



富堡工業股份有限公司
FUBURG INDUSTRIAL CO.,LTD.

2014 CSR 社會責任報告書

民國104年3月20日

2014 CSR 社會責任報告書

富堡工業企業社會責任報告書簡介

一、前言

富堡工業編製《企業社會責任報告書》主要呈現我們在企業社會責任方面努力的成果，以及相關策略及目標，藉以展現企業永續經營的理念與實踐社會關懷的決心。

二、報告書的範疇與邊界

本報告書的撰寫觀點及內容，主要就是富堡工業與利害關係者的互動及作法提出說明，包括對客戶、股東、員工、環境和社會等，報告內容涵蓋富堡工業2014年度在企業社會責任方面的績效表現。

三、報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書標準(Global Reporting Initiative's Sustainability Reporting Guidelines，簡稱GRI G3)所列的指導方針及架構撰寫。

四、報告書諮詢

有關本報告書之諮詢、意見或需求，請洽詢：

富堡工業股份有限公司

總經理室 張晉嘉

33842 桃園市蘆竹區南山路2段205巷14號

Tel : +886-3-352-9862 #526

Fax: +886-3-322-1834

E-mail: richard.chang@fuburg.com

<http://www.fuburg.com>

民國104年3月20日

索引 index

壹

經營者的話

6

貳

關於富堡工業

7

2.1 公司創立

2.2 公司簡介

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 薪資報酬委員會

2.4 營收與重要成果

參

富堡工業與企業社會責任

10

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.3 與利害關係人的溝通機制

肆

環保與安全

12

4.1 環境、安全衛生管理

4.2 環境保護

4.3 安全及衛生

4.4 健康管理

伍

節能減碳

14

陸	員工照護	15
	6.1 員工訓練與培育	
	6.2 員工雇用狀況	
	6.3 職工福利委員會	

柒	社會關懷	20
	7.1 富堡工業與社會	
	7.1.1 有義文化基金會	
	7.1.2 「協助孤兒及長者，幫助社會弱勢」活動	
	7.1.3 捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會	
	7.1.4 捐助財團法人星沙社會福利基金會-推動貞潔教育活動	
7.1.5 捐助成褲、濕巾、看護墊予天主教私立聖十字架療養院		
	待補充	

捌	GRI G3對照表	21
---	-----------	----

壹、經營者的話

2014年國內接連爆發食安事件、高雄氣爆事件，及九合一大選執政黨失利等影響，民間消費表現穩定，回顧2014年的台灣消費環境，食安風暴激起消費者對於飲食、甚至是居家用品的重視。在各項經濟數據中，表現最令人意外的是內需消費，在就業情況改善、股市回溫及觀光客成長的帶動下，前三季民間消費成長率分別為2.52、2.53及2.43%，為2012年以來新高且表現穩定，綜觀去年，富堡持續秉持永續經營、穩健踏實的原則，戮力經營，除了專注於本業的發展之外，我們不斷關注客戶、股東、員工、環境及社會等面向，做為公司永續發展的重要核心理念，並積極落實企業社會責任。



在員工照護方面，我們致力於提供完善的工作環境和營造學習型組織的企業文化，鼓勵員工創新與學習。2014年建立富堡知識學院線上學習網站(E-learning)後，定期請教育訓練專責人員更新網站內相關課程以及雜誌、文章分享等資訊，提供公司同仁自我學習、充電的機會，當時也通過行政院勞工委員會職業訓練局TTQS訓練品質評核系統審核，並獲頒證書乙紙。

針對氣候變遷及環境保護議題，我們於台灣廠區導入ISO14001 環境管理系統，並取得第三者驗證，藉由環保、安全與衛生管理各方面的監控，來降低因生產及各類活動可能對環境造成的衝擊和潛在作業風險。公司每年進行一次內部和外部稽核，並依據稽核結果修正並進行改善措施。

在社會參與方面，富堡結合職工福利委員會和有義文教基金會，積極參與相關社會公益活動、物資捐贈等，秉持企業公民的精神，透過愛心捐獻幫助弱勢團體及參與關懷社會等相關活動，以實際行動落實回饋社會的理念。

此份《企業社會責任報告書》中，說明了富堡工業於2014年在社會責任方面努力的成果，以及與利害關係者之間的互動和做法。藉由報告書內容的說明，使得相關利害關係者可以充分了解並且作為彼此互動和溝通的重要橋樑之一。期許未來，富堡工業將更努力落實企業社會責任，使客戶、股東、員工、環境及社會可以更幸福美好。

董事長：林煥強

貳、關於富堡工業

2.1 公司創立

富堡工業於民國66年8月29日由創辦人林有義先生創立，主要從事紙尿褲之加工製造及代理經銷與進出口買賣業務。公司創立初期與日本技術合作，採用全自動化設備生產潔美衛生棉。後來陸續引進化妝棉、成人紙尿褲等產品，成為亞洲第一家生產成人紙尿褲的廠商。



2.2 公司簡介

公司全名：富堡工業股份有限公司

創立日期：民國66年8月29日

員工人數：208名（民國103年12月31日止）

董事長：林煥強

股票代號：8929

大沿革

1977	第一家發展可溶式衛生棉之廠商
1985	採全自動化生產成人紙尿布
1987	成為亞洲第一家生產成人紙尿褲的廠商
1994	投資全新MIS作業系統
1997	第一家具有CIM的工廠
1998	安安成人紙尿褲榮獲國家醫療品質獎
1999	富堡榮獲小巨人獎
2000	獲得ISO9001、ISO14001認證
2001	O.T.C. 核准上櫃
2007	富堡榮獲正字標記認證(台證字7359號)
2009	第六屆資訊揭露評鑑進步獎及資訊揭露較透明之企業
2011	榮獲歐洲最佳產品CE認證

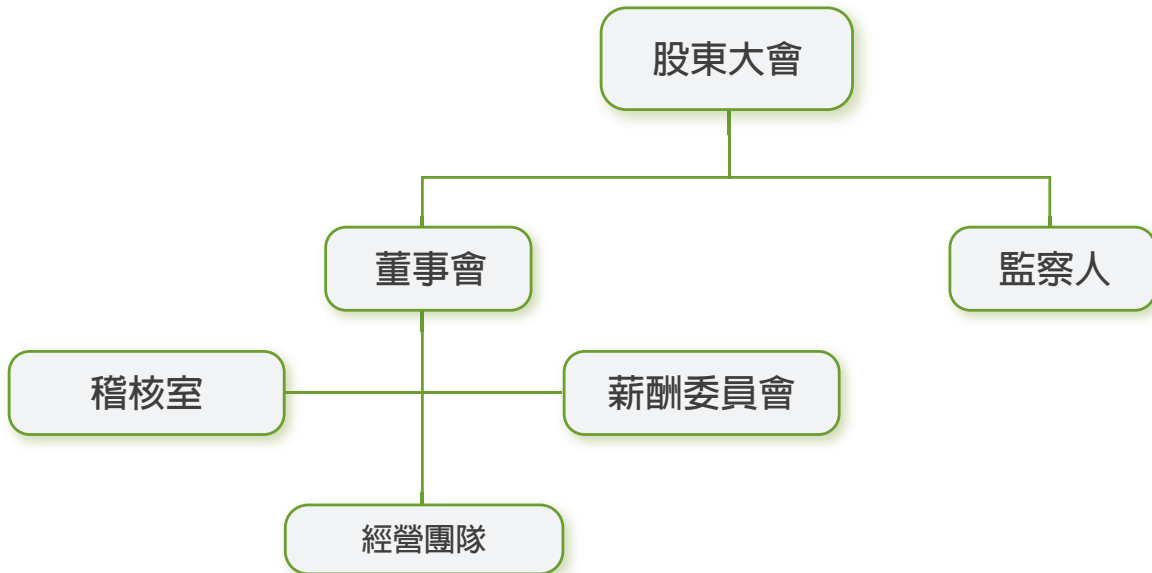
2.3 公司治理

誠信、樸實是富堡工業企業文化的基礎。富堡追求企業的創新、成長、以穩健務實的經營作風來創造一個和諧、勤樸的工作環境，並依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理的主要依據，無論公司治理與內部控制管理機制均遵守相關法令之規定，秉持營運及財務等各項資訊透明化，透過董事會對公司營運進行督導與管理，董事會下亦成立薪酬委員會，向董事會提出相關建議，以供其決策之參考。

除了遵循法令與規範，並且創新研發新產品、以全方位服務，提升品質，進而造福全人類，期以健全的管理制度與透明的財務管理，為公司同仁與股東創造最大價值。

為保障股東權益，富堡工業透過公司官方網站和公開資訊觀測站定期揭露公司合併營運、財務相關和公司治理資訊，同時設置發言人及代理發言人，處理相關議題回覆，並依相關法令進行公司資訊揭露的責任和義務，在公司年報中清楚說明公司治理報告、營運概況、財務狀況及經營結果之檢討分析與風險管理等，在證券暨期貨市場發展基金會舉辦的第十屆上市櫃公司資訊揭露評鑑榮獲「A」肯定。

2.3.1 公司治理架構



2.3.2 董事會

富堡工業的董事會由六位具有豐富專業領域經驗的董事所組成，其中兩席為獨立董事，透過董事會執行及監督公司業務，以提升公司營運績效。富堡工業董事會依據法令、公司章程規定及股東會決議行使職權，除了每季至少召開一次董事會，聽取經營團隊報告，為了善盡監督責任，提升董事會功能，富堡工業董事會已建立各式組織與管道，例如：薪酬委員會、內部稽核等，皆由專業分工及獨立監督立場，協助董事會決策。

2.3.3 薪資報酬委員會

富堡工業薪資報酬委員會包括本公司獨立董事，其餘成員由董事會決議委任之，總人數不得少於三人，並推舉一獨立董事為召集人及會議主席，對外代表本委員會。薪酬委員會職權為健全公司治理，並健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，向董事會提出建議，以供其決策之參考。

2.4 營收與重要成果

(1) 公司所營業務之主要內容

- A. 紙尿褲之加工製造及代理經銷與進出口買賣業務。
- B. 衛生棉、衛生器材、醫療器材及保險套、衛生紙、紙巾、化粧棉、化粧紙、面紙紙杯、紙盤、紙帽、紙尿片、紙衣、紙褲及各類紙器之加工製造買賣及代理經銷。

(2) 公司目前主要產品及其營業比重

單位：新台幣仟元

項目	102度	
	金額	比重
成人照護系列	652,636	49.17%
其他	674,723	50.83%
合計	1,327,359	100.00%

本公司為生理衛生用品製造廠商，產品涵蓋幼兒期至老年期用品（婦嬰產品、失禁用品、老年期產品）。

(3) 計劃開發之新產品與服務

生活及衛生用品供銷網站平台開發及長期照護服務發展。

《富堡工業最近五年簡易損益表》（合併財報）

單位：新台幣仟元，每股盈餘為元

項目	最近五年度財務資料				
	98年	99年	100年	101年	102年
營業收入	1,314,024	1,715,895	1,668,863	1,475,521	1,327,359
營業毛利	305,438	284,903	259,832	288,469	269,513
營業淨利	127,649	96,843	102,576	124,696	100,779
營業外收入及利益	8,477	13,173	14,564	11,341	16,288
營業外及損失	10,040	11,418	13,190	6,936	1896
繼續營業部門稅前損益	126,086	98,598	103,950	129,101	115,171
繼續營業部門損益	117,145	79,309	77,312	92,133	76,542
停業部門損益	-	-	-	-	-
非常損益	-	-	-	-	-
會計原則變動之累計影響數	-	-	-	-	-
本期損益	117,145	79,039	77,312	92,133	76,542
每股盈餘	5.57	3.12	2.85	3.21	2.52

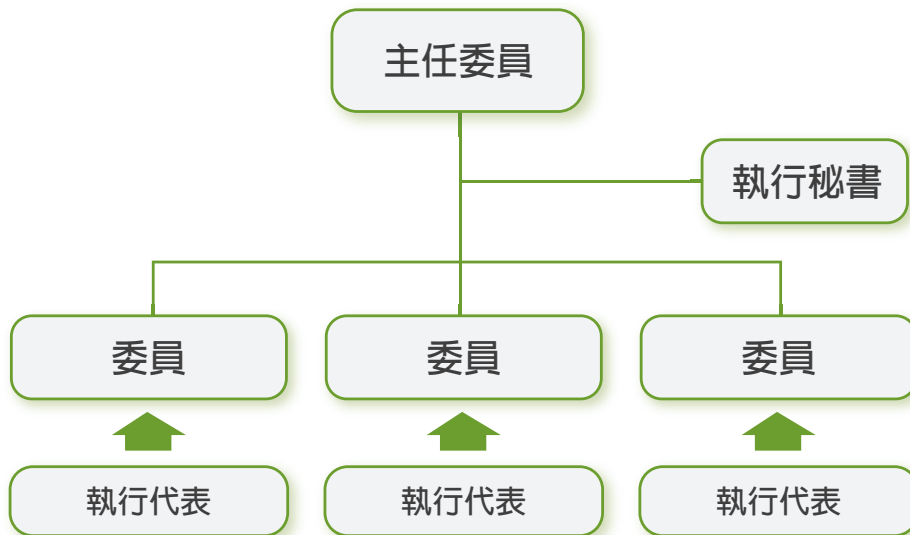
參、富堡工業與企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

富堡公司身為一個跨國性集團，為了追求集團穩健成長與企業的永續經營，將經營績效、社會責任以及全球公民責任的重要性並行，對內轉化為集團文化的重要一環與員工行為準則，對外則持續推出對環境友善產品，重視社會議題以及公益關懷，透過如此由上而下的戮力執行，在企業社會責任以及企業利潤追求上，取得最好的效果，創造出集團綿延不絕的成長動力。

在面臨全球經濟變遷、市場品項眾多競爭激烈、主要原料價格變化大等，富堡所在產業深受大環境之景氣影響。面對環境的變遷和產品運用的變革，富堡近幾年來一直努力轉型，致力於產品創新與發展，開發高利潤產品，創造產品附加價值，以產品多樣化、服務落實化、追求市場更高佔有率，並且降低生產成本，提高產品品質，增加獲利能力，並以合理利潤嘉惠消費者。除了研發調整公司產品組合、改善獲利結構之外，也計畫建立雲端照護加宅配(CRM)服務平台，創造公司的價值，進而提升自身的產業地位。富堡同時不忘企業社會責任與全球公民角色，內部成立跨部門CSR推動小組，對內進行員工宣導，並依照全球永續發展報告書標準和指導原則進行相關工作推行。在社會公益回饋方面，長年與財團法人有義文教基金會合作，透過相關捐贈活動以及對弱勢團體關懷等方式進行。富堡深刻了解，唯將企業社會責任放在每位員工的心上，方能落實企業核心價值，共同創造永續經營，專注完成利害相關人的期待與追求和諧的人文社會與地球環境。

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構



3.3與利害關係人的溝通機制

利害關係人	關心議題	溝通機制
員工	人才吸引與保留 員工福利 創新管理	<ul style="list-style-type: none"> • 每年定期舉辦員工talking • 設置內部電子信箱，提供所有同仁直接表達意見及建議並可獲得及時回應 • 公司官方網站，對外形塑公司形象，對內向員工傳達公司經營理念、經營狀況
股東(投資人)	財務績效 公司治理 創新管理	<ul style="list-style-type: none"> • 秉持資訊揭漏透明化原則，每年定期召開股東會，提供完整財務資訊、經營成果、公司未來發展方向，與全體股東進行溝通 • 設有投資人專區及投資人聯絡窗口，與投資人保持良性與長期互動
客戶	供應鏈管理 客戶關係管理	<ul style="list-style-type: none"> • 以「顧客滿意」為目標，重視產品品質、安全性和創新研發，瞭解客戶的需求，設有專責單位和客戶服務專線，處理客訴問題，以提供客戶更優質的產品和服務品質
供應商	有害物質 綠色產品管理 環境績效	<ul style="list-style-type: none"> • 針對原物料供應商要求提供相關檢驗報告，並持續與供應商進行溝通
社區環境	碳管理 環境政策/管理系統	<ul style="list-style-type: none"> • 透過財團法人富堡有義文教基金會、職工福利委員會運作等，積極推動社會參與，如：每年舉辦捐贈物資活動、慈善捐助等。 • 公司官網提供CSR報告及環境管理政策等，揭露環境管理資訊提供社區居民參考

肆、環保與安全

4.1 環境、安全衛生管理

本公司致力於職場的工作安全和衛生，期望提供員工健康、安全的工作環境。因此，任何導致災害、汙染及造成工傷的因素，都是我們消除的目標。

4.1.1 環境安全衛生政策

本公司創立於民國66年，為生理衛生用品製造及代理經銷與進出口買賣業務廠商，主要產品涵蓋幼兒期至老年期用品（婦嬰產品、失禁用品、老年期產品），公司秉持「永續經營、穩健踏實」之理念，在關心員工健康、維護作業環境和重視環境保護的前提下，於工廠推行ISO 14001 環境管理系統，經由設立目標、標的，並建立環境管理方案和實施計劃來改善環境績效，進而獲取長遠的經濟效益，並承諾持續改善環安衛管理績效。

4.2 環境保護

- 確保員工之安全衛生及維護環境品質，是各階層主管的責任。
- 符合相關環保、勞安衛法令規章。
- 持續推動綠色產品設計，並致力成為安全環保模範企業。
- 持續減少有害廢氣、廢水、廢棄物的產生及提升資源回收的比例。
- 持續對員工、承攬商在安全衛生、環保等議題上進行教育及溝通。
- 持續維護安全健康的工作場所，以防止職業災害的發生。

4.3 安全與衛生

環境安全衛生組織

本公司由廠務單位專責負責工安及環境安全，每年不定期召開會議，針對環境保護、職業災害防止、健康管理等相關議題審議。

4.3.1 環境保護、安全衛生執行說明

本公司為提供員工安全衛生之工作環境，不斷提醒宣導藉以減少職業災害發生機率，各項作業保護措施如下：

編號	工作要項	類別	現況說明	因應措施/執行情形
1	安全衛生	安衛	現場人員在高空窄小走道作業有跌落危險疑慮	工作平台架製作加大走道面積及護欄，改善高空工作可能發生的危險性
2	安全衛生	安衛	原物料機台料架採用堆高機作業，易造成碰撞及物品掉落危險	用單臂吊掛方式改善物品掉落危險性
3	節能減碳	其他	現場鼓風機運轉產生廢氣及高熱溫度	汰換現場老舊鼓風機，並將鼓風機運轉產生熱廢氣回收再利用並降溫排出
4	節能減碳	其他	空壓機能源消耗，有25%為洩漏或假性需求	使用零損失外部加熱吸附式乾燥機並改善空壓機房通風能力提高熱氣排氣量

4.3.2安全與衛生

1. 定期實施消防安全及各項公用設備檢查，以確保工作環境安全。
2. 定期舉辦消防安全講習及實作訓練。
3. 每年提供員工定期健康檢查服務。
4. 廠務操機從業人員皆配發耳塞、髮套與口罩。
5. 工廠生產機台均安裝防護網 / 罩、緊急停機線與緊急停機鈕。
6. 不定期舉辦勞工安全衛生講習，例如堆高機安全作業及考試認證制度實施。



伍、節能減碳

富堡在全球各地開展業務活動的方式必須有助於保護自然環境，遵守相關法令規定，並努力減少浪費。所有部門在從事業務活動或設計與製造產品時，都必須遵守減少對環境的影響，保護地球環境與生態。

1. 於營運活動中勵行節能減碳
2. 減少免洗餐具、紙杯的使用
3. 隨手關閉電源，午休關燈、下班關電腦
4. 冷氣保持26-28度，善用風扇
5. 多使用E-MAIL，減少表單、文件之紙張印出，鼓勵同仁多加利用雙面列印或掃描降低紙張的用量，進而減少樹木砍伐，為地球盡一份心力

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	平均%
2014與2013 比較節省用 電度數比例	4.8	-19.5	-12.1	6.8	11.9	17.8	2.6	6.8	4.8	11	2.4	-1	3

2014年桃園廠減少碳排放量 38,117(kgCO₂e)

改善方式	改善成效	2014年節省度數	2014年減少碳排放量(kgCO ₂ e)
膠管更換及膠機清洗	省電費用約10萬元/年	30888	16124
更新150Hp變頻器	節省電費用約12萬元/年	34848	18191
智慧型穩壓器	節省電費用約2.5萬元/年	7286	3803

陸、員工照護

富堡工業的承諾

富堡工業視好的人才為公司最重要的資產，秉持與員工利潤分享的理念，提供同仁更完善的福利措施。公司對於在職或即將成為富堡同仁的招募、甄選、晉用、考核、升遷、教育訓練、職工福利、退休等，均有詳細的規範並且不因性別而有差別待遇。

完善的員工福利

一、營運利潤與成果共享

- 員工分紅（視當年度營運與個人績效而定）
- 生產績效獎金、業績獎金、專案獎金
- 資深員工表揚及優秀員工獎勵等活動

二、員工照顧

- 員工免費團體保險
- 定期健康檢查
- 海外出差平安險
- 派外人員意外險
- 完備的退休制度
- 兩性平等的工作環境和條件

三、福利措施

- 享勞、健、團保 三重保障
- 五一勞動節、中秋節、端午節禮券或禮品與生日禮金
- 結婚禮金、生育禮金、住院補助金與喪葬慰問金
- 熱鬧、歡樂的春酒晚會
- 定期舉辦慶生、員工國內外旅遊、聚餐等活動.
- 員工可享優惠折扣購買公司產品
- 按新制提撥勞工退休金
- 週休二日，工作滿年則享特休假

6.1 員工訓練與培育

富堡注重員工專業技術能力的提升，目標在建構完整訓練體系，有系統地提供員工教育訓練，包括新進人員教育訓練、專業技術能力訓練、主管教育訓練等，搭配OJT及產業座談會等學習資源，對內推動部門書報雜誌心得分享。去年公司建構富堡知識學院(E-learning)將所有相關課程、文章分享資料於線上分享，提供員工持續學習成長的工作環境，並且通過行政院勞工委員會職業訓練局TTQS訓練品質評核系統審核，肯定富堡在員工訓練與培育的用心；2014年也持續增加學院的內容的廣度及深度。

教育訓練類別

1. 完整的新人教育訓練（共通性/專業性 職前訓練）
2. 系統的在職人員教育訓練（職級別/職能別/專案別 教育訓練）
3. 創新的自我啟發訓練（多元化教育訓練）

層級		作業層			管理層			經營層			
職等		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
OFF-JT	職能別訓練	行銷與顧客經營類									
		工作方法類		財務管理類							
		行政管理類		人力資源類							
					管理技能類			領導與激勵			
		職能專業訓練						組織決策			
	管理養成訓練	基層主管訓練			中階主管訓練			高階主管訓練			
		中階主管養成訓練			高階主管養成訓練						
		新進人員訓練									
	專業養成訓練	PLC、TPM相關訓練									
		內部講師訓練						企業經營管理-MBA			
						企業國際化					
OJT	在職訓練				PLC、TPM相關訓練						
					內部講師訓練						
SD	自我發展訓練	PLC、TPM相關訓練									
		企業經營管理-MBA									
		企業國際化									



【員工教育訓練】



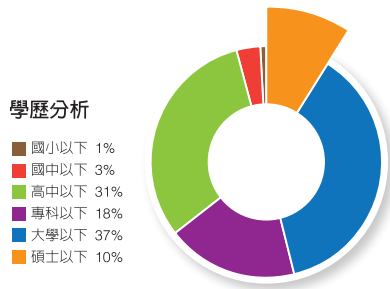
【員工教育訓練】



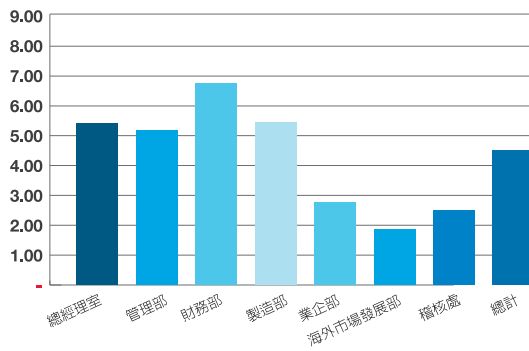
【TTQS證書】

6.2 員工雇用狀況

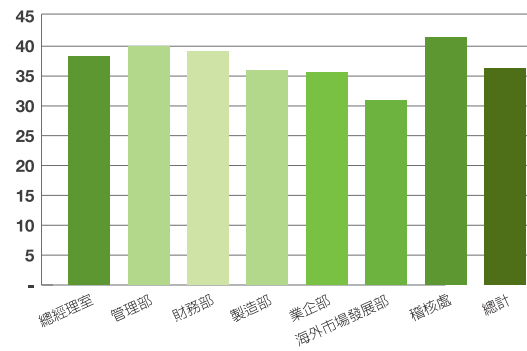
富堡員工人數121人（男性68人、女性53人）



平均年資



平均年齡



6.3 職工福利委員會

本公司為增進員工福利、維護員工權利，設置職工福利委員會，由職工福利委員會統籌辦理各項福利措施，提供員工更多保障，以期同仁在工作、家庭和生活中可以得到適當的平衡。

對於員工生活上的需求，福委會規劃設計相關活動，如家庭日、親子活動、球類比賽、國內外員工旅遊等各式各樣豐富的活動，除此之外也安排藝文活動或展覽的參觀、提供特約商店等好康活動，讓同仁在工作之餘，也可以享受生活的樂趣。同時也提供部門聚餐補助，生日禮金、三節禮券或禮品、婚喪生育補助、住院慰問金、團體保險等。





【103年 春酒】



【103年 春酒】



【103年 春酒】



【員工社團活動】



【員工社團活動】



【員工社團活動】



【員工社團活動】



【員工社團活動】

七、社會關懷

7.1 富堡工業與社會

7.1.1 財團法人富堡有義文教基金會

富堡工業於民國84年4月成立「財團法人富堡有義文教基金會」，以推廣文化、健康教育、環境保護教育、提升生活品質、宣導衛生常識、促進國民身心健康為宗旨，103年富堡公司亦依例捐款給基金會，基金會依相關法令進行以下業務：

- 社會公益活動之辦理
- 大專清寒優秀學生之獎金設置
- 舉辦健康講座、衛生常識教育宣導活動
- 文化體育學術工作及環保衛生教育之獎勵
- 舉辦青少年健康教育之活動
- 舉辦其他與本基金會宗旨相符之活動



歷年活動記要

2000年~2007年	贊助愛加倍社會福利關懷協會『聽障青年領袖營』 舉辦『居家護理講座 教導專業的居家護理常識』	
2008年	捐贈桃園家扶幫助貧困兒童助學 捐贈世界展望會幫助貧困兒童助學 捐贈世界展望會幫助四川震災	
2009年	捐助山腳國小貧苦學童營養午餐費 捐助快樂一生基金會捐書五萬本活動費 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會	
2010年	捐贈台北市養護及啟能中心及動物、生命 會 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會 捐助嬰褲給台灣運頓多吉菩提會協助孤兒活動 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會	
2011年	捐助物資予台灣運頓多吉菩提會「協助孤兒與長者，幫助社會弱勢活動」 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會 捐助財團法人臺北醫學大學，楓杏社會醫療暨醫學知識推廣服務隊前往澎湖縣馬公市、湖西鄉等地進行家庭訪視、衛生教育、寄生蟲檢查及醫療等相關服務活動	
2012年	捐贈物資予台北市立浩然敬老院「協助孤兒及長者，幫助社會弱勢活動」 捐贈物資予天主教私立聖十字架療養院 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會	
2013年	慈善捐助-蘋果日報慈善基金會 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會	
2014年	舉辦捐贈物資-台東廣禪山楞嚴寺白米 舉辦捐贈物資-捐紙尿褲北區安養院感謝狀（百鶴老人養護中心等十九家） 舉辦捐贈物資-新竹長安老人養護中心 慈善捐助-花蓮救星教養院	

八、GRI G3對照表

	揭露項目		報告章節
策略與分析	1.1	機構的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	1
	1.2	主要影響、風險及機會的說明	1
機構簡介	2.1	機構名稱	2.1
	2.2	主要的品牌、產品及/或服務	2.1
	2.3	機構的營運架構	2.3
	2.4	機構的總部位置	2.3
	2.5	機構營運國家	2.2
	2.6	所有權的性質與法律形式	2.3
	2.7	機構供應的市場	2.2
	2.8	報告機構的規模	2.2
	2.9	報告期內機構規模、架構或所有權方面的重大改變	無
	2.1	報告期間所獲得的獎項	2.3、6.1
報告參數	3.1	資訊報告期間	1
	3.2	上一份報告的日期	首次發行
	3.3	報告週期	每年
	3.4	查詢報告或報告內容的聯絡資訊	P2
	3.5	界定報告內容的過程	P2
	3.6	報告的邊界	P2
	3.7	指出任何有關報告範疇及邊界的限制	P2
	3.8	匯報可能嚴重影響報告的合資機構、附屬機構、租用設施等	無
	3.9	數據量測技巧及計算基準	依各指標說明
	3.10	解釋舊報告所載的資訊重新陳述的效應及原因	首次發行
	3.11	報告的範疇、邊界或所用的計算方法與以往報告的重大分別	首次發行
	3.12	表列各類型標準揭露在報告中的位置	8
	3.13	外部確證的政策與現行措施	目錄

治理、承諾與議和	4.1	機構的治理架構	2.3.1
	4.2	指出最高治理機構的主席是否兼任行政職位	2.3.1
	4.3	董事會中獨立和非執行成員的人數	2.3.1
	4.4	股東及員工向最高治理機關提出建議或經營方向的機制	2.3.2
	4.5	對高層人員的補償與機構績效之間的關係	2.3
	4.6	避免最高治理機關出現利益衝突的程序	2.3
	4.7	決定董事會成員之關於永續性專業的流程	2.3.2
	4.8	機構內部的使命或價值觀、行為守則，以及其實施現況	2.3.2
	4.9	董事會管理經濟、環境及社會績效的監督程序和頻率	-
	4.10	董事會評估本身經濟、環境及社會績效的程序	-
	4.11	解釋機構有否及如何按預警方針或原則行事	2.3.2
	4.12	機構對外界發起的約章、原則或其他倡議的參與或支持	無
	4.13	機構加入的一些協會或倡議組織	無
	4.14	機構議合的利害關係人群體清單	-
	4.15	辨識及選擇要議合的利害關係人的根據	-
	4.16	利害關係人議合的方法，包括議合的頻率	3.3
	4.17	利害相關人議合過程中所提出的關鍵主題，以及機構如何回應	3.3
經濟指標		揭露項目	
經濟績效	EC1	產出及分配的直接經濟價值(員工薪資福利/社會投資)	6.3
	EC2	因氣候變遷造成的財務影響，及其他的風險與機會	無
	EC3	機構擬定之退休金計畫是否完全	六
	EC4	來自於政府的重大財務援助	無
市場地位	EC5	標準薪資與當地最低工資的比例	-
	EC6	對當地供應商之政策、措施及支出比例 ≠	-
	EC7	在各主要營運地點聘用當地人員的程序	6.2
間接經濟衝擊	EC8	為公共利益而提供之基礎建設投資及服務，其發展與影響	無
	EC9	瞭解並說明重大的間接經濟影響和影響程度	無

環境指標		揭露項目	
管理方針			
能源	EN1	所用物料的重量或用量	-
	EN2	使用再生原料作為生產原料之比例	-
	EN3	按主要來源劃分的直接能源耗量	-
	EN4	按主要來源劃分的間接能源耗量	-
	EN5	經環境保育及提高效率而節省的能源	五
	EN6	提供具能源效益或以可再生能源為本的計劃	五
	EN7	減少間接能源耗用的計畫，以及計畫成效	五
水	EN8	按來源劃分的總用水量	-
	EN9	因排水而嚴重影響的水源	無
	EN10	循環再用及再用水的總用量	無
生物多樣	EN11	在環境保護區或生物多樣的地區的資產	無
	性	機構活動、產品及服務在生物多樣性方面的重大影響	無
	EN13	受保護或經修復的棲息地	無
	EN14	對生物多樣性的策略	無
	EN15	棲息地受機構作業影響的瀕臨絕種物種數量	無
排放物、	EN16	按重量劃分的直接與間接溫室氣體總排放量	五
	汗水及	其他相關按重量劃分的溫室氣體總排放量	五
	廢棄物	減少溫室氣體排放的計畫及成效	-
	EN19	臭氧物質排放量	*
	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要氣體的排放量	-
	EN21	按品質及目的地劃分的總排水量	-
	EN22	按種類及處置方法劃分的廢棄物總重量	-
	EN23	嚴重溢漏的總次數及溢漏量	無
	EN24	按照《巴賽爾公約》處理的有毒的廢棄物重量	無
	EN25	受機構排水及徑流嚴重影響的水源及相關棲息地	無
產品及服務	EN26	減低產品及服務的環境影響的計畫及其成效	-
	EN27	包裝材料	-
遵守法規	EN28	違反環境法律及規則被處罰款的總額和次數	無
交通運輸	EN29	運輸產品及員工通勤等所產生的重大環境影響	-
整體情況	EN30	按總類劃分的總環保開支及投資	-

勞工指標		揭露項目	
管理方針			
雇用	LA1	按雇用型式、合約及地區劃分的員工總數，並依性別來細分	6.2
	LA2	按年齡組別、性別及地區劃分的雇員離職總數及比率，另加計新進員工的總數及離職率	6.2
	LA3	按營運據點劃分，只提供予全職雇員（不包括臨時或兼職雇員）的福利	6.3
勞資關係	LA4	受集體協議（Collective Bargaining Agreement）保障的雇員百分比	-
	LA5	有關特定工作更動的最短通知期，包括有否在集體協議中明訂	6.2
	LA6	在正式健康安全委員會中，協助監察及諮詢職業健康與安全計畫的勞方代表比例。（用百分比表示）	-
	LA7	按地區與性別劃分的工傷、職業病、損失工作日及缺勤比率，以及和工作有關的死亡人數	-
	LA8	為協助雇員、雇員家屬或社區成員而推行，與嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防，以及風險監控有關的計畫	4.3、4.4
培訓與教育	LA9	與工會達成的正式協定中，跟健康安全有關的主題	-
	LA10	按雇員職級及性別，計算每一個員工的每年平均受訓時數	6.1
多元化與平等機會	LA11	加強雇員的持續受聘能力，協助雇員轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程	6.1
	LA12	按性別區分，接受定期評比及職業發展檢討的雇員的百分比	-
	LA13	按性別、年齡、少數族裔成員，以及其它多樣性指標，細分高階人員、各職種員工的狀況	-
	LA14	按營運據點、員工職種及職別，區分男性與女性的基本薪資比率和獎金（紅利）比率	-
LA15	按性別區分，在生產育嬰假後的恢復工作率與留任率	-	
人權指標		揭露項目	
管理方針			
投資與採購	HR1	載有任何關注人權條款，或已通過人權審查的重要投資協定與合約的數量及百分比	無相關情事
	HR2	已通過人權審查的重要供應商、承包商及其它商業夥伴的百分比	無相關情事
	HR3	員工的人權訓練	無
反歧視	HR4	歧視個案的總數，以及機構採取的行動	無相關情事
結社自由與集體協商權	HR5	危害或違反員工、重要供應商集合結社自由和集體協議作業模式鑑別，及採取的行動	無相關情事
童工	HR6	鑑別貴公司與重要供應商，哪些作業模式，可能危害童工，並衡量消除童工的貢獻	-
強迫勞動	HR7	鑑別作業模式，可能導致公司與重要供應商的強制勞動，並衡量消除所有形式強迫勞動的貢獻	-
安全措施	HR8	保全的人權訓練	-
當地員工	HR9	涉及侵犯當地員工權利的個案總數	無相關情事

評量	HR10	接受人權審查與(或)影響評估的營運活動總數與比例	-
矯正措施	HR11	經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量	-
社會指標		揭露項目	
管理方針			
社區	SO1	執行「議合對話、影響評估及開發計畫」的比率	無
賄絡	SO2	已作賄絡風險分析的業務單位的總數及百分比	無
	SO3	已接受機構反賄絡政策及程序培訓的員工百分比	無
	SO4	回應賄絡個案所採取的行動	無相關情事
公共政策	SO5	對公共政策的立場和遊說	無
	SO6	政治捐獻	無
反競爭行為	SO7	涉及反競爭行為、反壟斷措施訴訟的總數和結果	無相關情事
遵守法規社區	SO8	違法法律及規則被處鉅額罰款的總額	無相關情事
社區	SO9	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響的營運活動有哪些	無
	S10	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響之預防與減緩措施	4.2
產品指標		揭露項目	
管理方針			
客戶健康與安全	PR1	產品及服務在其生命週期各階段對安全與健康的影響	無相關情事
	PR2	違反規範產品及服務健康與安全的次數	無相關情事
產品及服務標示	PR3	標示產品及服務所需的資訊種類	-
	PR4	違反規範產品及服務資訊標章的次數	無相關情事
	PR5	滿足客戶需求的措施，包括客戶滿意度調查結果	3.3
行銷推廣溝通	PR6	符合行銷推廣相關法律、標準及自願性規約的計劃	-
	PR7	違反行銷推廣相關法律、標準及自願性規約的次數	無相關情事
客戶隱私權	PR8	違反行銷推廣相關法律、標準及自願性規約的次數	無相關情事
遵守法規	PR9	產品或服務違反法律所處鉅額罰款的總額	無
註：“-”表示暫無資料			



富堡工業股份有限公司
FUBURG INDUSTRIAL CO.,LTD.

33842 桃園市蘆竹區南山路2段205巷14號
Tel : +886-3-352-9862 #526 Fax: +886-3-322-1834
<http://www.fuburg.com>