



The World We Care

Home Care In FUBURG

2025 年法人說明會 富堡工業 (8929)

2025.12.23


GREEN

Environmental protection

以人為本，永續發展，共創綠色未來。

Creating a Green Future Together, Putting People First, Sustainable Development.



目錄

contents



01公司簡介

02財務表現

03未來展望

04ESG 永續

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編製，財務報表依照金融監督管理委員會認可之國際會計準則編製，完整內容及數據請以財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與此敘述不同。

簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具正確性及完整性，亦不代表富堡工業股份有限公司（以下簡稱本公司）對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面同意，任何第三人不得任意節錄使用。

公司簡介

Company Profile



About FUBURG



富堡公司是台灣最早從事成人紙尿布的產品製造商
秉持「以人為本」之經營理念，持續深耕專注於成人照護領域

1977年8月29日

設立登記日期

2000年11月30日

股票上櫃日期

505,808仟元

實收資本額

8929

股票代號

林 煥 強

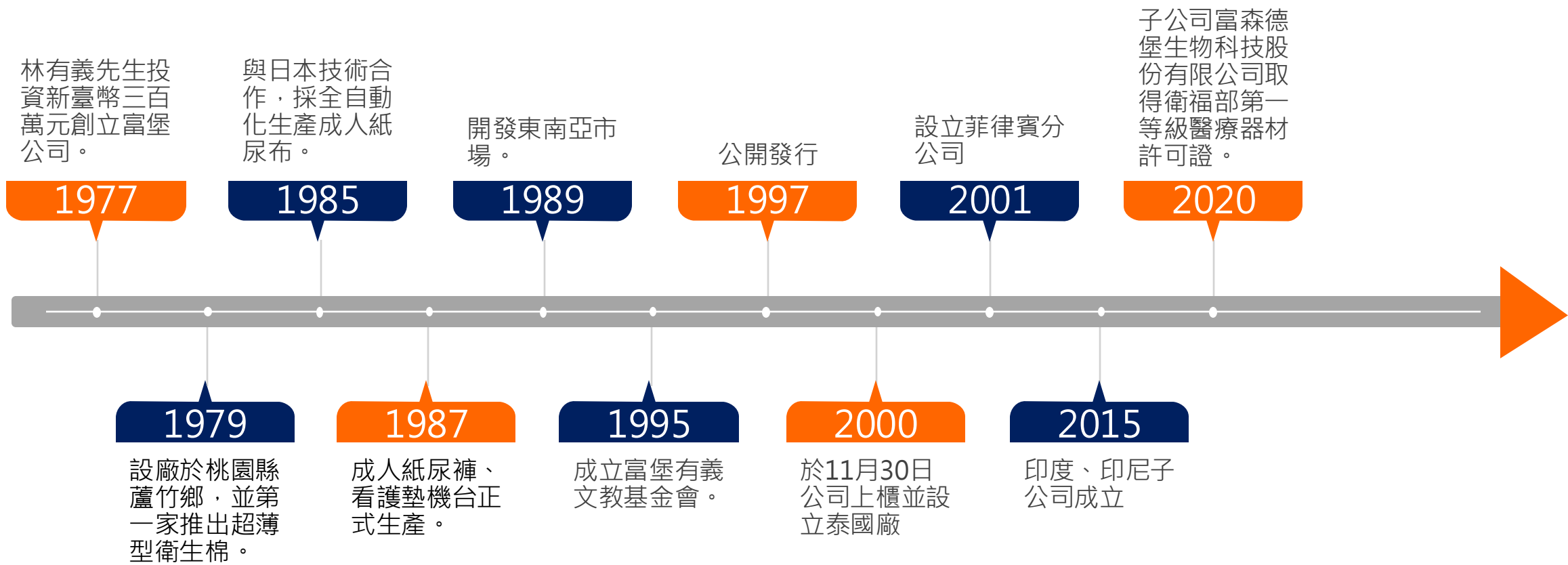
董事長 / 總經理

162 名 (總人數)

86 名 (母公司)

員工人數

重大里程碑



總公司及海外據點

- 台灣 (總公司&工廠)
- 中國上海
- 泰國工廠
- 印尼
- 菲律賓分公司
- 印度



產品發展里程

1977	1985	1987	2002	2010	2018	2020	2021
衛生棉	看護墊	成人紙尿褲	嬰兒紙尿褲	成人紙尿褲	成人紙尿褲 十代產品上市 面膜	醫用口罩	減塑紙尿褲
							
							

future in hand

品質認證

1977



1987



2000



2007~2016



2019



2020~2022





品質認證



取得台灣CNS認證、泰國FDA認證
並有多項專利

品質認證


U.S. Department of Health & Human Services


U.S. FOOD & DRUG
ADMINISTRATION

Follow FDA | [En Español](#)

[SEARCH](#)

[Home](#) | [Food](#) | [Drugs](#) | [Medical Devices](#) | [Radiation-Emitting Products](#) | [Vaccines, Blood & Biologics](#) | [Animal & Veterinary](#) | [Cosmetics](#) | [Tobacco Products](#)

Establishment Registration & Device Listing

[FDA Home](#) | [Medical Devices](#) | [Databases](#)


1 result found for **Establishment Registration**
or **FEI Number** : 3016750660

[New Search](#)

Establishment Name	Registration Number	Current Registration Yr
F&S BIOTECH CO., LTD TAIWAN	3016750660	2021
<ul style="list-style-type: none"> Mask, Scavenging - Transparent Face Mask 		Contract Manufacturer; Manufacturer
<ul style="list-style-type: none"> Accessory, Surgical Apparel - Transparent Face Mask 		Contract Manufacturer; Foreign Exporter; Manufacturer
<ul style="list-style-type: none"> Mask, Surgical - Surgical Face Mask 		Contract Manufacturer


Can't find what you're looking for? [Try a new search](#)

Page Last Updated: 06/28/2021
Note: If you need help accessing information in different file formats, see [Instructions for Downloading Viewers and Players](#).
Language Assistance Available: [Español](#) | [繁體中文](#) | [Tiếng Việt](#) | [한국어](#) | [Tagalog](#) | [Προσόν](#) | [العربية](#) | [Kreyòl Ayisyen](#) | [Français](#) | [Polski](#) | [Português](#) | [Italiano](#) | [Deutsch](#) | [日本語](#) | [العربية](#)








[Accessibility](#) | [Contact FDA](#) | [Careers](#) | [FDA Basics](#) | [FOIA](#) | [No FEAR Act](#) | [Nondiscrimination](#) | [Website Policies / Privacy](#)

U.S. Food and Drug Administration


10903 New Hampshire Avenue
Silver Spring, MD 20993
Ph. 1-888-INFO-FDA (1-888-463-6332)
Contact FDA


U.S. Department of Health & Human Services

- Combination Products
- Advisory Committees
- Science & Research
- Regulatory Information
- Safety
- Emergency Preparedness
- International Programs
- News & Events
- Training and Continuing Education
- Inspections/Compliance
- State & Local Officials
- Consumers
- Industry
- Health Professionals
- FDA Archive

[For Government](#) | [For Press](#)

 <p>National Institute for Occupational Safety and Health</p>	<p>National Institute for Occupational Safety and Health National Personal Protective Technology Laboratory Evaluation and Testing Branch</p>
--	---

TEST REPORT

Task Number: TN-23941

Manufacturer: Makrite Industries, Inc.

Prepared by: Nichole Suhon

Date: June 16, 2020

Tests Conducted by: Nichole Suhon

Respirator Tested: 801-N95

Tests Completed

Test Description	STP Number
A. Exhalation Resistance Test	TEB-APR-STP-0003
B. Inhalation Resistance Test	TEB-APR-STP-0007
C. Sodium Chloride (NaCl) N95 Test	TEB-APR-STP-0059

Overall Results

The respirator system tested met the requirements of all the above procedures.



取得美國
FDA 510K 認證

future in hand

PAGE: 11



Brand of Fuburg company

公司產品 / 成人照護



future in hand

公司產品 / 母嬰產品



future in hand



防護大補帖 居家防疫一把罩



全方位解決方案專家



富堡公司致力提供全齡層的居家照護與美妝保養品，擁有專屬產品研發團隊，深入市場研究，洞察消費者需求，從而進行精準的產品設計與開發製造。因具備卓越的開發技術與經驗，接受世界知名品牌委託代工設計製造(ODM)，並為顧客設定新市場行銷計劃，以提供客戶專業建議與有效解決方案的Total Solution專家自許。



於2010年設立，上海富安德以中國市場為主銷售婦幼系列產品。
營運策略為輕資產投資，採 OEM及ODM 模式

泰國富堡 Fuburg Industrial (Thailand)



於2000年設立，泰國富堡主要為泰國生產基地，生產看護墊、抽換式尿片、成人紙尿褲產品。

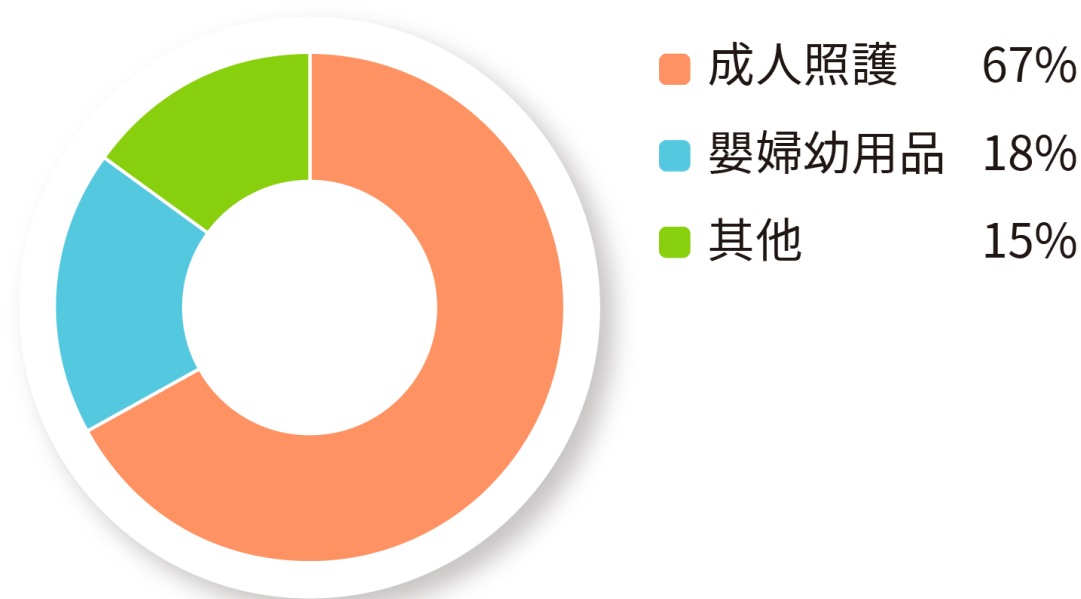
營運模式銷售自有品牌及 OEM代工

財務表現

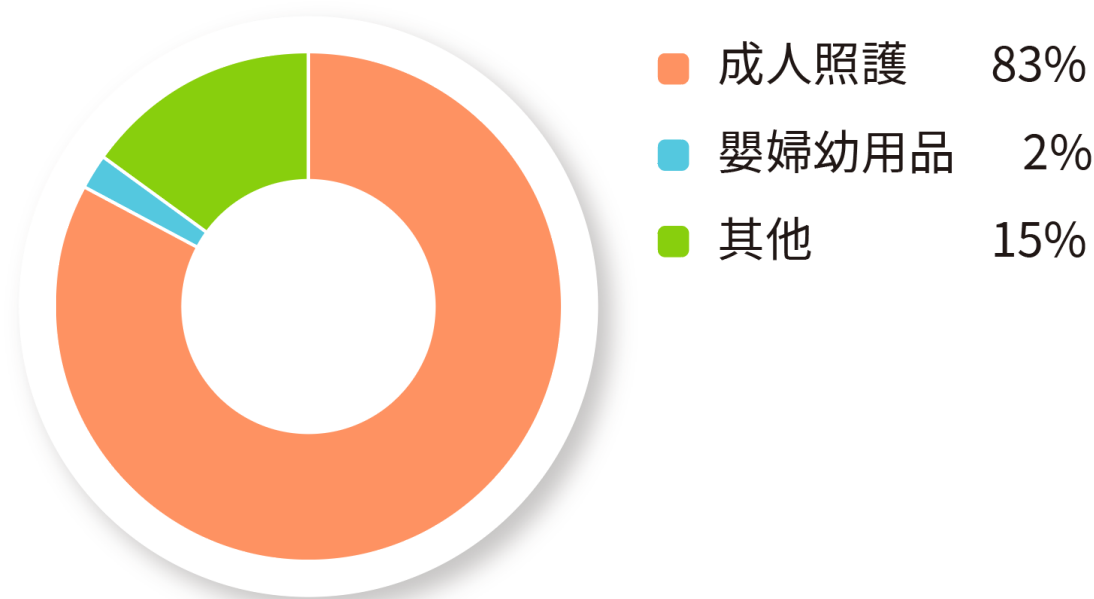
Financial Results



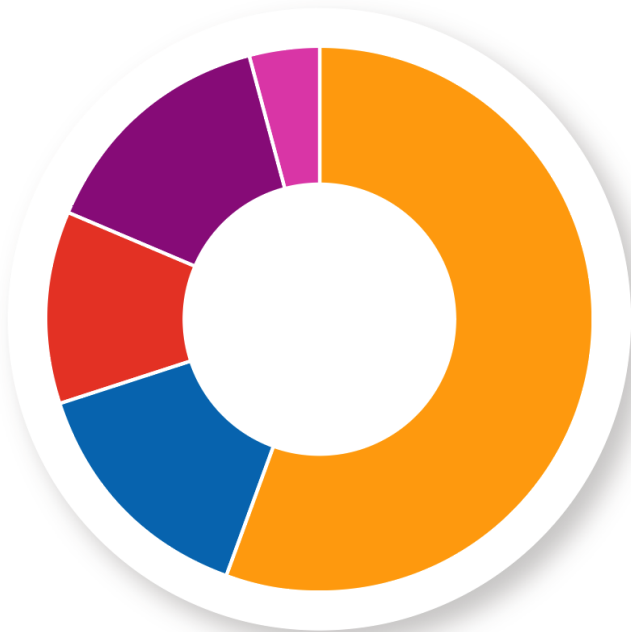
2025年前三季產品別



2024年前三季產品別

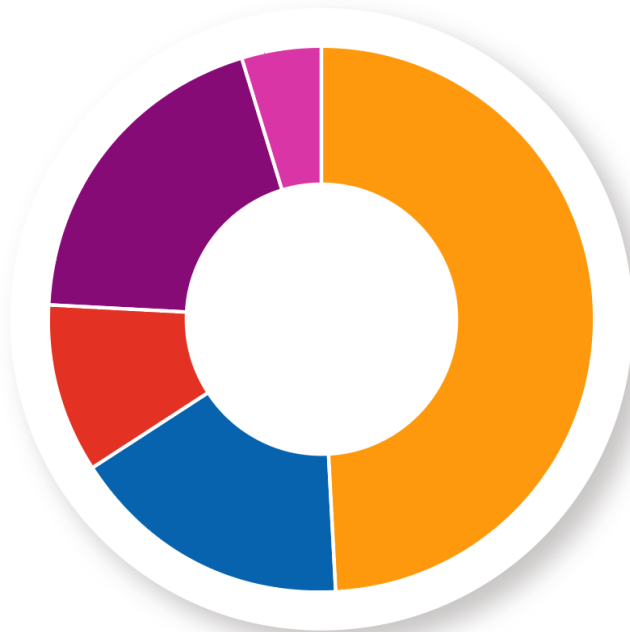


2025年前三季國家別



台灣	55.65%
中國	14.51%
泰國	11.46%
美國	14.49%
其他	3.89%

2024年前三季國家別



台灣	49.24%
中國	16.81%
泰國	9.81%
美國	19.56%
其他	5.48%

經營實績 / 近5年合併綜合損益表現

單位：新台幣/仟元

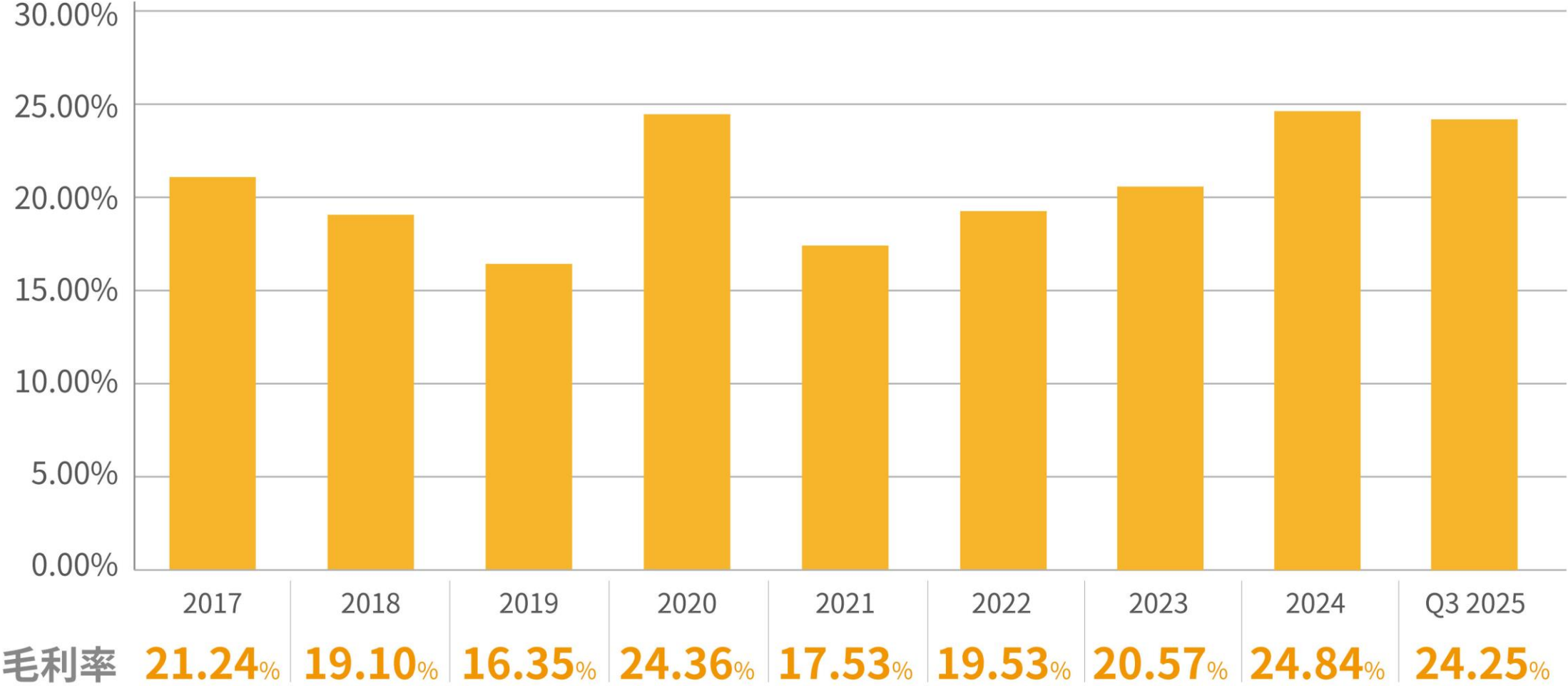
年度	2020	2021	2022	2023	2024	9M25	YOY(%)					
							2020	2021	2022	2023	2024	9M25
營業收入淨額	1,162,969	878,786	697,138	687,317	772,876	528,940	(6)	(24)	(21)	(1)	(12)	(8)
營業毛利	283,273	154,019	133,137	141,389	192,011	128,322	6	(46)	(14)	6	36	(11)
營業費用	246,244	226,679	230,005	191,945	203,023	165,814	36	(8)	1	(17)	6	12
營業利益	37,029	(72,660)	(96,868)	(50,556)	(11,012)	(37,492)	(57)	(296)	(33)	48	78	(240)
營業外收入及支出	12,722	(2,477)	9,563	12,722	81,850	10,730	(86)	(119)	486	33	543	(87)
稅前純益	49,751	(75,137)	(87,305)	(37,834)	70,838	(26,762)	(72)	(251)	(16)	57	287	(138)
所得稅費用	30,434	(817)	12,088	8,180	(16,653)	861	177	(103)	1580	(32)	(304)	105
本期淨利	(6,226)	(7,501)	(75,217)	(29,654)	54,185	(25,901)	(253)	(20)	(903)	61	283	(148)
淨利歸屬於母公司業主	25,543	(66,819)	(64,477)	(23,081)	48,259	(24,126)	(81)	(362)	4	64	309	(150)
基本每股盈餘(元)	0.50	(1.32)	(1.27)	(0.46)	0.95	(0.48)						
重要財務比率 (%)												
毛利率	24.40	17.50	19.1	20.60	24.8	24.3						
營業費用率	21.2	25.8	33	27.9	26.3	31.3						
營業利益率	3.2	(8.3)	(13.9)	(7.4)	(1.4)	(7.1)						
淨利率	(0.5)	(0.9)	(10.8)	(4.3)	7.0	(4.9)						

經營實績 / 近5年資產負債表

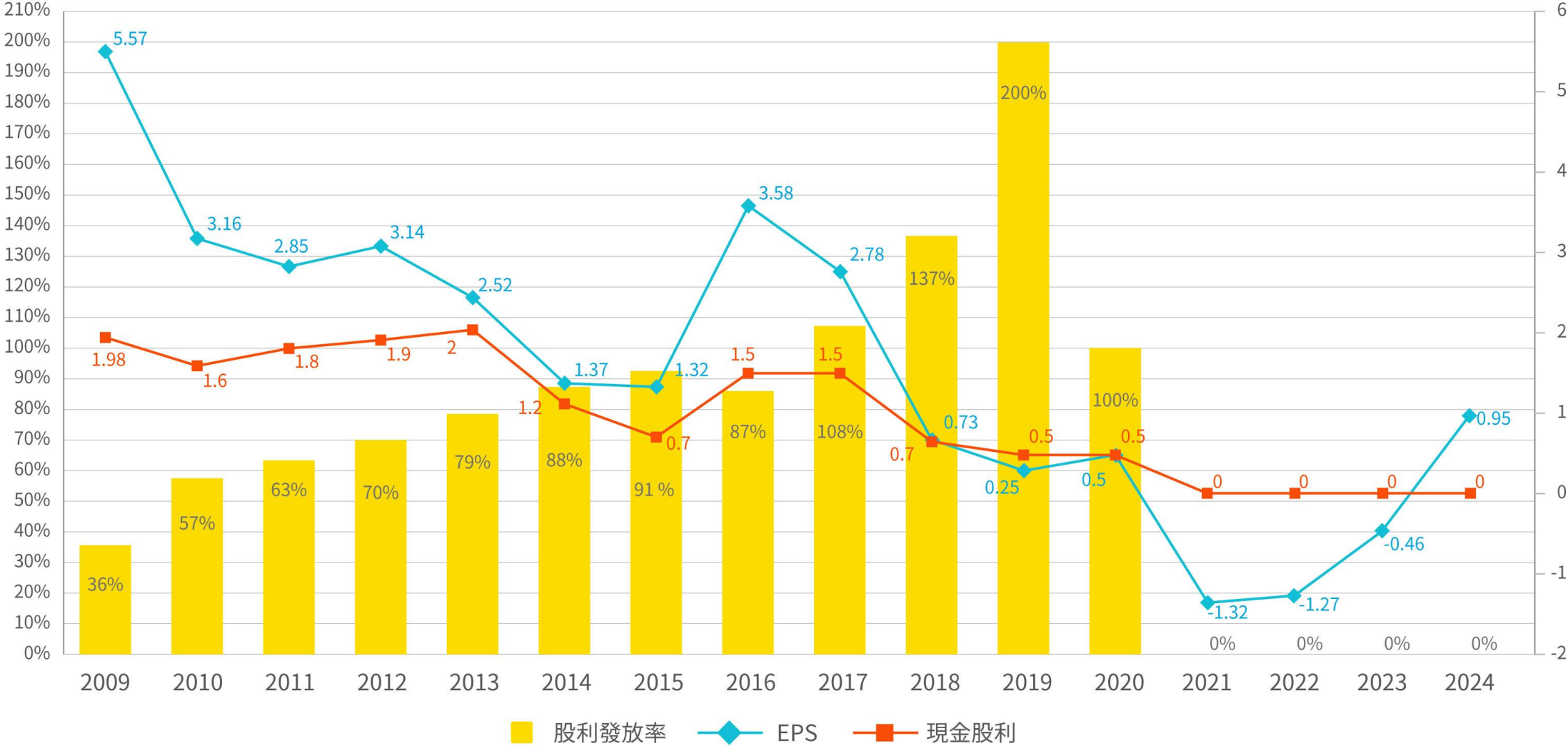
單位：新台幣/仟元

年度	2020	2021	2022	2023	2024	9M25	YOY(%)					
							2020	2021	2022	2023	2024	9M25
資產總額	1,495,671	1,303,096	1,204,939	1,222,214	1,360,141	1,274,553	2.2	(12.9)	(7.5)	1.4	11.3	(6.3)
現金及約當現金	569,060	417,825	393,437	440,102	479,157	500,450	36.0	(26.6)	(5.8)	11.9	8.9	1.9
應收帳款淨額	157,048	162,488	99,351	111,689	132,901	120,762	(30.4)	3.5	(38.9)	12.4	19.0	0.7
存貨	123,035	94,322	119,141	80,378	90,089	75,751	21.2	(23.3)	26.3	(35.5)	12.1	(9.4)
非流動資產	355,911	390,689	383,252	388,654	421,835	358,317	(36.3)	9.8	(1.9)	1.4	8.5	(18.1)
負債總計	495,832	418,923	371,023	397,419	118,665	417,234	7.2	(15.5)	(11.1)	7.1	(70.1)	5.4
應付帳款	89,760	74,641	54,344	58,093	63,733	50,594	29.4	(16.8)	(27.2)	6.9	9.7	12.9
應付票據	490	334	1,193	636	202	750		(31.8)	257.2	(46.7)	(68.2)	8.5
非流動負債	121,553	115,108	99,891	98,145	118,665	111,197	(3.7)	(5.3)	(13.2)	(1.7)	20.9	(4.8)
權益總計	999,839	884,173	833,916	824,795	936,506	857,319	(0.1)	(11.6)	(5.7)	(1.1)	13.5	(11.1)
重要財務比率												
應收帳款週轉天數	64.47	69.95	73.57	62.4	63.92	62.29						
存貨周轉天數	45.95	53.98	68.13	65.78	52.82	54.46						
應付帳款周轉天數	55.58	66.2	67.72	61.76	62.25	32.60						
ROE(%)	2.73	(7.51)	(7.89)	(2.90)	5.71	(2.84)						
ROA(%)	1.73	(4.77)	(5.14)	(1.90)	3.74	(1.97)						

經營實績



歷年股利發放



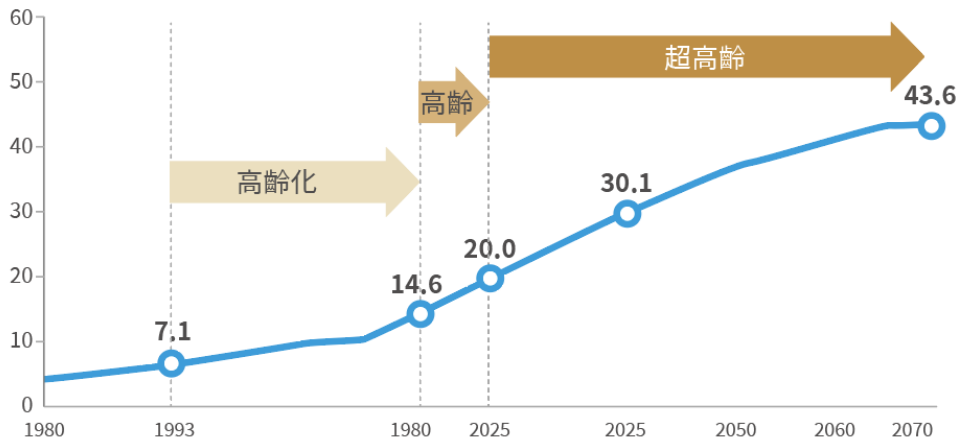
未來展望

Future Outlook



- 1. 國際上將65歲以上人口占總人口比率達到7%為高齡化社會、14%為高齡社會，20%為超高齡社會。台灣於 1993年成為高齡化社會，2018年轉為高齡社會，推估將於2025年邁入超高齡社會(截至2025年10月65歲以上人口約占總人口之19.9%)。 預估高齡人口(65歲以上)佔老年人口比例到2070年增長至 43.6%。 超高齡 (85歲以上) 人口占老年人口到2070年增長至 31.2%，老年人口年齡結構快速高齡化。
- 2. 根據國發會2022年8月報告指出，台灣將於2025年65歲人口佔比超過20%，不含醫療開支外，失禁長輩通常每日換尿布次數為6-8次，以平均每片20元計，每月購買成人紙尿褲支出超過3,600元，失能佔老年人口12%，預計成人紙尿褲年產值21億。依據國家衛生研究所指出，整體銀髮商機規模將達3.6兆元。

65歲以上老人占總人口比率 (%)



年別	老年人口佔總人口比率 (%)		老化指數* (或稱老少比)	年齡中位數 (歲)
	65歲以上	85歲以上		
2022	17.5	1.8	144.7	43.9
2030	24.1	2.5	227.1	48.4
2040	30.6	5.0	323.4	53.0
2050	37.5	8.2	408.0	56.5
2060	41.4	10.2	470.1	59.4
2070	43.6	13.6	511.3	59.6

資料來源

(1)國家發展委員會「中華民國人口推估 (2022至2070年) 」，2022年8月。

(2)行政院主計處114年10月份人口統計資料

未來展望 / 銀髮市場概況

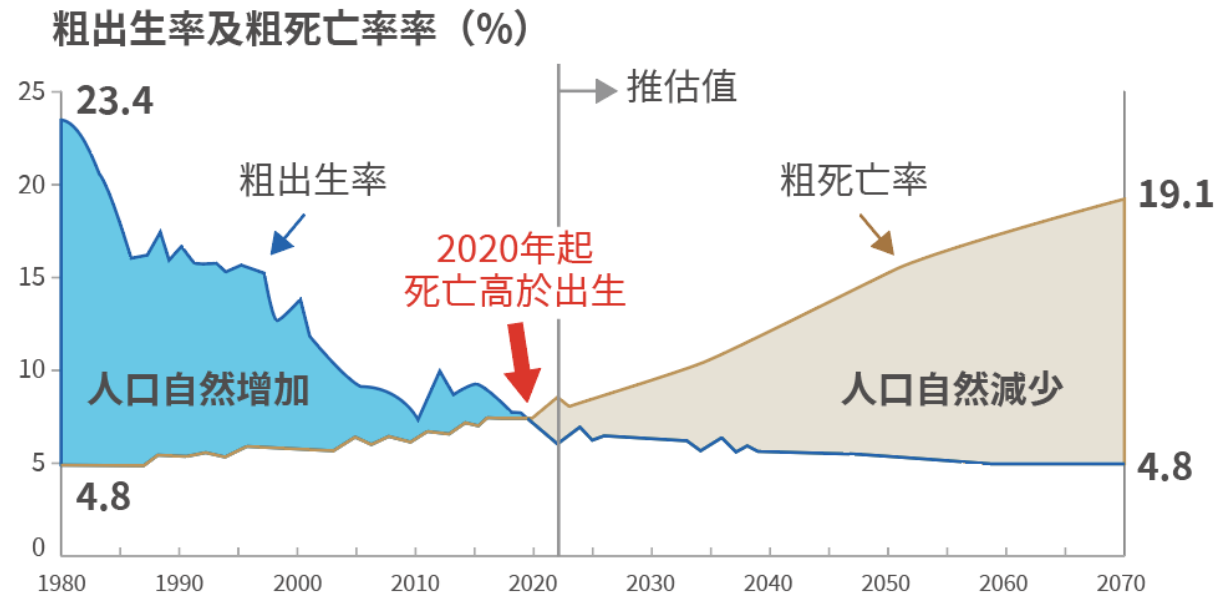
1. 2020年起即呈現人口負成長的狀態，當年人口自然減少7,907人。
2. 2024年人口自然減少67,251人，2025年截至10月為止，人口已經自然減少77,208人。
3. 本圖為中推估結果。

資料來源：

(1)國家發展委員會「中華民國人口推估（2022至2070年）」，2022年8月。

(2)行政院主計處統計資料。

出生率&死亡率



未來展望 / 全系列減塑產品



尿片 黏貼型紙尿褲 看護墊

已上市



褲型紙尿褲

規劃上市中



未來展望

PChome 24h 購物

大全聯

yahoo! 購物中心

蝦皮購物

momo 購物網

杏一 medFirst

- 環保成褲於2022年4月正式上市，目前已在杏一、大全聯等大型連鎖通路，及Momo、蝦皮、PChome及yahoo購物中心等電商通路均有販售。
- 尿片、看護墊亦於2024年正式上市。
- 2026年將開發褲型紙尿褲產品線，提供消費者完整的環保成人產品選擇。
- 開發通路共同響應環保，規劃綠色環保專區於通路貨架陳列上，以利消費者選擇購買。

富堡工業秉持以人為本的初衷，將開發出更全面的環保產品，希望帶給使用者更好的使用體驗及對環境更友善的產品，富堡將持續的帶領業界在台灣、在亞洲等地區更進一步的推動環保等議題，帶給所有人一個更美好的未來。

future in hand

未來展望 / 成人照護產品多樣化



輕量型失禁墊



彈力腰圍褲型



配方型產品

隨著使用者越來越多，為了滿足使用者差異化的需求，將會做以下的調整並推出更符合使用者的產品。

1. 符合不同使用情境：依據失禁量的不同，推出輕量型的產品，如失禁墊等。
2. 提升舒適度：材料升級，提升使用者穿著的舒適度，如彈力腰圍活力褲。
3. 不同配方改善使用經驗：使用不同配方噴塗，讓產品增加抑菌、除臭、護膚等功能，讓使用經驗進一步提升。

未來展望 / 寵物產品開發



毛小孩商機無限，2025年市場持續成長

由最新的內政部戶口統計資料分析，2025年10月底人口數為2,331萬853人，與去年同月相比減少9萬1,951人。新生兒亦由2024年1-10月的109萬803人，持續減少至2025年1-10月的9萬839人，國內人口持續呈現負成長之趨勢。

農委會寵物歸戶統計數量，寵物登記由2023年的279萬隻，預估成長至2025年的400萬隻，且寵物實際數量可能超過登記數量。與新生兒相比更呈現黃金交叉，預估寵物市場與商機在未來將持續看好，2023年寵物市場規模約有631億元，2025年推估有700億元。

已投入寵物清潔用品市場

已上市



規劃上市



future in hand

未來展望 / 居家清潔用品開發

居家清潔消費提升，差異化產品提升顧客體驗

根據Worldpanel消費者指數2025年第二季台灣民生消費用品市場趨勢報告中指出，居家用品市場銷額年增6%，家庭清潔中的空氣清新劑、洗衣精及洗衣膠囊、洗碗精等表現突出，紙品類的衛生紙及濕紙巾表現亦佳。足見消費者在此類產品的需求仍在成長中。

然而，因該類商品存在同質性高的問題，因此須找出消費者更深層的需求，提供差異化的產品特性，才能更獲得消費者的青睞。

已上市



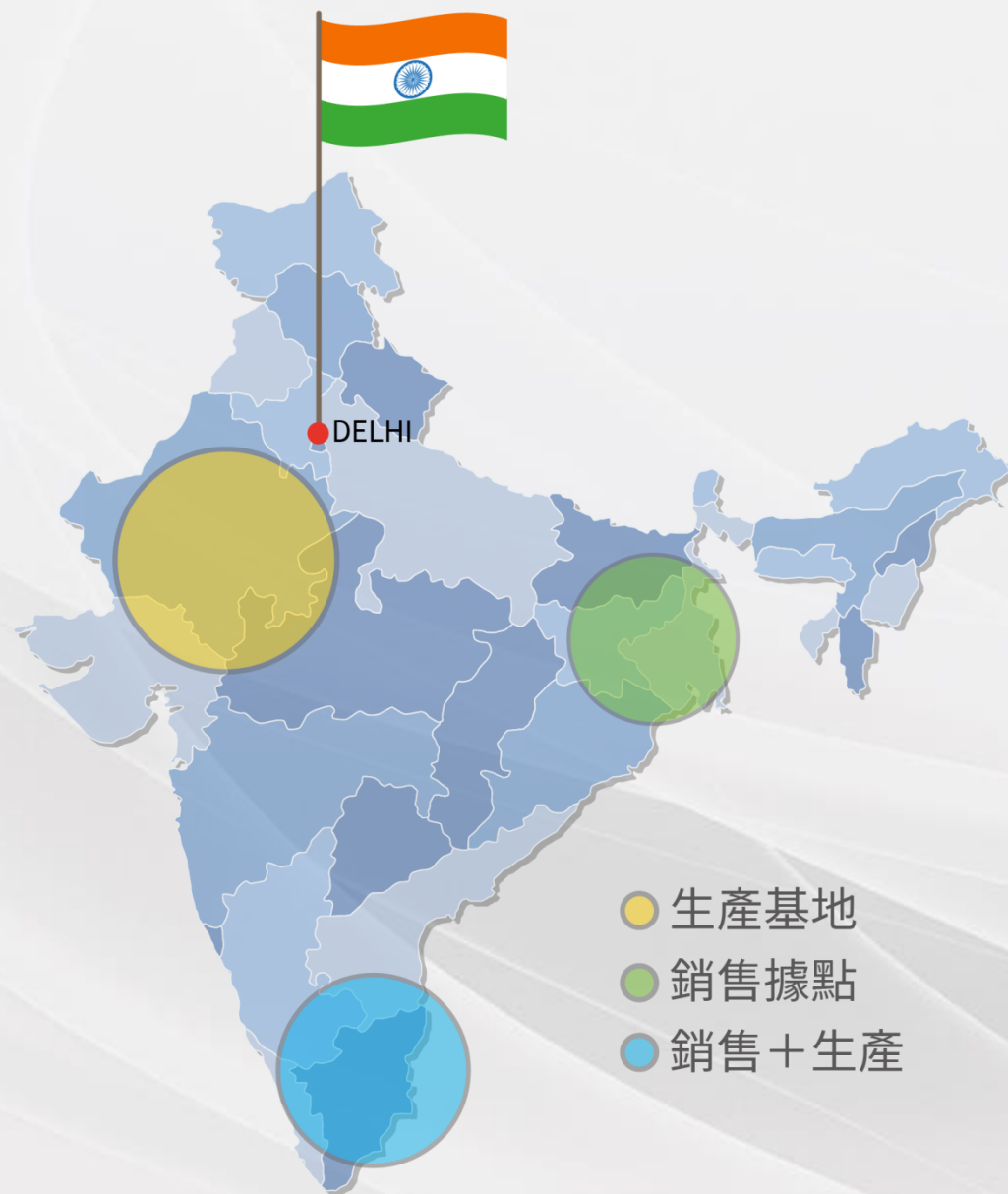
規劃上市





1. 東協十國土地總面積逾 446 萬平方公里、人口超過6.5億，經濟發展程度不一，宗教、政治、語文及文化截然不同，東協於2015年成立東協經濟共同體(ASEAN Economic Community, AEC)，整合成為一個總人口大於北美自由貿易區及歐盟的全球第三大市場。
2. 深耕東協 - FeelFree & ANAN品牌在馬來西亞、菲律賓、泰國、新加坡等地區。
3. 東協在地製 - 強化泰國生產基地，外銷其他東南亞國家。

印度布局



1. 印度共和國於 1947 年脫離英國統治而獨立，由28 個州和 8 個聯邦領土組成，擁有 13.8 億人口，位列世界第二，是世界上最大的民主國家、增長最快的主要經濟體之一。
2. FeelFree 在印度已超過20年的歷史，當地進口規範日趨嚴格，將透過策略調整予以克服，在當地採購，建立區域供應網。



1. 因美國與中國關稅政策的不穩定，可能影響透過中國供應鏈對美國外銷的訂單，所以需積極開發另外的外銷市場。
2. 台加於2025年簽訂“避免雙重課稅協定”，消除因兩國稅法差異，所形成的跨境所得雙重課稅或稅負過重問題，有利於在當地的公平競爭。
3. 目前積極開發與當地大型連鎖超市的合作，提供OEM或是自有品牌的產品提供，進一步提升外銷的業績。

ESG 永續

ESG & Sustainability Initiatives



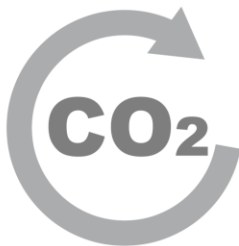
ESG - 永續發展實績



環境保護



2024年比2023年相較減少



2024年較上年度
減少碳排放量

46,453
(kgCO2e)



社會責任

每年舉辦送愛活動、捐贈物資，
幫助養護中心、兒童之家及失智者關懷協助

2024年總計新台幣43萬。

泰國子公司
捐贈衛生用品物資給偏鄉弱勢團體

員工多元學習及職業安全衛生訓練

總計262.5小時



公司治理

更強化的盡職管理
董事會獨立性

42.86%



2021年有近七成公司設置一席女性董事

2024年台灣上市櫃公司治理評鑑中
為36%~50%

ESG - 永續發展實績

送愛活動 台東向日葵協會 / 花蓮光復風災 / 嘉義風災



花蓮 光復風災



富堡 泰國



愛心捐贈 溫暖嘉義



台東 向日葵協會



台東 向日葵協會



Q & A

THANK YOU!

發言人：葉倚妍 / 財務部經理

E-mail : sarah.yeh@fuburg.com

