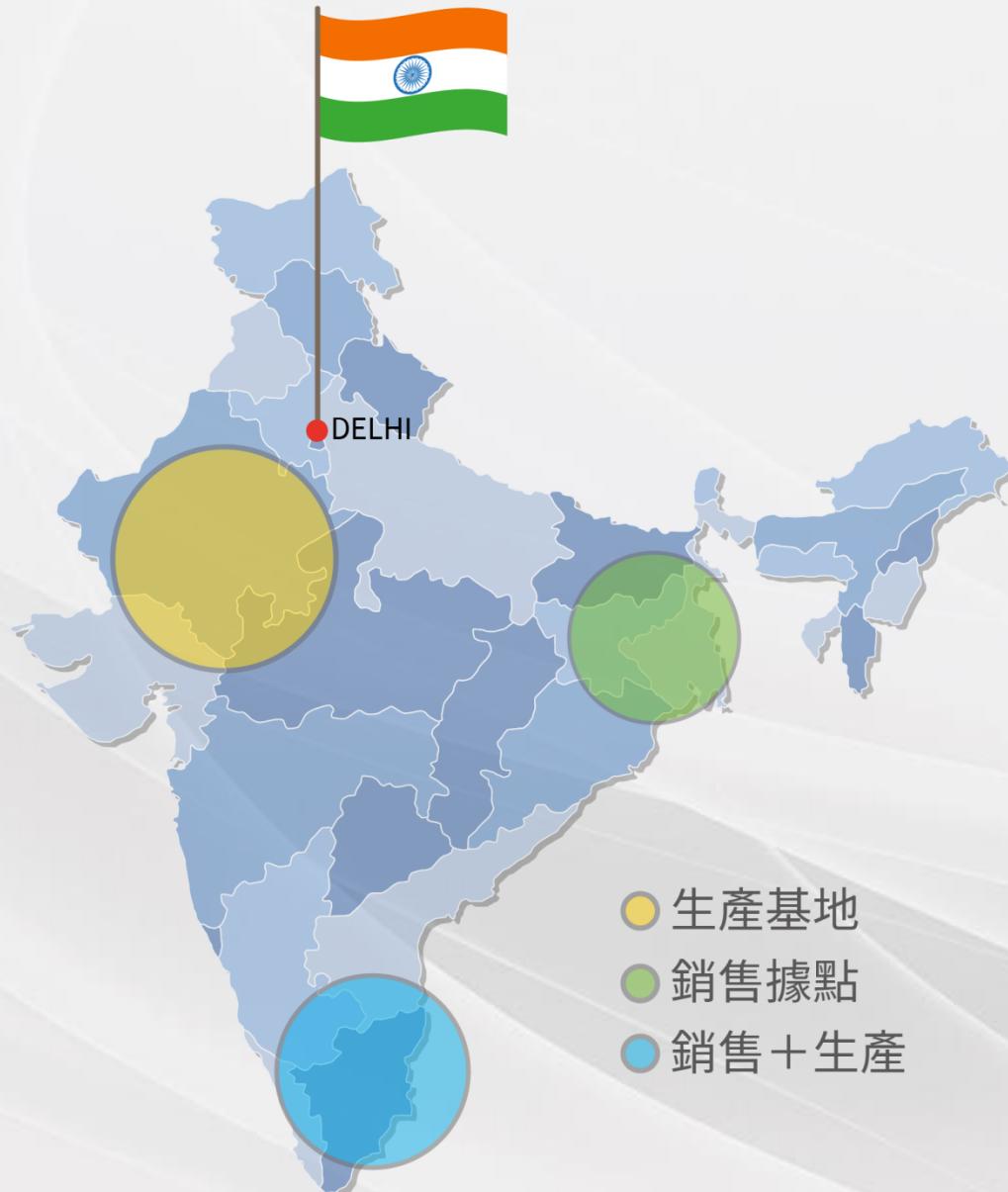
未來展望 / 外銷布局

東協布局



1. 東協十國土地總面積逾 446 萬平方公里、人口超過6.5億，經濟發展程度不一，宗教、政治、語文及文化截然不同，東協於2015年成立東協經濟共同體(ASEAN Economic Community, AEC)，整合成為一個總人口大於北美自由貿易區及歐盟的全球第三大市場。
2. 深耕東協 - FeelFree & ANAN品牌在馬來西亞、菲律賓、泰國、新加坡等地區。
3. 東協在地製 - 強化泰國生產基地，外銷其他東南亞國家。

未來展望 / 外銷布局



印度布局

1. 印度共和國於 1947 年脫離英國統治而獨立，由 28 個州和 8 個聯邦領土組成，擁有 13.8 億人口，位列世界第二，是世界上最大的民主國家、增長最快的主要經濟體之一。
2. FeelFree 在印度已超過 20 年的歷史，當地進口規範日趨嚴格，將透過策略調整予以克服，在當地採購，建立區域供應網。





1. 因美國與中國關稅政策的不穩定，可能影響透過中國供應鏈對美國外銷的訂單，所以需積極開發另外的外銷市場。
2. 台加於2025年簽訂“避免雙重課稅協定”，消除因兩國稅法差異，所形成的跨境所得雙重課稅或稅負過重問題，有利於在當地的公平競爭。
3. 目前積極開發與當地大型連鎖超市的合作，提供OEM或是自有品牌的產品提供，進一步提升外銷的業績。



ESG 永續

ESG & Sustainability Initiatives



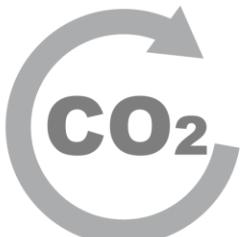
ESG - 永續發展實績



環境保護



2024年比2023年相較減少



2024年較上年度
減少碳排放量

46,453
(kgCO2e)



社會責任

每年舉辦送愛活動、捐贈物資，
幫助養護中心、兒童之家及失智者關懷協助

2024年總計新台幣**43**萬。

泰國子公司
捐贈衛生用品物資給偏鄉弱勢團體

員工多元學習及職業安全衛生訓練

總計**262.5**小時



公司治理

更強化的盡職管理
董事會獨立性

42.86%

女性董事成員一席



2021年有近七成公司設置一席女性董事

2024年台灣上市櫃公司治理評鑑中
為**36%~50%**

ESG - 永續發展實績

送愛活動 台東向日葵協會 / 花蓮光復風災 / 嘉義風災



花蓮 光復風災



富堡 泰國



台東 向日葵協會



愛心捐贈 溫暖嘉義



台東 向日葵協會



Q & A

THANK YOU!

發言人：葉倚妍 / 財務部經理

E-mail : sarah.yeh@fuburg.com

