



富堡公司
FUBURG

FUBURG

CSR 民國107年度 企業社會責任報告書

REPORT



目錄

index

1 經營者的話

2 關於富堡工業

- 2.1 公司創立
- 2.2 公司基本資料
- 2.3 公司治理
 - 2.3.1 公司治理架構
 - 2.3.2 董事會
 - 2.3.3 審計委員會
 - 2.3.4 薪資報酬委員會
 - 2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施
 - 2.3.6 內部稽核
 - 2.3.7 資訊揭露透明
 - 2.3.8 風險管理
 - 2.3.9 產品責任
- 2.4.0 供應鏈管理
 - 2.4.1 在地採購
 - 2.4.2 供應商稽核與輔導
 - 2.4.3 供應商管理重點
- 2.5 營收與重要成果
 - 2.5.1 服務品質與客戶滿意
- 2.6 產業概況與未來發展
- 2.7 技術及研發概況
- 2.8 參與外部協會組織

3 富堡工業與企業社會責任

- 3.1 社會責任的觀點與承諾
- 3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構
 - 3.2.1 履行社會企業責任
- 3.3 利害關係人溝通與鑑別
 - 3.3.1 利害關係人鑑別
 - 3.3.2 重大性議題分析
 - 3.3.3 重大考量面鑑別
 - 3.3.4 利害關係人溝通
 - 3.3.5 各項考量面及指南
 - 3.3.6 員工行為準則與倫理守則

4 環保與安全

- 4.1 環境、安全衛生管理
 - 4.1.1 環境安全衛生政策
- 4.2 環境保護
- 4.3 環境保護、安全衛生執行說明
 - 4.3.1 安全與衛生
- 4.4 環保支出資訊

5 能源管理、節能減碳

6 加入富堡大家庭

- 6.1 人才招聘
- 6.2 員工訓練與培育
- 6.3 健康與安全
- 6.4 退休制度
- 6.5 員工雇用狀況
- 6.6 職工福利委員會

7 社會關懷

- 7.1 富堡工業與社會
 - 7.1.1 有義文化基金會
 - 7.1.2 歷年活動記要

8 附錄

富堡工業 民國107年度 企業社會責任 報告書簡介

一、前言

富堡工業股份有限公司發行《企業社會責任報告書》，主要是希望透過本報告書呈現透明公開之資訊，讓利害關係人與社會大眾瞭解富堡工業在企業社會責任方面努力的成果，以及相關策略及目標，藉以展現企業永續經營的理念與實踐社會關懷的決心。

二、報告書的範疇與邊界

本報告書的內容，主要是陳述富堡工業2018年度在經濟、環保與社會各面向的績效及表現，揭露範疇以富堡工業台灣地區營運活動為主，所揭露的各項資料及統計數據係來自於富堡工業內部自行統計及調查結果，有關財務數據，係經會計師簽證後公開發表之資訊。

三、報告書撰寫與審核

本報告書由業企部、財務部、人力資源、桃園廠製造部、採購、研發、稽核等單位提供數據，並由企業社會責任委員會負責資料彙整，再由各部門主管審核、修訂，最後由董事長核閱定稿後出版。

四、報告書之依據與架構

本報告內容架構主要參照全球永續發展報告書標準(Global Reporting Initiative's Sustainability Reporting Guidelines，簡稱GRI G4永續報告指南，依循核心揭露標準進行編撰，並附有GRI G4完整對照表所列的指導方針及架構撰寫。

五、發行時間與週期

富堡工業每年均定期發行企業社會責任報告書，並於公司網站 <http://www.fuburg.com/> 發布，提供檔案下載瀏覽。

上一發行版本：2018年8月發行

現行發行版本：2019年8月發行

下一發行版本：預定2020年08月發行

六、報告書諮詢

有關本報告書之諮詢、意見或需求，請洽詢：

富堡工業股份有限公司 總經理室 陳珮婕

33842 桃園市蘆竹區南山路2段205巷14號

Tel : +886-3-352-9862 #526

Fax : +886-3-322-1834

E-mail : peggy.chen@fuburg.com

<http://www.fuburg.com>



經營者的話

富堡公司自民國66年成立以來，除了在成人醫療照護、婦嬰、美妝產品等製造服務本業中謀取最佳成就，同時也與股東、員工、客戶、供應商、及社會等利害關係人建立良好互動關係，並積極善盡企業公民責任，共同追求未來永續之發展。

我們的願景

“ 提升社會，共創雙贏 ”

我們的執行方針

在誠信樸實方面，富堡公司重視道德操守、堅守法治，積極平衡各利害關係人之利益，秉持著誠信樸實之原則，及永續經營、穩健踏實之理念，促進產業與供應鍊正向循環，以提升社會，共創雙贏為目標。

在環保優先方面，富堡公司戮力於環境永續，持續推動低碳製造、綠色廠房、綠色供應鍊，追求環境資源與能源最佳使用效率，並積極投入低碳減廢、防治污染等工作，擴大與其他機構組織及社會公民之合作，以因應劇烈的極端氣候發展。

在關懷弱勢方面，富堡公司結合職工福利委員會和有義文教基金會，積極參與相關社會公益活動、物資捐贈等，秉持企業公民的精神，透過愛心捐獻幫助弱勢團體及參與關懷社會等相關活動，以實際行動落實回饋社會的理念。

我們的使命

- 誠信樸實
- 環保優先
- 關懷弱勢



董事長 林煥強

2018 年11月



關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

- 2.3.1 公司治理架構
- 2.3.2 董事會
- 2.3.3 審計委員會
- 2.3.4 薪資報酬委員會
- 2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施
- 2.3.6 內部稽核
- 2.3.7 資訊揭露透明
- 2.3.8 風險管理
- 2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

- 2.4.1 在地採購
- 2.4.2 供應商稽核與輔導
- 2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

- 2.5.1 服務品質與客戶滿意

2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

2.1 公司創立

富堡工業於民國66年8月29日由創辦人林有義先生創立，主要從事紙尿褲之加工製造及代理經銷與進出口買賣業務。公司創立初期與日本技術合作，採用全自動化設備生產潔美衛生棉。後來陸續引進化妝棉、成人紙尿褲等產品，成為亞洲第一家生產成人紙尿褲的廠商。

2.2 公司基本資料

公司全名：富堡工業股份有限公司

公司網址：<http://www.fuburg.com>

創立日期：民國66年8月29日

董事長：林煥強

主要產品、服務：成人照護系列、婦嬰用品

公司總部所在位置：台北市忠孝東路二段130號2F之3

公司營運範圍：製造工廠：台灣桃園廠、泰國羅勇廠

營業據點：台灣台北、台中；

中國上海；泰國曼谷；

菲律賓馬尼拉；印度；馬來西亞

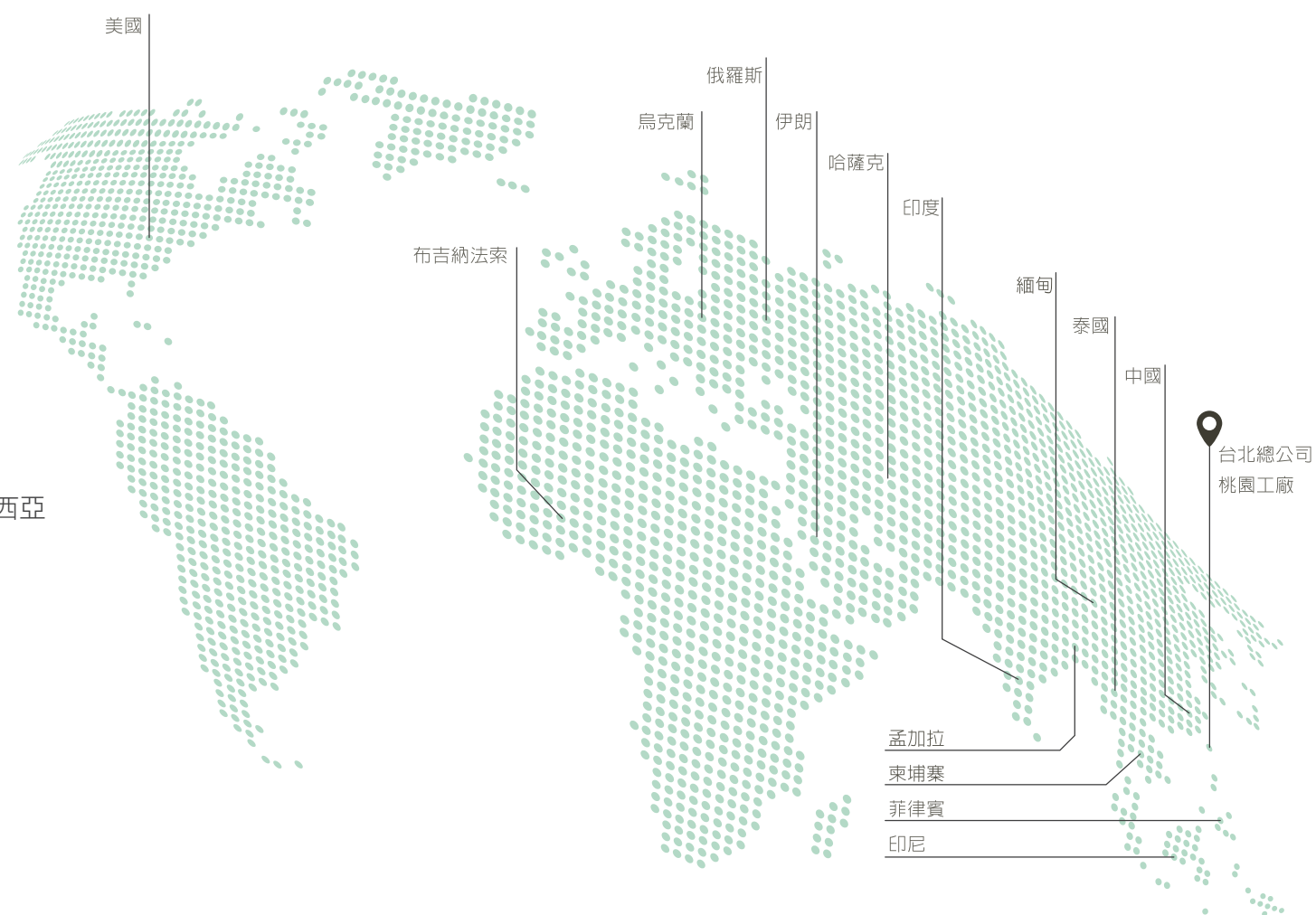
員工人數：民國107年12月31日止

含海外地區 / 224名；台灣地區 / 116名

營收總額：15億7,311萬元

資本額：4億9100萬元

股票代號：8929



關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 審計委員會

2.3.4 薪資報酬委員會

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

2.3.6 內部稽核

2.3.7 資訊揭露透明

2.3.8 風險管理

2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

2.4.1 在地採購

2.4.2 供應商稽核與輔導

2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

2.5.1 服務品質與客戶滿意

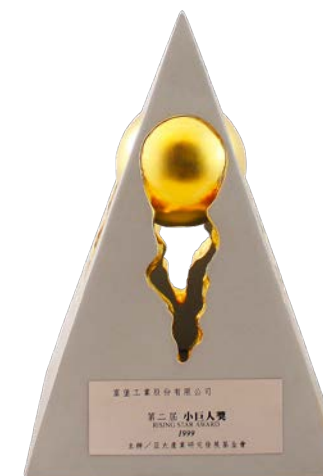
2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

大沿革

- 66年 第一家發展可溶式衛生棉之廠商
- 74年 採全自動化生產成人紙尿布
- 76年 成為亞洲第一家生產成人紙尿褲的廠商
- 79年 公司進行體質改善，廠部成立R&D小組，邁向高品質與高生產力之目標。
- 80年 成立內控小組，全面推動公司五大部門內控作業。
- 83年 投資全新MIS作業系統
- 84年 成立富堡有義文教基金會，並與CPC合作導入T.Q.M管理。
- 86年 第一家具有CIM的工廠
- 87年 安安成人紙尿褲榮獲國家醫療品質獎
- 88年 富堡榮獲小巨人獎
- 89年 富堡獲得英國UKAS ISO9001認證及環境與發展基金會ISO14001認證，並於11月30日掛牌上櫃，泰國廠進行建廠相關作業，投資香港設立香港富堡公司，
- 90年 進行廠辦合一、設立菲律賓分公司。泰國完成建廠，並正式引進嬰兒紙尿褲。
- 92年 泰國廠引進成人紙尿布及看護墊。
- 93年 泰國廠增加二台衛生棉機台。
- 96年 富堡榮獲正字標記認證（台證字7359號）
- 98年 第六屆資訊揭露評鑑進步獎及資訊揭露較透明之企業
- 100年 榮獲歐洲最佳產品CE認證
- 104年 印度、印尼子公司成立
- 106年 柬埔寨子公司成立。
- 107年 孟加拉子公司成立。



關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 審計委員會

2.3.4 薪資報酬委員會

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

2.3.6 內部稽核

2.3.7 資訊揭露透明

2.3.8 風險管理

2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

2.4.1 在地採購

2.4.2 供應商稽核與輔導

2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

2.5.1 服務品質與客戶滿意

2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

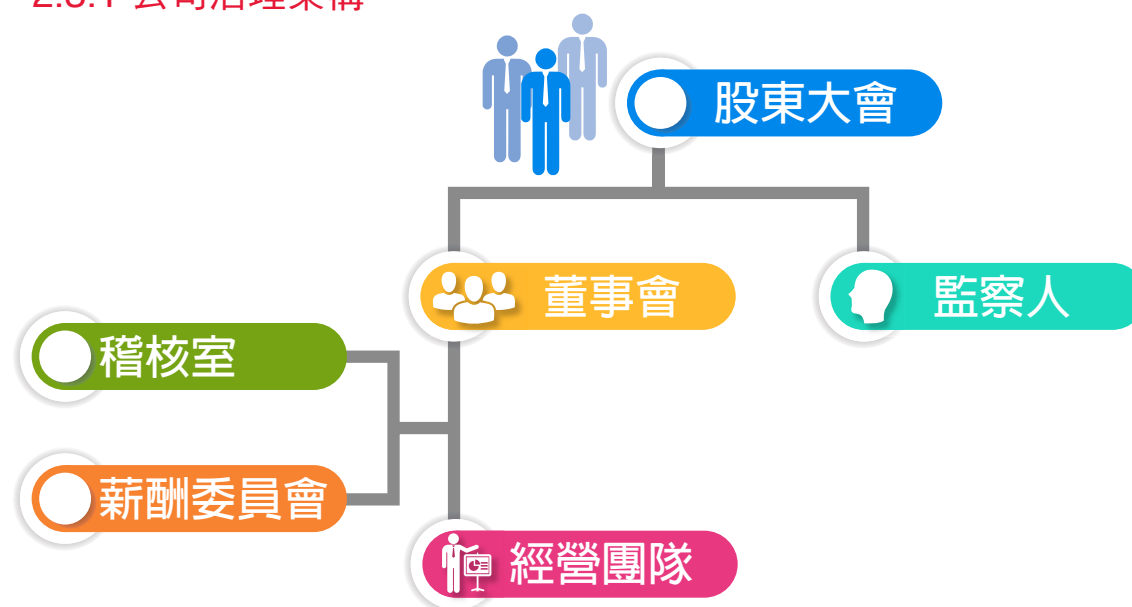
2.3 公司治理

誠信、樸實是富堡工業企業文化的基礎。富堡追求企業的創新、成長、以穩健務實的經營作風來創造一個和諧、勤樸的工作環境，並依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理的主要依據，無論公司治理與內部控制管理機制均遵守相關法令之規定，秉持營運及財務等各項資訊透明化，透過董事會對公司營運進行督導與管理，董事會下亦成立薪酬委員會，向董事會提出相關建議，以供其決策之參考。

除了遵循法令與規範，並且創新研發新產品、以全方位服務，提升品質，進而造福全人類，期以健全的管理制度與透明的財務管理，為公司同仁與股東創造最大價值。

為保障股東權益，富堡工業透過公司官方網站和公開資訊觀測站定期揭露公司合併營運、財務相關和公司治理資訊，同時設置發言人及代理發言人，處理相關議題回覆，並依相關法令進行公司資訊揭露的責任和義務，在公司年報中清楚說明公司治理報告、營運概況、財務狀況及經營結果之檢討分析與風險管理等，在證券暨期貨市場發展基金會所舉辦「第五屆公司治理評鑑」之評鑑結果，列為排名級距：前21%~35%公司。

2.3.1 公司治理架構



2.3.2 董事會

富堡工業的董事會由七位具有豐富專業領域經驗的董事所組成，其中兩席為獨立董事，透過董事會執行及監督公司業務，以提升公司營運績效。富堡工業董事會依據法令、公司章程規定及股東會決議行使職權，除了每季至少召開一次董事會，聽取經營團隊報告，為了善盡監督責任，提升董事會功能，富堡工業董事會已建立各式組織與管道，例如：薪酬委員會、內部稽核等，皆由專業分工及獨立監督立場，協助董事會決策。

董事及監察人資料：

職稱（註1）	國籍或註冊地	姓名	性別	選任日期	任期	初次選任日期（註2）	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經（學）歷（註3）	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
董事（註1）	中華民國	安侯投資（股）公司	-	106.06.23	106.06.23~109.06.22	94.07.25	5,185,241	19.35%	11,261,130	22.93%	0	0.00%	0	0%	無	無	無	無	無
董事長	中華民國	安侯投資（股）公司 代表人林煥強	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	94.07.25	1,510,650	5.64%	2,558,163	5.21%	354,913	0.72%	0	0%	· 亞歷桑納州立大學財務系 · 富堡工業（股）公司採購主管	· 上海富安德堡貿易有限公司 總經理 · 富森德堡生物科技股份有限公司董事長 · PT.FUBURG INDUSTRIAL INDONESIA 董事及經理人 · 上海達爾威貿易有限公司 營運長 · 庭生活館平台 總裁 · 其他子公司：註1	董事	林峻樺	兄弟
董事	中華民國	安侯投資（股）公司 代表人曾繁育	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	94.07.25	30,371	0.11%	49,169	0.10%	0	0.00%	0	0%	· 日本筑波大學經營研究所 企業法學碩士	· 曾寶實業（股）公司 董事長	無	無	無
董事	中華民國 / 美國	安侯投資（股）公司 代表人張天鵬	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	94.07.25	15,000	0.06%	2,727	0.01%	0	0.00%	0	0%	· 賓州大學華頓商學院企管碩士 · 哈佛大學學士 · 瑞士信貸台灣區投資銀行總經理 · 美國先驅科技公司財務長	· 富晶通科技（股）公司 獨立董事 · 利統（股）公司 監察人 · 微端科技（股）公司 法人監察人代表人 · 和鑫光電（股）公司 獨立董事	無	無	無
董事	中華民國	林峻樺（註）	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	81.08.30	1,307,969	4.88%	2,171,875	4.42%	272,857	0.56%	0	0%	· 輔仁大學國貿系 · 富堡工業（股）公司董事長 · 台灣人壽保險（股）公司監察人 · 龍邦國際興業（股）公司董事 · 維格餅家（股）公司監察人 · 聯合光纖通信(股)公司 董事 · 中華金融人員暨投資人協會 理事長 · 台北市新東扶輪社 社長	· 富安德堡投資有限公司 董事長 · 安侯投資股份有限公司 董事長 · 毛寶股份有限公司 薪酬委員 · 其他子公司：註1	董事長	林煥強	兄弟
董事	中華民國	林國雄	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	89.04.25	62,172	0.23%	100,659	0.20%	7,693	0.02%	0	0%	· 日本產能大學經營管理系 · 野興機械工業（股）公司董事 · 振興貿易（股）公司 總經理	· 振興貿易（股）公司 董事 · 亞細亞貿易（股）公司 董事 · 碩文（股）公司 董事	無	無	無
獨立董事(註)	中華民國	張錦祥	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	105.06.23	50,000	0.14%	70,035	0.14%	0	0.00%	0	0%	· 中原大學土木工程系 · 政治大學企管班 · 華經資訊股份有限公司副總經理 · 曜揚科技股份有限公司總經理	· 曜祥網技（股）公司 董事長	無	無	無
獨立董事	中華民國	葉錦鴻	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	100.06.15	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	· 密西根州立大學底特律法學院法學博士 · 台灣國際法學會理事 · 內政部法規委員會委員 · 東海大學兼任副教授	· 中正大學財經法律系副教授	無	無	無
監察人	中華民國	蘇旭基	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	91.06.24	748,625	2.79%	1,105,873	2.25%	1,598	0.00%	0	0%	· 中國科技大學企管科 · 富祐貿易（股）公司董事	· 富祐貿易（股）公司 董事	無	無	無
監察人	中華民國	賴振陽	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	91.06.24	33,967	0.13%	54,994	0.11%	0	0.00%	0	0%	· 美國俄亥俄州州立大學工程碩士 · 佳崙國際股份有限公司 · 三辰企業有限公司 總經理	· 佳崙國際股份有限公司 董事 · 訊達電腦股份有限公司 薪酬委員	無	無	無

註：林峻樺董事持股於信託財產專戶1,300,000股。

註1：兼任其他子公司之職務詳於年報第84頁。

註2：法人股東應將法人股東名稱及代表人分別列示（屬法人股東代表者，應註明法人股東名稱），並應填列下表一。

註3：填列首次擔任公司董事或監察人之時間，如有中斷情事，應附註說明。

註4：與擔任目前職位相關之經歷，如於前揭期間曾於查核簽證會計師事務所或關係企業任職，應敘明其擔任之職稱及負責之職務。

關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 審計委員會

2.3.4 薪資報酬委員會

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

2.3.6 內部稽核

2.3.7 資訊揭露透明

2.3.8 風險管理

2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

2.4.1 在地採購

2.4.2 供應商稽核與輔導

2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

2.5.1 服務品質與客戶滿意

2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

2.3.3 審計委員會

1. 審計委員會運作情形資訊：本公司未設立審計委員會，目前由監察人代替審計委員會之功能負責查核。

2. 監察人參與董事會運作情形

最近年度至107年12月31日董事會開會6次（A），列席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數（B）	委託出席次數	實際列席率(%)（B/A）（註）	備註
監察人	賴振陽	6	0	100%	
監察人	蘇旭基	5	1	83.33%	

其他應記載事項：

一、監察人之組成及職責：

(1) 監察人與公司員工及股東之溝通情形（例如溝通管道、方式等）：

本公司網站 <http://www.fuburg.com> 設有投資人專區，股東及員工可透過此管道與監察人溝通。董事會與股東會皆邀請監察人列席參加，聽取股東意見。

(2) 監察人與內部稽核主管及會計師之溝通情形（例如就公司財務、業務狀況進行溝通之事項、方式及結果等）：

本公司監察人不定期與公司管理階層及稽核人員開會，如溝通討論有關本公司財務報告及會計師查核簽證等相關事項，皆邀請會計師列席。

(3) 稽核主管於稽核項目完成之次月向監察人提報稽核報告，監察人並無反對意見。

(4) 稽核主管於每季列席公司董事會並作稽核業務報告，監察人並無反對意見，對於稽核業務執行情形及成效皆已充分了解及溝通。

二、監察人列席董事會如有陳述意見，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對監察人陳述意見之處理：無此情形。

三、監察人、獨立董事、董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

(1) 內部稽核部門除每月將稽核報告送交各監察人審核外，稽核主管亦針對稽核重大發現於董事會向各董事會成員提出報告。

(2) 本公司會計師於規劃階段及完成每季就本公司合併財務報告（年度並包含個體財務報告）查核或核閱之治理事項，彙列資訊定期於每季與董事會成員進行當面溝通。

董事會日期及期別	議案內容及後續處理事項	監察人反對或保留意見
107.03.23 107年第一次董事會	陳報106年10月至107年1月稽核工作報告 出具本公司一〇六年度內部控制制度聲明書案。	無此情形
107.05.10 107年第二次董事會	陳報107年2月至107年3月稽核工作報告	無此情形
107.08.10 107年第五次董事會	陳報107年4月至107年6月稽核工作報告	無此情形
107.11.12 107年第六次董事會	陳報107年7月至107年9月稽核工作報告 本公司108年度稽核計劃案。	無此情形

日期	溝通重點	結果
107.03.23	報告106年度財務報表查核情形 相關稅務法令更新報告	溝通良好
107.05.10	報告107年第一季財務報表查核情形 相關稅務法令更新報告	溝通良好
107.08.10	報告107年上半年度財務報表查核情形 相關稅務法令更新報告	溝通良好
107.11.12	報告107年第三季財務報表查核情形 相關稅務法令更新報告	溝通良好

關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 審計委員會

2.3.4 薪資報酬委員會

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

2.3.6 內部稽核

2.3.7 資訊揭露透明

2.3.8 風險管理

2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

2.4.1 在地採購

2.4.2 供應商稽核與輔導

2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

2.5.1 服務品質與客戶滿意

2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

2.3.4 薪資報酬委員會

富堡工業薪資報酬委員會包括本公司獨立董事，其餘成員由董事會決議委任之，總人數不得少於三人，並推舉一獨立董事為召集人及會議主席，對外代表本委員會。薪酬委員會職權為健全公司治理，並健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，向董事會提出建議，以供其決策之參考。

(一) 本公司之薪資報酬委員會委員計3人。

(二) 由獨立董事、董事及專業人士組成，運作方式依「薪資報酬委員會組織規程」辦理，主要職責為：

(1) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

(2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

(三) 第三屆委員任期：106年07月14日至109年06月22日，107年度薪資報酬委員會開會2次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數	委託出席次數	實際列席率(% (註*))	備註
召集人	張錦祥	2	0	100%	
委員	阮皇運	2	0	100%	108年5月10日解任
委員	范勝雄	1	1	50%	
委員	葉錦鴻	0	0	不適用	108年5月10日新任

其他應記載事項：

(1) 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理（如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因）：無此情形。

(2) 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

註*：

(1) 年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(2) 年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

薪資報酬委員會日期及期別	議案內容及後續處理事項	決議結果
107.03.13 第三屆第二次	<ul style="list-style-type: none"> 討論本公司106年度董、監事酬勞及員工酬勞分配案。 討論本公司董事長及各經理人薪酬架構與績效考核，擬繼續延用案。 討論本公司董事長與總經理退休金案。 	<ul style="list-style-type: none"> 全體委員無異議通過，提請董事會決議。 全體委員無異議通過，提請董事會決議。 經全體委員討論後，本案下次再提案。
107.07.31 第三屆第次	<ul style="list-style-type: none"> 審議本公司106年度董、監事酬勞金額及經理人員工酬勞金額分配案。 討論本公司董事長與總經理退休金辦法。 	<ul style="list-style-type: none"> 全體委員無異議通過，提請董事會決議。 全體委員無異議通過，提請董事會決議。

關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 審計委員會

2.3.4 薪資報酬委員會

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

2.3.6 內部稽核

2.3.7 資訊揭露透明

2.3.8 風險管理

2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

2.4.1 在地採購

2.4.2 供應商稽核與輔導

2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

2.5.1 服務品質與客戶滿意

2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

(一) 公司履行誠信經營情形及採行措施。

評估項目	運作情形 (註1)		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案			
(一) 公司是否於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？	V	(一) 本公司訂有「誠信經營守則」於104.05.11董事會通過，以誠信溝通為理念，並由稽核單位負責誠信經營稽核。	無差異
(二) 公司是否訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行？	V	(二) 本公司訂有「誠信經營作業程序及行為指南」於104.05.11董事會通過，規範相關作業程序，定期對供應商做綜合評鑑調查，以避免與不誠信紀錄者進行交易，並透過教育訓練宣導誠信重要性。	無差異
(三) 公司是否對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施？	V	(三) 本公司就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，無外帳或保留秘密帳戶，並隨時檢討，俾確保制度之設計及執行持續有效。	無差異
二、落實誠信經營			
(一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？	V	(一) 公司秉持誠信經營原則，定期對供應商做評鑑調查，以避免與不誠信紀錄者進行交易。	無差異
(二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專(兼)職單位，並定期向董事會報告其執行情形？	V	(二) 公司為健全誠信經營之管理，總經理室推動公司各單位依職責業務範圍辦理，稽核處協助辦理，並定期向董事會報告其執行情形。 各單位依職責及業務範圍運作如下： 一、總經理室： 1.協助將誠信與道德價值融入公司經營策略。 2.規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。 二、管理部： 1.配合法令制度訂定確保誠信經營之防範方案，並於方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。 2.誠信政策宣導訓練之推動及協調。 三、稽核處： 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。	無差異
(三) 公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	V	(三) 本公司訂有「關係人交易流程作業管理辦法」，規範本公司及各子公司與利害關係人交易時，應遵循之交易政策及程序，以防止利益衝突。	無差異
(四) 公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位定期查核，或委託會計師執行查核？	V	(四) 1.為確保誠信經營之落實，本公司建立有效之會計制度及內部控制制度，稽核人員定期查核內部遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。 2.並另有委請正風聯合會計師事務所為本公司做定期財務報表審查。	無差異
(五) 公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	V	(五) 本公司內部於不定時各會議中宣導誠信經營之相關規範。	無差異

關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 審計委員會

2.3.4 薪資報酬委員會

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

2.3.6 內部稽核

2.3.7 資訊揭露透明

2.3.8 風險管理

2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

2.4.1 在地採購

2.4.2 供應商稽核與輔導

2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

2.5.1 服務品質與客戶滿意

2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

評估項目	運作情形（註1）		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
三、公司檢舉制度之運作情形			
（一）公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	√	（一）本公司董事、經理人、員工與實質控制者發現有違反誠信經營規定之情事，應主動向內部稽核檢舉。公司對於檢舉人身份及檢舉內容將確實保密，並積極查證與處理。確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重予以懲處。	無差異
（二）公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序及相關保密機制？	√	（二）本公司意見溝通與反應相關流程主管有保密當事人資料之責任。	無差異
（三）公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	√	（三）本公司檢舉流程中均保密檢舉人，並不會因檢舉而遭處分。	無差異
四、加強資訊揭露			
（一）公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所訂誠信經營守則內容及推動成效？	√	本公司亦將相關訊息於網站及公開資訊觀測站上揭露。	無差異
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無差異			
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：（如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形）			
1.董事對有利害關係之議案，依法迴避： 董事對利害關係議案迴避之執行情形			
	董事會日期及期別	議案內容	董事對利害關係議案迴避之執行情形
	107.03.23 107年第一次董事會	第五案：本公司董事長及經理人薪酬架構與數額案，擬繼續沿用案。	除林董事長煥強本人迴避外，其餘出席董事無異議照案通過。
	107.08.10 107年第五次董事會	第三案：擬本公司董事長與總經理退休金辦法案。	除林董事長煥強利益迴避外，經出席董事無異議照案通過。
2.本公司訂有「內部重大資訊處理程序」，明訂董事、監察人、經理人及受雇人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，若因業務得知本公司未公開之資訊，亦不得向他人透露。			
註1：運作情形不論勾選『是』或『否』，均應於摘要說明欄位敘明。			

關於 富堡工業

- 2.1 公司創立
- 2.2 公司基本資料
- 2.3 公司治理
 - 2.3.1 公司治理架構
 - 2.3.2 董事會
 - 2.3.3 審計委員會
 - 2.3.4 薪資報酬委員會
 - 2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施
 - 2.3.6 內部稽核
 - 2.3.7 資訊揭露透明
 - 2.3.8 風險管理
 - 2.3.9 產品責任
- 2.4 供應鏈管理
 - 2.4.1 在地採購
 - 2.4.2 供應商稽核與輔導
 - 2.4.3 供應商管理重點
- 2.5 營收與重要成果
 - 2.5.1 服務品質與客戶滿意
- 2.6 產業概況與未來發展
- 2.7 技術及研發概況
- 2.8 參與外部協會組織

(二) 公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式

1. 本公司已依「上市上櫃公司治理實務守則」訂定下列相關規章及辦法：

- (1) 股東會議事規則
- (2) 公司章程
- (3) 取得或處份資產處理程序及衍生性金融商品作業程序
- (4) 背書保證作業程序
- (5) 資金貸與他人作業辦法
- (6) 內部重大資訊處理程序
- (7) 薪資報酬委員會組織規程
- (8) 道德行為準則
- (9) 公司治理實務守則
- (10) 誠信經營守則
- (11) 誠信經營作業程序及行為指南
- (12) 企業社會責任實務守則
- (13) 申請暫停及恢復交易作業程序
- (14) 董事會績效評估辦法

2. 查詢方式：

- (1) 公司規章及辦法揭露於本公司網站之「投資人專區」項下（<http://www.fuburg.com/index.php/stock-information>，「股務資訊」或「公司治理」頁面）。
- (2) 本公司定期及不定期於公開資訊觀測站揭露或申報各項財務、業務資訊。（<http://newmops.tse.com.tw>，股務代碼8929）

(三) 其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊：

1. 每年不定期向所有董事、監察人、經理人及全體員工宣導告知，並將此程序制度及注意事項置於公司內部網路公佈區供全體同仁參酌，以避免違反或發生內線交易之情事。
2. 本公司新任之經理人，於就任或法令增修時，提供證券櫃檯買賣中心之「上櫃及興櫃公司內部人股權相關法令及應行注意事項」資訊，供內部人遵循。
3. 本公司公司治理運作情形，揭露於公開資訊觀測站（<http://newmops.tse.com.tw>）及本公司網站中（<http://www.fuburg.com>）

關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 審計委員會

2.3.4 薪資報酬委員會

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

2.3.6 內部稽核

2.3.7 資訊揭露透明

2.3.8 風險管理

2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

2.4.1 在地採購

2.4.2 供應商稽核與輔導

2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

2.5.1 服務品質與客戶滿意

2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

2.3.6 內部稽核

富堡工業為確保公司治理，健全並維護股東權益，執行內部稽核作業，以協助董事會及經理人評估及覆核內部控制制度缺失、衡量營運效果及效率。稽核處直接隸屬於董事會，對董事會負責，定期對各部門進行內部控制作業，並依風險等級規劃查核項目，檢視公司各項作業運作效能，協助監察人監督公司業務及內部控制制度之執行，其稽核報告均呈送獨立董事及監察人審閱。

實施內部稽核之目的，在於促進公司健全經營，協助董事會及經理人評估及覆核內部控制制度缺失、衡量營運效果及效率，提供具可靠、及時、透明與符合相關規範之改善建議，以確保內部控制制度能持續有效實施，並作為檢討修正內部控制制度之依據，並對子公司進行定期之稽核作業，落實對子公司之有效管理。

2.3.7 資訊揭露透明

資訊揭露與透明化是OECD六大公司治理原則（註1）主要一環，亦為全世界各國及公司與投資人對公司治理政策制定之基準，因此，富堡工業視資訊充分揭露為公司治理重要項目。為使資訊透明揭露，富堡依照主管機關之規定，建立公開資訊網路申報作業系統，揭露重大訊息，並透過公司的中文、英文網站，設置投資人專區，揭露公司相關資訊，提供利害關係人參考。

註1：OECD（國際經濟，合作暨發展組織）於二〇〇四年提出公司治理原則如下：

(1) 確立有效果的公司治理架構基礎：

公司治理架構應促進市場透明度和效率，符合法治精神，且清楚說明各檢查、監理和裁罰機構間的權責劃分。

(2) 股東權利和重要的所有權機制：

公司治理架構應保障及促進股東權利的行使。

(3) 平等對待股東：

公司治理架構應確保平等對待所有股東，包括少數股東及外國股東。所有股東對其權利所受侵害，均應有機會獲得有效的補救。

(4) 其他權益人在公司治理所扮演角色：

公司治理架構應體認其他權益人依法或透過互相約定所享有的權利，鼓勵公司與其他權益人積極合作，創造財富、就業機會和具有永續生存能力的財務健全企業。

(5) 揭露與透明化：

公司治理架構應確保及時、正確地揭露公司所有重大事項，包括：財務狀況、經營績效、所有權變動和公司治理事項。

(6) 董事會職責：

公司治理架構應確使董事會對公司提供策略指導、並有效監控公司的管理，以及對公司及股東盡責。

關於富堡工業

- 2.1 公司創立
- 2.2 公司基本資料
- 2.3 公司治理
 - 2.3.1 公司治理架構
 - 2.3.2 董事會
 - 2.3.3 審計委員會
 - 2.3.4 薪資報酬委員會
 - 2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施
 - 2.3.6 內部稽核
 - 2.3.7 資訊揭露透明
 - 2.3.8 風險管理
 - 2.3.9 產品責任
- 2.4 供應鏈管理
 - 2.4.1 在地採購
 - 2.4.2 供應商稽核與輔導
 - 2.4.3 供應商管理重點
- 2.5 營收與重要成果
 - 2.5.1 服務品質與客戶滿意
- 2.6 產業概況與未來發展
- 2.7 技術及研發概況
- 2.8 參與外部協會組織

2.3.8 風險管理

富堡工業的風險管理政策為建立風險辨識、衡量、監督及控管之風險管理機制，就各項業務經營所面對之產品市場、產品研發、製程開發、原物料採購、人力資源規劃、財務規劃及會計控制等主要風險，依制度規範進行監督、評估、控制風險、管理與稽核。我們針對策略風險、財務風險及營運風險，都有相關單位負責評估、控制、追蹤與監督，各權責單位定期向各單位主管及董事長報告風險管控進度，並依風險影響程度定期呈報董事會。

富堡工業除了對日常營運進行風險管理外，亦針對外在環境與趨勢變化分析企業所面對的潛在風險與機會，擬訂相關策略並執行。

2.3.9 產品責任

富堡工業依客戶要求告知產品資訊，包括：取得認證、產品成分等，並滿足客戶高標準之品質要求，具備各項台灣與國際品質標準認證；台灣的品質標準認證：產品CNS正字標記認證，國際品質標準認證：ISO9001、ISO14001、產品CE認證。



CNS



ISO 9001



ISO 14001



台正字第7359號

風險管理組織之主要職掌

單位	職掌
銷售及服務單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品趨勢風險 2. 提供售後服務及提升售後服務品質 3. 應收帳款的保全管理
財務會計單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資金調度與管理 2. 財務風險管理（匯率、利率及財務槓桿） 3. 流動性管理 4. 投資規劃與風險控制 5. 客戶信用控管 6. 經營分析與成本分析
採購單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商管理 2. 原物料市場風險評估 3. 採購應變計劃
生產/廠務及產品研發單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品生產品質風險管理 2. 製程技術風險管理 3. 機器設備維護管理 4. 生產製造風險評估 5. 職災衛生安全執行
稽核單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 稽核計劃規劃與執行 2. 內部控制制度風險評估 3. 內部控制制度之健全性及有效性 4. 確保內部控制制度持續有效實施
法務單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合約、訴訟/非訟與法律遵循 2. 公司合約及其他各項法律風險之管理 3. 智慧財產權
資訊單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路與資訊風險建立評估及控管 2. ERP系統風險控管
人力資源單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力資源之配置及應變 2. 人力短缺之風險管理 3. 經驗技術之訓練與傳承

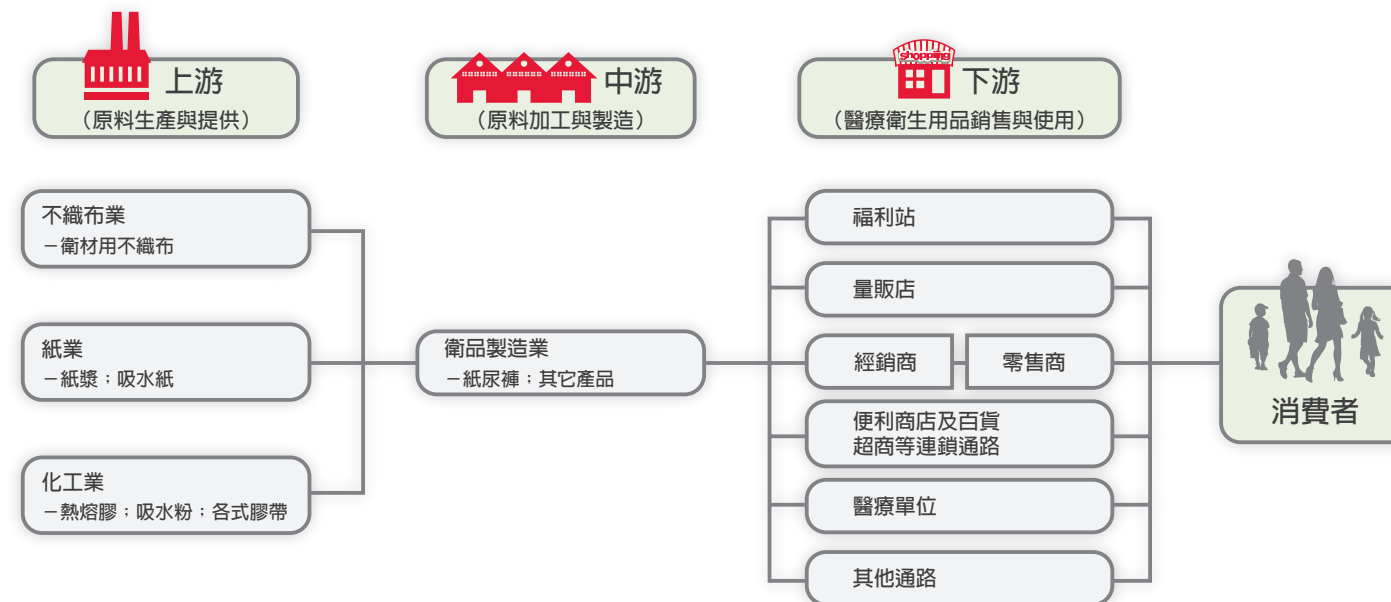
關於富堡工業

- 2.1 公司創立
- 2.2 公司基本資料
- 2.3 公司治理
 - 2.3.1 公司治理架構
 - 2.3.2 董事會
 - 2.3.3 審計委員會
 - 2.3.4 薪資報酬委員會
 - 2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施
 - 2.3.6 內部稽核
 - 2.3.7 資訊揭露透明
 - 2.3.8 風險管理
 - 2.3.9 產品責任
- 2.4 供應鏈管理
 - 2.4.1 在地採購
 - 2.4.2 供應商稽核與輔導
 - 2.4.3 供應商管理重點
- 2.5 營收與重要成果
 - 2.5.1 服務品質與客戶滿意
- 2.6 產業概況與未來發展
- 2.7 技術及研發概況
- 2.8 參與外部協會組織

2.4 供應鏈管理

(1) 產業上、中、下游之關聯性

富堡工業目前主要產品係成人紙尿褲，其原、物料係為：紙漿、吸水粉（高分子吸收體）、PE膜、防水紙及熱熔膠等等。就紙尿褲工業而言，其為不織布工業（衛材用不織布）之下游，紙尿褲一般係由表面材料、內部吸收材料及防漏體等三部份所構成：上表面材料係由不織布構成，不織布本身不吸水，可保持與皮膚接觸之表層乾爽；再者，就內部吸收材料而言，內部吸收材料構成層數可能因品牌而異，但其材料通常包括棉狀紙漿、高分子吸水凝結粉（高分子吸收體）、吸水紙，其中吸水紙功用為可導引尿液擴散，有助於吸水棉之吸收；而底層防漏體則由低密度PE塑膠所形成，可防止尿液透濕衣物床墊；最後再加上黏著膠帶、鬆緊帶（生橡膠帶或PU線）、膠帶隨意黏貼區等等，以固定紙尿褲之位置。茲就其所處產業之上、中、下游關聯性圖示如下：



(2) 台灣地區供應商家數

供應類別	項目	家數
耗材	化學藥劑及固體廢棄物清理	
	例如：黃油、白油、油墨、稀釋液、丙銅、丙酮、去漬油及膠帶等包材	10家
機械	尿褲機台相關機械設備	
	例如：刀具、軸承、成型網、皮帶、堆高機、打包機、五金、布管、磨刀...	30家
電儀	尿褲機台機電設備維修保養及零件更換	
	例如：開關箱、電機/控制元件、電器材料等	10家
木漿	採購項目：漂白木漿	4家

關於 富堡工業

- 2.1 公司創立
- 2.2 公司基本資料
- 2.3 公司治理
 - 2.3.1 公司治理架構
 - 2.3.2 董事會
 - 2.3.3 審計委員會
 - 2.3.4 薪資報酬委員會
 - 2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施
 - 2.3.6 內部稽核
 - 2.3.7 資訊揭露透明
 - 2.3.8 風險管理
 - 2.3.9 產品責任
- 2.4 供應鏈管理
 - 2.4.1 在地採購
 - 2.4.2 供應商稽核與輔導
 - 2.4.3 供應商管理重點
- 2.5 營收與重要成果
 - 2.5.1 服務品質與客戶滿意
- 2.6 產業概況與未來發展
- 2.7 技術及研發概況
- 2.8 參與外部協會組織

2.4.1 在地採購

富堡工業採購策略一向以支持在地採購為主要導向，除帶動國內產業升級，降低對國外供應商的依賴，亦可增加提供當地就業機會，促進地方經濟繁榮，亦可降低成本節省運輸能源，期盼在地供應商與公司共享成長的果實，達到雙贏之目標。

2.4.2 供應商稽核與輔導

富堡工業將所有供應商視為夥伴，致力與供應商建立長期、穩定發展、互利雙贏之關係；為加強供應鍊整體的競爭力，公司採相關品保作業之管理，包括：(1)採購規範；(2)廠商評鑑；(3)採購作業；(4)驗收作業。另外，稽核與輔導面主要管理的重點有：供應商重點管理方針、主要/次要供應商管理、及綠色供應鍊概念導入。

2.4.3 供應商管理重點

富堡工業向主要供應商正式下單前，都會進行訪廠查核，並請供應商提供相關證明文件，並透過供應商評鑑，將供應商的品質、價格、成本、服務達交情形、環保、工安與衛生、技術等項目列入考核重點，以確保供應商符合公司之規範。

管理項目	工作事項	未來目標
綠色供應鍊	評鑑項目：有害物質禁用、管制及揭露	供應商及外包廠商有害物質禁用、管制及揭露達成率90%
安全衛生管理	要求廠商確保工作環境的安全衛生	主要供應商簽署遵守行為規範宣告書，簽署率達90%
符合勞動法規	符合當地政府勞動法規以及勞工人權保障	符合當地政府勞動法規比例達100%



關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 審計委員會

2.3.4 薪資報酬委員會

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

2.3.6 內部稽核

2.3.7 資訊揭露透明

2.3.8 風險管理

2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

2.4.1 在地採購

2.4.2 供應商稽核與輔導

2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

2.5.1 服務品質與客戶滿意

2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

2.5 營收與重要成果

(1) 公司所營業務之主要內容

A. 紙尿褲之加工製造及代理經銷與進出口買賣業務。

B. 衛生棉、衛生器材、醫療器材、及保險套、衛生紙、紙巾、化粧棉、化粧紙、面紙紙杯、紙盤、紙帽、紙尿片、紙衣、紙褲及各類紙器之加工製造買賣及代理經銷。

(2) 公司目前主要產品及其營業比重（合併）

單位：新台幣仟元

項目	年度	107年度	
		金額	比重
成人照護系列		566,224	35.99%
嬰婦幼用品		567,293	36.06%
食品		158,693	10.09%
其他		280,905	17.86%
合計		1,573,115	100.00%

本公司及子公司為生理衛生用品製造廠商，產品涵蓋幼兒期至老年期用品（婦嬰產品、失禁用品、老年期產品）。

(3) 計劃開發之新產品與服務



醫療保健用品



醫療保健平台
整合發展



護膚保養品



女性私密用品



Medicos

Ancare

Jorbi
裘諾

Tino
小安安

Petto

MORITM
Magic&Beauty
美控膜麗

關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 審計委員會

2.3.4 薪資報酬委員會

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

2.3.6 內部稽核

2.3.7 資訊揭露透明

2.3.8 風險管理

2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

2.4.1 在地採購

2.4.2 供應商稽核與輔導

2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

2.5.1 服務品質與客戶滿意

2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

2.5.1 服務品質與客戶滿意

富堡工業以客戶需求為導向，以提供優質產品與服務給消費者，透過每年的顧客滿意度調查，及建立客訴通報管理系統，解決客戶抱怨，提升服務品質及滿足客戶需求為主要目標。



合併簡明綜合損益表-國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項目	年度	最近五年度財務資料					當年度截至 108年3月31日 財務資料
		103年	104年	105年	106年	107年	
營業收入		1,276,215	1,345,092	1,232,040	1,576,539	1,573,115	356,190
營業毛利		239,482	269,121	267,984	334,788	300,518	52,738
營業損益		56,560	65,353	86,304	141,734	71,875	(4,118)
營業外收入及支出		18,003	12,296	89,079	55,591	4,295	15,432
稅前淨利		74,563	77,649	175,383	197,325	76,170	11,314
繼續營業單位本期淨利		48,012	47,460	136,041	122,399	34,309	8,720
停業單位損失		-	-	-	-	-	-
本期淨利（損）		48,012	47,460	136,041	122,399	34,309	8,720
本期其他綜合損益（稅後淨額）		17,604	(14,056)	(21,222)	(7,616)	(45)	15,777
本期綜合損益總額		65,616	33,404	114,819	114,783	34,264	24,497
淨利歸屬於母公司業主		46,944	46,292	131,971	118,799	35,730	9,480
淨利歸屬於非控制權益		1,068	1,168	4,070	3,600	(1,421)	(760)
綜合損益總額歸屬於母公司業主		61,212	35,523	111,524	110,246	33,074	23,757
綜合損益總額歸屬於非控制權益		4,404	(2,119)	3,295	4,537	1,190	740
每股盈餘		1.37	1.32	3.58	2.78	0.73	0.19

註1：103~107年度財務資料均經會計師查核簽證，108年第一季財務報告係經會計師核閱。

註2：未經股東會決議。

關於 富堡工業

- 2.1 公司創立
- 2.2 公司基本資料
- 2.3 公司治理
 - 2.3.1 公司治理架構
 - 2.3.2 董事會
 - 2.3.3 審計委員會
 - 2.3.4 薪資報酬委員會
 - 2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施
 - 2.3.6 內部稽核
 - 2.3.7 資訊揭露透明
 - 2.3.8 風險管理
 - 2.3.9 產品責任
- 2.4 供應鏈管理
 - 2.4.1 在地採購
 - 2.4.2 供應商稽核與輔導
 - 2.4.3 供應商管理重點
- 2.5 營收與重要成果
 - 2.5.1 服務品質與客戶滿意
- 2.6 產業概況與未來發展
- 2.7 技術及研發概況
- 2.8 參與外部協會組織

2.6 產業概況與未來發展

(1) 行業現況

本公司及子公司係以成人及嬰兒紙尿褲、溼紙巾等紙製衛生用品製造與銷售為主要業務廠商。產品屬民生必需品，具有用後即棄、免清洗、方便省時等優點，隨著國民所得增加、生活水準提昇及良好衛生習慣之養成，消費需求有穩定增加之趨勢。

A. 成人看護系列

成人紙尿褲於民國74年由本公司率先引進國內市場為國內首創，而隨著人口結構日趨高齡化，老人福利也漸受重視，老人公寓、安養院等銀髮族產業迅速發展，銀髮族商品亦逐漸成為廠商關注的目標。由於老年人慢性病逐年增加，故失禁人口亦隨之增加，根據衛福部國民健康署統計，65歲以上老人罹患一種以上慢性病有88.7%，而其中約有16.8%無自我照顧能力，需長期照護服務，根據台灣區造紙工業同會統計資料顯示，107年成人紙尿褲內外銷總銷售量達5.45億片，較去年減少5.05%，依內政部之統計顯示，台灣65歲以上之老年人口，107年底總計為343萬4千人，較106年增加5.08%，國內人口使用成人紙尿褲產品市場逐年穩定成長。

在看護墊方面，配合紙尿褲（布）之使用，舖於床墊或椅子上，使失禁之防護更為周全，不僅老年人使用，產婦生產完後亦可使用，故市場需求隨著紙尿褲需求量之成長，亦有相當之規模。

B. 嬰兒紙尿褲及濕紙巾市場

紙尿褲是每一位初生寶寶皆須使用的產品，目前國內人口出生率呈逐年下降，根據中華民國統計月報資料指出，我國107年嬰兒出生人數約18.2萬人，市場需求平穩，由於嬰兒紙尿褲係屬成熟產品，市場品牌眾多，產品同質性程度高，競爭相當激烈，各廠商強調其產品優點，不外乎是超薄、透氣性佳、尿溼顯示、超強吸水力及活動方便等訴求。

嬰兒溼紙巾之產品包裝由罐裝改成鋁箔包或環保補充包的方式，材質亦由不織布轉換成有環保概念的100%木棉材質及超軟水不織布，再加上產品之使用由嬰兒用擴展到一般及看護用，未來仍具市場發展性。



關於 富堡工業

- 2.1 公司創立
- 2.2 公司基本資料
- 2.3 公司治理
 - 2.3.1 公司治理架構
 - 2.3.2 董事會
 - 2.3.3 審計委員會
 - 2.3.4 薪資報酬委員會
 - 2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施
 - 2.3.6 內部稽核
 - 2.3.7 資訊揭露透明
 - 2.3.8 風險管理
 - 2.3.9 產品責任
- 2.4 供應鏈管理
 - 2.4.1 在地採購
 - 2.4.2 供應商稽核與輔導
 - 2.4.3 供應商管理重點
- 2.5 營收與重要成果
 - 2.5.1 服務品質與客戶滿意
- 2.6 產業概況與未來發展
- 2.7 技術及研發概況
- 2.8 參與外部協會組織

C.其他

本公司尚有其他醫療器材輔具、養生食品及面膜保養品等新產品專案開發計劃，在現代人對於醫療保健的重視以及開架、醫美保養品的需求與日俱增下，市場具有發展潛力。

(2) 行業發展趨勢

成人紙尿褲係長期臥床病患及尿失禁患者的生活必需品，在邁入高齡化社會之際，老年人口佔人口結構比例，呈現逐年增加的趨勢，成人紙尿褲需求量相對增加，我國65歲以上老年人口由93年之215萬人增加為107年度之343.48萬，成人紙尿褲台灣內銷量從106年的4.7億片減少至107年的4.55億片，因褲型產品使用的消費者增加。

在嬰兒紙尿褲方面，嬰兒出生率逐年下降，由於國民所得提昇及雙親就業人口增加，使國內嬰兒紙褲大致維持穩定成長，近年來嬰兒紙尿褲市場投入生產及銷售之廠商眾多，產品同質性高，致使紙尿褲市場競爭激烈。整體產業而言，如何降低成本，開發功能更優異的新商品，及區隔市場成為各家廠商之主要競爭策略。

再者，就紙巾類產品而言，由於國人衛生習慣與觀念的改變，消費能力提昇，使紙巾類產品市場深具成長潛力，為提昇產品品質，開發更合乎消費者需求的產品，為各廠商爭取市場佔有率的主要關鍵。



關於 富堡工業

2.1 公司創立

2.2 公司基本資料

2.3 公司治理

2.3.1 公司治理架構

2.3.2 董事會

2.3.3 審計委員會

2.3.4 薪資報酬委員會

2.3.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

2.3.6 內部稽核

2.3.7 資訊揭露透明

2.3.8 風險管理

2.3.9 產品責任

2.4 供應鏈管理

2.4.1 在地採購

2.4.2 供應商稽核與輔導

2.4.3 供應商管理重點

2.5 營收與重要成果

2.5.1 服務品質與客戶滿意

2.6 產業概況與未來發展

2.7 技術及研發概況

2.8 參與外部協會組織

2.7 技術及研發概況

- (1) 審慎評估公司照護產品生命週期每一環節，以全方位的角度思考環保議題。透過全面檢視產品生命周期永續性的方式，思考創造友善環境的積極作法。這也是當前全球皆關注的議題。公司持續開發舒適及更符合個人化的照護產品，並從產品設計、原料來源、生產製造、包裝運輸、產品使用、廢棄處理等六大面向，思考減少資源浪費及對環境的影響，提供對消費者與環境都更加友善的創新產品。延伸公司服務範圍，擴大服務對象，將照護產業提升以健康產業為推行方針，致力推行優質照護生活並積極提倡且落實產業綠化。
- (2) 持續進行專利佈局，用以保護公司權益以及強化未來發展力度。陸續與國家機關、學術單位合作及與異業進行新產品開發合作，以提升產品技術並加速新產品開發流程。
- (3) 開發成功之技術或產品：綠色環保有益地球紙尿褲。

(4) 研究發展人員與其學經歷

單位：人

學歷 \ 年度	104度	105度	106度	107度
碩士、博士	2	2	2	2
大學	1	1	1	1
大專	0	0	0	0
高中	0	0	0	0
合計	3	3	3	3

2.8 參與外部協會組織

富堡工業亦積極參與和本身業務有關之外部協會，如台灣造紙工業同業公會、中華民國正字標記協會、桃園市醫療器材商業同業公會、中華民國中東經貿協會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會。

(5) 最近五年度每年投入研發費用

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	103年度	104年度	105年度	106年度	107年度
研發費用 (A)	1,796	1,831	1,841	2,063	2,820
營收淨額 (B)	1,276,215	1,345,092	1,232,040	1,576,539	1,573,115
A/B (%)	0.14%	0.14%	0.15%	0.13%	0.18%

富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

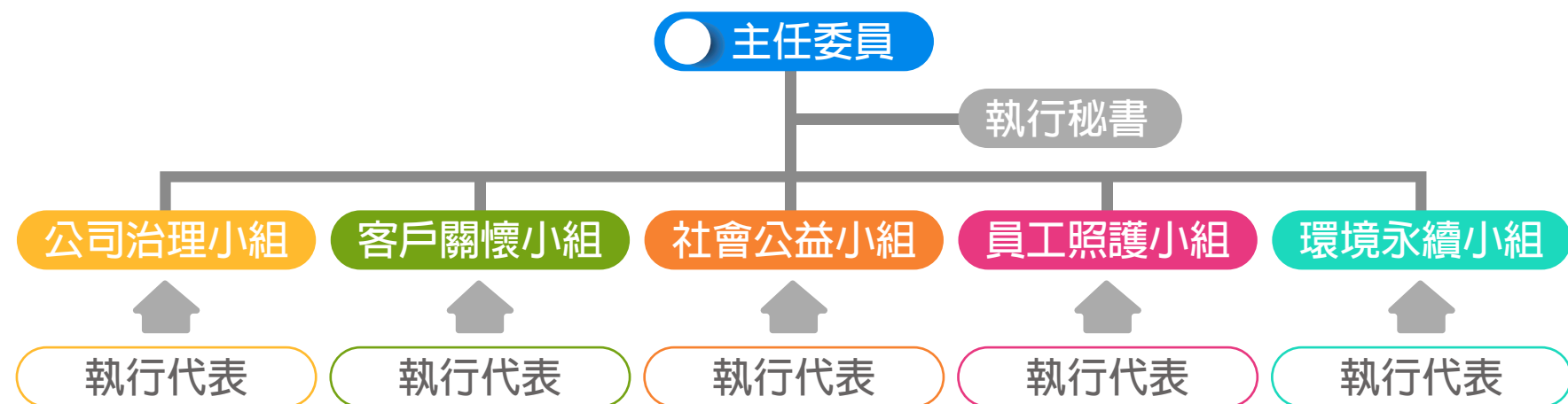
3.3.6 員工行為準則與倫理守則

3.1 社會責任的觀點與承諾

富堡公司身為一個跨國性集團，為了追求集團穩健成長與企業的永續經營，將經營績效、社會責任以及全球公民責任的重要性並行，對內轉化成為集團文化的重要一環與員工行為準則，對外則持續推出對環境友善產品，重視社會議題以及公益關懷，透過如此由上而下的戮力執行，在企業社會責任以及企業利潤追求上，取得最好的效果，創造出集團綿延不絕的成長動力。

在面臨全球經濟變遷、市場品項眾多競爭激烈、主要原料價格變化大等，富堡所在產業深受大環境之景氣影響。面對環境的變遷和產品運用的變革，富堡近幾年來一直努力轉型，致力於產品創新與發展，開發高利潤產品，創造產品附加價值，以產品多樣化、服務落實化、追求市場更高佔有率，並且降低生產成本，提高產品品質，增加獲利能力，並以合理利潤嘉惠消費者。除了研發調整公司產品組合、改善獲利結構之外，也計畫建立雲端照護加宅配(CRM)服務平台，創造公司的價值，進而提升自身的產業地位。富堡同時不忘企業社會責任與全球公民角色，內部成立跨部門CSR推動小組，對內進行員工宣導，並依照全球永續發展報告書標準和指導原則進行相關工作推行。在社會公益回饋方面，長年與財團法人有義文教基金會合作，透過相關捐贈活動以及對弱勢團體關懷等方式進行。富堡深刻了解，唯將企業社會責任放在每位員工的心上，方能落實企業核心價值，共同創造永續經營，專注完成利害相關人的期待與追求和諧的人文社會與地球環境。

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構



富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

3.3.6 員工行為準則與倫理守則

3.2.1 履行社會企業責任

評估項目	運作情形（註1）			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、落實公司治理				
（一）公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？	V		（一）本公司訂有「企業社會責任實務守則」於104.05.11董事會通過，由負責之權責單位定期召開會議，討論各項社會責任活動實施成效。	無差異
（二）公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？	V		（二）本公司人事單位透過不定期之活動舉辦及教育訓練，關懷員工。	無差異
（三）公司是否設置推動企業社會責任專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		（三）本公司管理部負責規劃及執行企業社會責任之專案，並協調跨部門相關業務。本公司並已成立企業社會責任小組，共設有五大工作小組：公司治理小組、客戶關懷小組、社會公益小組、員工照護小組、環境永續小組，由各工作小組執行，並由管理部監督執行且不定期向董事會報告。	無差異
（四）公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？	V		（四）本公司訂有績效考核制度，由同仁透過與直屬主管面談溝通共同訂定個人的年度工作目標，並於每年定期進行個人的績效考核，作為調薪及未來晉升的參考依據，並訂有道德行為準則，明確規範員工應遵循之企業倫理事項及應履行之責任義務，員工之職場行為亦列入績效評核標準，並依其行為表現給予明確之獎勵及懲處。	無差異
二、發展永續環境				
（一）公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		（一）本公司為避免不必要之電力浪費，除持續改善生產機台，加強用電品質控管。另製造過程所產生之可回收廢料委由環保署許可之回收代清除處理業者執行回收清理作業。	無差異
（二）公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		（二）本公司每年依照ISO14001 環境管理系統經由設立目標、標的，並建立環境管理方案和實施計劃來改善環境績效，進而獲取長遠的經濟效益；為減少對環境所產生之汙染，每年編列環境保護支出預算，加強改善機台對環境的影響。    台正字第7359號 ISO 9001 ISO 14001 SIC-201105M6B	無差異
（三）公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	V		（三）為減少廢氣排放，進入本公司廠區之裝卸貨車，全面禁止怠速，以降低對環境的危害。員工自主性發起節能省電愛地球綠色宣言活動。 統計106年碳排放1,135,726 (kgCO ₂ e)，107年碳排放 1,129,849(kgCO ₂ e)，相較碳排放減少5,877(kgCO ₂ e)。	無差異

富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

3.3.6 員工行為準則與倫理守則

評估項目	運作情形（註1）			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
三、維護社會公益				
（一）公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		（一）本公司依勞基法規定並符合外僑，保障員工權益，訂定工作規則及相關人事管理規章，做為管理依據。	無差異
（二）公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	V		（二）本公司設置兩性平等性騷擾防治委員會，保護兩性平等工作權。	無差異
（三）公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		（三）員工安全衛生於年報第 64 頁勞資關係中述明。	無差異
（四）公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	V		（四）公司均依勞基法規定保障員工權益並定期實施例會溝通及關懷員工，對於員工權益的維護，透過不斷的溝通協調、福利制度的建置、配合教育訓練及生涯等規劃。	無差異
（五）公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		（五）員工職涯能力發展培訓於年報第62頁勞資關係中述明。	無差異
（六）公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		（六）本公司除不斷投入研發創新，提升產品品質，以滿足消費者的需求，另設置免付費服務專線，有專人提供消費者或客戶有關公司產品之疑問解答，公司網站亦建置業務部門郵件信箱，提供消費者或客戶暢通的聯繫管道。	無差異
（七）對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	V		（七）本公司對產品與服務之行銷及標示將依遵循相關法規及國際準則。	無差異
（八）公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	V		（八）定期對各家廠商評核，長期與供應商維持良好互信關係，共同朝向品質與技術提昇而努力。	無差異
（九）公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	V		（九）公司每年審視供應商並要求提交其遵守SSCS（社會責任）合格聲明。若供應商未能遵守SSCS任何方面的要求，供應商須提供改善計劃和時間點的報告。	無差異
四、加強資訊揭露				
（一）公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	V		公司自103年起開始發佈企業社會責任報告書中文版，並於公司網頁及公開資訊觀測站陸續揭露企業社會責任之資訊。	無差異

富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

3.3.6 員工行為準則與倫理守則



評估項目	運作情形 (註1)			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無差異。				
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：				
(一) 社會公益及社會貢獻：由本公司及富堡有義文教基金會捐贈養護中心衛生用品幫助弱勢，回饋社會。多次捐贈，總金額為新台幣411,196元、物品捐贈紙尿褲45箱。				
(二) 環保：落實節能減碳目標，改善生產現場環境溫度，加裝霧氣降溫、智慧電表安裝，監控用電狀況，減少用電浪費；106年碳排放1,135,726 (kgCO2e)，107年碳排放 1,129,849(kgCO2e)，相較碳排放減少5,877(kgCO2e)。				
(三) 人權：強調兩性關係與平權，保障個人人格尊嚴，設置兩性平等性騷擾防治委員會，保障兩性平等工作權。				
(四) 社區貢獻及社區服務：公司巷口反光鏡維護及清掃街道。				
(五) 消費者權益：設置免付費服務專線，有專人提供消費者或客戶有關公司產品之疑問解答，公司網站亦建置業務部門郵件信箱，提供消費者或客戶暢通的聯繫管道。				
(六) 安全衛生：提供員工安全衛生之工作環境，透過宣導、演習訓練及各項保護措施，以減少職業災害發生機率。				
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明： 公司自103年起開始發佈企業社會責任報告書中文版，並於公司網頁及公開資訊觀測站陸續揭露企業社會責任之資訊。惟尚未通過相關驗證機構之查證標準。				
註1：運作情形不論勾選是或否，均應於摘要說明欄位敘明。				
註2：公司已編製企業社會責任報告書者，摘要說明得以註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。				

富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

3.3.6 員工行為準則與倫理守則

3.3 利害關係人溝通與鑑別

富堡工業重視利害關係人之權益及意見，提供利害關係人溝通管道、企業發展之各項資訊，與即時了解並回應利害關係人所關心的重大議題，有助於我們檢視及改善企業社會責任的績效。

3.3.1 利害關係人鑑別

將利害關係人關注議題，作為履行企業社會責任方向，富堡工業回應利害關係人的各項重要意見，藉由問卷調查方式，請各部門依據利害關係人議和標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）的六大原則，按利害關係人之責任、影響力、親近度策略及政策、代表性、依賴性等指標進行評分，再透過統計分析，鑑別出富堡工業之利害關係人主要為員工、供應商、政府機關、社會、客戶、與股東/投資人，並對其合理期望與利益做出溝通及回應。

3.3.2 重大性議題分析

為確實獲取利害關係人意見，我們參考GRI G4永續性報告指南、上市上櫃公司企業社會責任實務守則等議題，透過利害關係人識別問卷，確保利害關係人之意見均可廣泛蒐集。

重大性議題分析分析流程

◎鑑別利害關係人：

透過利害關係人議和標準的六大原則鑑識重要的利害關係人。

◎蒐集利害關係人關注議題：

透過問卷調查方式，讓利害關係人表達其對於關注議題之需求，進而了解利害關係人對各個永續議題的關注程度。

◎重大議題進行評估排序：

每個議題對於利害關係人的關注程度與對公司營運衝擊度，排序每個議題揭露之優先順序。

◎鑑別種大考量面：

根據重大議題之得分來排序及對應種大考量面與指標。

◎討論與承諾：

經核心小組會議評估後，於公司經營會議時報告重大議題與對應方式，並持續檢討改進。

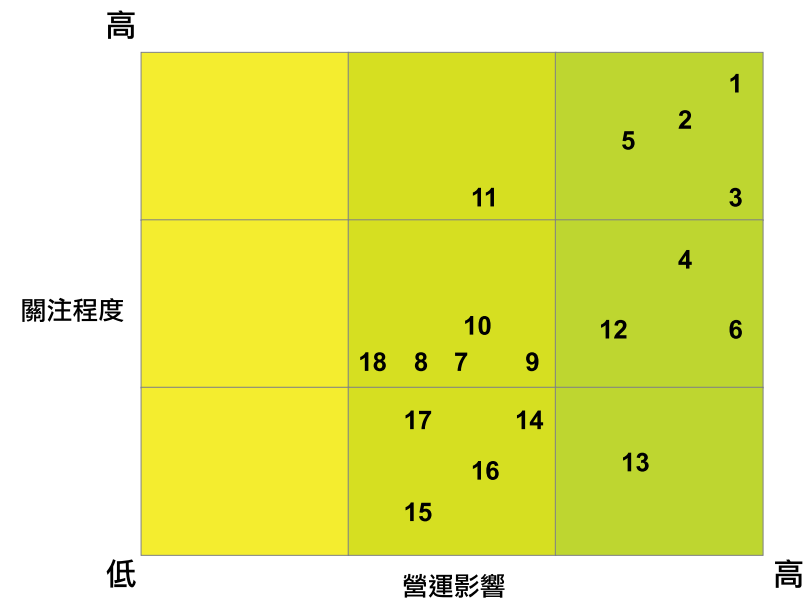
富堡工業與 企業社會責任

- 3.1 社會責任的觀點與承諾
- 3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構
 - 3.2.1 履行社會企業責任
- 3.3 利害關係人溝通與鑑別
 - 3.3.1 利害關係人鑑別
 - 3.3.2 重大性議題分析
 - 3.3.3 重大考量面鑑別
 - 3.3.4 利害關係人溝通
 - 3.3.5 各項考量面及指南
 - 3.3.6 員工行為準則與倫理守則

3.3.3 重大考量面鑑別：

- (1) 步驟一：重大議題關注程度分析
- (2) 步驟二：重大議題衝擊程度評估
- (3) 步驟三：重大議題排序
- (4) 步驟四：報告書重大考量與邊界

圖表：重大性議題分析



- | | | |
|----------|------------|---------------|
| 1. 永續策略 | 2. 風險控管 | 3. 能源使用與節能減碳 |
| 4. 營運績效 | 5. 公司治理 | 6. 服務品質及客戶滿意度 |
| 7. 環保 | 8. 供應商管理 | 9. 隱私保護及交易安全 |
| 10. 產品風險 | 11. 資訊揭露透明 | 12. 員工照護與薪酬 |
| 15. 公義社會 | 13. 氣候變遷 | 14. 人才招募與培育 |
| 16. 衝擊評估 | 17. 勞資關係 | 18. 利害關係人溝通 |

圖表：重大考量面範疇與邊界

報告涵蓋範圍：✓ 關注議題

重大議題	GRI G4 重大考量面	內部衝擊		外部衝擊			
		富堡工業	供應商	客戶	政府機關	社會	股東 / 投資人
· 營運績效	經濟績效，一般標準揭露	✓	✓	✓	✓	✓	✓
· 永續策略		✓	✓		✓	✓	✓
· 能源使用與節能減碳	能源	✓	✓		✓	✓	✓
	原物料	✓	✓		✓	✓	✓
	水	✓	✓		✓	✓	✓
	排放	✓	✓		✓	✓	✓
	廢棄物及汙水	✓	✓		✓	✓	✓
· 風險控管		✓	✓	✓	✓	✓	✓
· 公司治理	法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓
· 資訊揭露透明		✓	✓	✓	✓	✓	
· 服務品質及客戶滿意度	產品及服務	✓	✓	✓			
· 員工照護與薪酬	市場形象	✓				✓	
	勞僱關係	✓				✓	
	職業健康與安全	✓				✓	
	訓練與教育	✓				✓	

富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

3.3.6 員工行為準則與倫理守則

3.3.4 利害關係人溝通

富堡工業對公司的重要關係人，除傾聽各界意見，並建立起不同的溝通管道，做良好互動及溝通。

委員會成員	負責範圍	利害關係人					
		員工	投資人	客戶	供應商	政府	社會（註）
客戶服務	客戶信任、客戶服務與滿意、客戶隱私			●			
研究發展	新品開發設計、創新管理	●		●	●		
品質管理	產品品質管控、產品退換之管理機制			●	●		
採購資材管理	供應商管理、原物料及供應鏈風險管理				●		
風險管理	風險管理、危機處理、緊急應變程序及行動計劃	●	●	●	●	●	●
營運生產	生產環保、污染防治、水資源、節能綠色製造		●	●	●		
法務	公司治理、道德行為規範、法規遵循事項（如個資法、公平競爭、吹哨者保護）、智財權、公司機密資訊	●				●	●
財務	財務資訊揭露、股務、稅務相關政策	●	●	●	●	●	
投資人關係	建立互信關係&溝通機制、妥善處理投資人關心議題、年報編製		●				
廠務環安衛生	污染防治、環保支出、綠色供應鏈、節能減碳；職業安全與衛生政策管理機制、作業安全、職災預防等	●	●	●	●	●	●
人力資源	招聘留才、勞資和諧、機密資訊保護、員工培育計畫	●					
公共關係	利害關係人之溝通、媒體關係、企業社會責任報告書						●
有義文教基金會	公益活動、社區關係發展						●

（註）：「社會」在此含蓋社區、非政府組織、非營利組織及一般社會大眾。

富堡工業與 企業社會責任

- 3.1 社會責任的觀點與承諾
- 3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構
 - 3.2.1 履行社會企業責任
- 3.3 利害關係人溝通與鑑別
 - 3.3.1 利害關係人鑑別
 - 3.3.2 重大性議題分析
 - 3.3.3 重大考量面鑑別
 - 3.3.4 利害關係人溝通
 - 3.3.5 各項考量面及指南**
 - 3.3.6 員工行為準則與倫理守則

3.3.5 各項考量面及指南

(一) 經濟繁榮

1. 積極研發

1.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
原料	✓		✓		✓	✓	✓
物料	✓		✓		✓	✓	✓
成品 / 商品	✓		✓	✓	✓	✓	✓

2. 拓展通路

2.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
市場區隔	✓			✓	✓	✓	✓
客群多元化	✓		✓	✓	✓	✓	✓
產品多樣性	✓		✓	✓	✓	✓	✓
溝通平台	✓		✓	✓	✓	✓	✓

3. 專注本業經營

3.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
創造獲利	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

4. 營業額提高

4.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
提昇營業額	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
提昇毛利率	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
提高淨利率	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

5. 創造股東價值

5.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
盈餘	✓	✓			✓	✓	✓
股價	✓	✓			✓	✓	✓
公司治理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ROI 投資回報率	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

3.3.6 員工行為準則與倫理守則

5.2 時程規劃：

執行單位	執行時間	執行方案
盈餘	持續中	財務部與各單位溝通損益兩平
股價	持續中	提升公司價值
公司治理	持續中	2018年公司治理評鑑自評(完成日為2019.01.17)
ROI 投資回報率	持續中	強化公司獲利

6. 創造就業機會

6.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
本國人	✓	✓	✓		✓	✓	✓
外籍人士	✓	✓	✓		✓	✓	✓
實習 / 工讀生	✓	✓			✓	✓	✓
身心障礙人士	✓	✓			✓	✓	✓
原住民人士	✓	✓			✓	✓	✓

7. 為員工加薪

7.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
固定薪資	✓	✓			✓		✓
浮動薪資	✓	✓			✓		✓
升遷機會	✓	✓					✓
輪調機會	✓	✓					✓

8. 帶動經濟發展

8.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
節慶活動	✓	✓	✓	✓		✓	✓
在地供應鏈	✓	✓	✓			✓	✓
員工旅遊	✓	✓	✓			✓	✓
制服發放	✓	✓	✓			✓	✓

富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

3.3.6 員工行為準則與倫理守則

(二) 環保永續

1. 實行節能減碳

1.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
養成良好使用習慣	✓	✓				✓	✓
廠內停車禁止怠速	✓	✓	✓			✓	
多走樓梯少用電梯	✓	✓				✓	
正確使用照明器具	✓	✓				✓	✓
員工搭公共運輸	✓	✓				✓	
使用節能電器用品	✓	✓				✓	✓
電燈開關分區使用	✓	✓				✓	✓
溫度控管	✓	✓				✓	✓

2. 推動綠色環保

2.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
原物料使用環保材料	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
綠能建築	✓	✓	✓			✓	
太陽能發電	✓		✓		✓	✓	

3. 注重生態平衡

3.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
種植花草樹木	✓	✓				✓	
水土保持	✓	✓				✓	

4. 環保回收再利用推動

4.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
雨水收集澆花	✓	✓				✓	
廢水回收洗滌器具	✓	✓				✓	
垃圾分類資源回收	✓	✓	✓		✓	✓	
廚餘回收	✓					✓	
下腳料回收	✓	✓	✓		✓	✓	✓

5. 細懸浮微粒 / 噪音減量

5.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
雨水收集澆花	✓					✓	

富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

3.3.6 員工行為準則與倫理守則

(三) 社會公益

1. 提供優良產品與服務

1.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
客戶滿意度調查表	✓			✓	✓	✓	
產品及服務標示	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
顧客的健康與安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
行銷溝通	✓		✓	✓		✓	
法規遵循	✓		✓	✓	✓	✓	
產品諮詢平台	✓		✓	✓	✓	✓	

2. 勞資和諧

2.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
固定薪資	✓	✓				✓	
浮動薪資	✓	✓			✓	✓	
離職金	✓	✓				✓	

3. 營造健康職場環境

3.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
員工健康檢查	✓	✓					
工業衛生	✓	✓	✓		✓	✓	
反貪腐	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
反競爭行為	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
訓練與教育	✓	✓			✓		
員工保險	✓	✓	✓				
5S 機制	✓	✓					
倫理與誠信	✓	✓					
性騷擾防治	✓	✓			✓		
溝通平台	✓	✓	✓				

4. 保障消費者權益

4.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
顧客隱私	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
產品責任險	✓		✓	✓		✓	
申訴機制	✓		✓	✓	✓	✓	
法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

3.3.6 員工行為準則與倫理守則

5. 注動勞工安全

5.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
公共環境安全	✓	✓	✓				
交通安全	✓	✓	✓				
食品安全	✓	✓	✓				
職業災害	✓	✓					
個人資料安全	✓	✓					
法規遵循	✓	✓	✓		✓		

6. 完善薪酬結構

6.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
固定薪資	✓	✓			✓	✓	✓
浮動薪資	✓	✓			✓	✓	✓
離職金	✓	✓			✓		
退休金	✓	✓			✓		
索回機制	✓	✓			✓	✓	✓

7. 回饋鄉里

7.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
關懷弱勢里民	✓	✓				✓	
環保志工	✓	✓				✓	
即期品捐贈活動	✓					✓	
物資捐贈	✓	✓				✓	
災害捐獻	✓	✓				✓	
海外廠社區服務	✓	✓				✓	

8. 關懷社會

8.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
關懷弱勢團體	✓	✓				✓	
淨山 / 灘活動	✓	✓				✓	
品牌日所得捐贈活動	✓					✓	
即期品捐贈活動	✓					✓	
物資捐贈	✓	✓				✓	
公益日有薪志工假	✓	✓				✓	
災害捐獻	✓	✓				✓	

富堡工業與 企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構

3.2.1 履行社會企業責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

3.3.1 利害關係人鑑別

3.3.2 重大性議題分析

3.3.3 重大考量面鑑別

3.3.4 利害關係人溝通

3.3.5 各項考量面及指南

3.3.6 員工行為準則與倫理守則

9. 重視人權

9.1 評估項目及利害關係人

	富堡工業	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
員工進修	✓	✓			✓	✓	
強迫勞動	✓	✓	✓		✓	✓	
反童工	✓	✓			✓	✓	
反歧視	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
結社自由 與集體協商	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
原住民權利	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
供應商 人權評估	✓		✓		✓	✓	
保全實務	✓	✓	✓		✓	✓	
員工多元化 與平等機會							
申訴機制	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

3.3.6 員工行為準則與倫理守則

本公司重視員工之行為準則與倫理，管理規範員工之服務守則如下：

1. 同仁於外界訪客到訪時，應秉持『禮貌』、『微笑』、『週到』、『主動』之服務準則。
2. 同仁不得向他人洩漏公司業務機密或為不利公司之活動。
3. 同仁不得利用公司設備或於工作時間內，進行宗教或政治活動。
4. 同仁非經公司許可，不得經營或受聘從事與本公司業務性質相關之工作。且經營或受聘從事其他與本公司業務性質無直接相關之工作，須向公司提出報告。
5. 同仁不得有賭博、強暴、恐嚇、擾亂公司風紀之情事。
6. 同仁下班後的任何活動，仍代表公司形象；如有發生個人利益影響到公司利益時，仍須出於對公司的忠誠，維護公司整體利益。
7. 同仁不得攜帶槍砲彈藥等刀械管制條例所列危險物品，或易燃、易爆及與生產、公務無關之用品進入工作場所。
8. 同仁對於企業領導人及各級幹部，需表現應有的禮貌及敬重。
9. 本公司同仁應彼此合作，忠勤職守；彼此有相容的雅量而不勾心鬥角。
10. 設置兩性平等性騷擾防治委員會，保障兩性平等工作權。

環保與安全

- 4.1 環境、安全衛生管理
 - 4.1.1 環境安全衛生政策
- 4.2 環境保護
- 4.3 環境保護、安全衛生執行說明
 - 4.3.1 安全與衛生
- 4.4 環保支出資訊

4.1 環境、安全衛生管理

本公司致力於職場的工作安全和衛生，期望提供員工健康、安全的工作環境。因此，任何導致災害、汙染及造成工傷的因素，都是我們消除的目標。

4.1.1 環境安全衛生政策

本公司創立於民國66年，為生理衛生用品製造及代理經銷與進出口買賣業務廠商，主要產品涵蓋幼兒期至老年期用品（婦嬰產品、失禁用品、老年期產品），公司秉持「永續經營、穩健踏實」之理念，在關心員工健康、維護作業環境和重視環境保護的前提下，於工廠推行ISO 14001 環境管理系統，經由設立目標、標的，並建立環境管理方案和實施計劃來改善環境績效，進而獲取長遠的經濟效益，並承諾持續改善環安衛管理績效。

4.2 環境保護

- 確保員工之安全衛生及維護環境品質，是各階層主管的責任。
- 符合相關環保、勞安衛法令規章。
- 持續推動綠色產品設計，並致力成為安全環保模範企業。
- 持續減少有害廢氣、廢水、廢棄物的產生及提升資源回收的比例。
- 持續對員工、承攬商在安全衛生、環保等議題上進行教育及溝通。
- 持續維護安全健康的工作場所，以防止職業災害的發生。



CNS



ISO 9001



ISO 14001



環保與安全

4.1 環境、安全衛生管理

4.1.1 環境安全衛生政策

4.2 環境保護

4.3 環境保護、安全衛生執行說明

4.3.1 安全與衛生

4.4 環保支出資訊

4.3 環境保護、安全衛生執行說明

環境安全衛生組織

本公司由廠務單位專責負責工安及環境安全，每年不定期召開會議，針對環境保護、職業災害防止、健康管理等相關議題審議。

本公司為提供員工安全衛生之工作環境，不斷提醒宣導藉以減少職業災害發生機率，各項作業保護措施如下：

編號	工作要項	類別	現況說明	因應措施 / 執行情形
1	安全衛生	安衛	運轉中生產設備，若工作人員未注意開啟防護裝置，則容易發生夾捲傷事故	生產設備安裝安全門閘及警告強制停止裝置
2	安全衛生	安衛	每到夏季來臨，戶外飛蟲及蚊蠅會進入廠區內	1.製造生產線安裝光波黏式捕蟲燈 2.戶內定期噴灑消毒劑及戶外環境清除和定期噴灑滅蟲劑
3	節能減碳	其他	廠區內走道夜間投射燈，採用400W鹵素燈投光，不僅產生熱能，又消耗過多電力	更換LED投射燈50W或100W 減少能源消耗及降低廠區內溫度
4	安全衛生	安衛	現場人員工安事件發生之預防	針對全廠區人員實施半年一次之安全衛生教育訓練

4.3.1 安全與衛生執行措施

1. 定期實施消防安全及各項公用設備檢查，以確保工作環境安全。
2. 定期舉辦消防安全講習及實作訓練。
3. 每年提供員工定期健康檢查服務。
4. 廠務操機從業人員皆配發耳塞、髮套與口罩。
5. 工廠生產機台均安裝防護網 / 罩、緊急停機線與緊急停機鈕。
6. 不定期舉辦勞工安全衛生講習，例如堆高機安全作業及考試認證制度實施。

富堡在全球各地開展業務活動的方式必須有助於保護自然環境，遵守相關法令規定，並努力減少浪費。所有部門在從事業務活動或設計與製造產品時，都必須遵守減少對環境的影響，保護地球環境與生態。



泰國廠消防演練



桃園廠環境消毒



桃園廠緊急應變



泰國廠消防演練

環保與安全

4.1 環境、安全衛生管理

4.1.1 環境安全衛生政策

4.2 環境保護

4.3 環境保護、安全衛生執行說明

4.3.1 安全與衛生

4.4 環保支出資訊

4.4 環保支出資訊

(一) 最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所受損失（包括賠償）及處分之總額：無此情形。

(二) 未來環境保護問題之因應對策及改善措施：

為降低能源消耗並減低生產過程對環境的衝擊，本公司持續配合政府節能減碳與綠色環保政策，除持續換裝節能設備外，也積極推動廢熱回收與集塵設施之建置。

(三) 依本公司行業特性，不受歐盟有害物質限用指令(RoHS)影響。

(四) 本年度及未來年度之環境保護支出

1. 107年度

(1) 屋頂太陽能發電模組設置完成，並自行建構太陽能監控系統，收集發電資訊與監控設備狀況，自四月份掛錶至年底累計總發電量為246,168度，減少136,377(kgCO₂e) 碳排放量，並增加屋頂隔熱效果（頂樓降溫3~5度），降低建築物內部溫度，且夏季時減少空調使用（冷氣節省18%）及能源損耗總計支出新台幣14,385千元。

(2) 利用雨水或純水設備排出之廢水收集回收，做為澆灌花草及夏季地面澆置冷卻或清洗設備用，總計支出新台幣128千元。

(3) 空壓設備管路修改、洩漏改善、更換無耗氣式自動排水器、降低空壓機能源消耗，並建構全廠空壓設備監控系統，收集使用數據，分析設備特性，建構高低壓獨立管路，節省空壓耗能20%，平均每月節省電費17.6千元，總計支出新台幣127千元。

(4) 107年與106年比較碳排放量相較減少5,877 (kgCO₂e) 如下第37頁比較表所示。



環境管理、 節能減碳

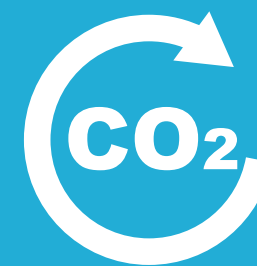
富堡在全球各地開展業務活動的方式必須有助於保護自然環境，遵守相關法令規定，並努力減少浪費。所有部門在從事業務活動或設計與製造產品時，都必須遵守減少對環境的影響，保護地球環境與生態。

1. 於營運活動中勵行節能減碳。
2. 減少免洗餐具、紙杯的使用。
3. 隨手關閉電源、午休關燈、下班關電腦。
4. 冷氣保持**26-28度**，善用風扇。
5. 多使用**E-MAIL**，減少表單、文件之紙張印出，鼓勵同仁多加利用雙面列印或掃描降低紙張的用量，進而減少樹木砍伐，為地球盡一份心力。
6. 與**107年**比較**106年**比較碳排放量相較減少**5,877 (kgCO2e)** 如右圖比較表所示。
7. 未來年度環境保護支出：
 - A. 實行節能減碳-廠區水銀燈（燈泡破損時水銀會造成環境毒性污染）及辦公區**T8**燈做節能改善，更換**LED**燈具，在相同的照度下約可減少**1/3**之燈組安裝,除節省每年用電度數約**108,277**外，可減少碳排放量**59,985 (kgCO2e)**，並還能有效降低室內溫度。
 - B. 實行節能減碳-關心地球、善待環境、對於進入工廠車輛宣導，若停車超過三分鐘之車輛，請司機熄火，平均每天有**20**台柴油貨車，假設每天怠速不熄火**30**分鐘，一年就會浪費**9,200**公升柴油，產生**46**公斤有機化合物，釋放**284**公斤的一氧化碳及**24**噸二氧化碳。
 - C. 推動綠色環保-逐步建構機台廢熱回收系統與粉塵過濾收集系統，將機台風機加裝旋風分離器過濾與管路切換裝置，除分離可利用粉塵接入回收系統再利用，同時在冬天時將廢熱導回機台加熱，減少加熱系統耗能，預計支出新台幣**120**仟元。

106年、107年碳排放量比較表

	106年度 用電度數	106年度 碳排放量 (kgCO2e)	107年度 用電度數	107年度 碳排放量 (kgCO2e)	能源局106年度 每1度電碳排放
一月	160,982	89,184	160,324	88,819	0.554
二月	160,014	88,648	139,800	77,449	0.554
三月	166,200	92,075	176,320	97,681	0.554
四月	170,629	94,528	175,318	97,126	0.554
五月	172,430	95,526	166,450	92,213	0.554
六月	173,648	96,201	163,164	90,393	0.554
七月	175,364	97,152	167,802	92,962	0.554
八月	171,563	95,046	174,900	96,895	0.554
九月	172,458	95,542	176,420	97,737	0.554
十月	171,432	94,973	182,184	100,930	0.554
十一月	173,279	95,997	176,192	97,610	0.554
十二月	182,047	100,854	180,564	100,032	0.554
總計	2,050,046	1,135,726	2,039,438	1,129,849	

註：106年度及107年度的碳排放量，係以能源局106年度每1度電碳排放為換算基礎。



107年較上年度
減少碳排放量
5,877
(kgCO2e)

加入 富堡大家庭

6.1 人才招募

6.2 員工訓練與培育

6.3 健康與安全

6.4 退休制度

6.5 員工雇用狀況

6.6 職工福利委員會

富堡工業遵守全球各個國家之勞動法令聘僱員工，以聘用當地人為主，秉持機會平等原則，透過公開、公平及公正的程序招募員工，不分種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分，適才適所，用人唯才。

富堡工業視好的人才為公司最重要的資產，秉持與員工利潤分享的理念，提供同仁更完善的福利措施。公司對於在職或即將成為富堡同仁的招募、甄選、晉用、考核、升遷、教育訓練、職工福利、退休等，均有詳細的規範並且不因性別而有差別待遇。

6.1 人才招募

完善的員工福利

一、營運利潤與成果共享

1. 員工分紅（視當年度營運與個人績效而定）
2. 生產績效獎金、業績獎金、專案獎金
3. 資深員工表揚及優秀員工獎勵等活動

二、員工照顧

1. 員工免費團體保險
2. 定期健康檢查
3. 海外出差平安險
4. 派外人員意外險
5. 完備的退休制度
6. 兩性平等的工作環境和條件

三、福利措施

1. 休假：依據勞基法，提供特別休假制度。
2. 保險：提供員工勞工保險、全民健保、團體意外險，以保障員工安全。
3. 飲食：免費供應工廠現場員工午餐。
4. 獎金：年終獎金、盈餘分配員工酬勞。
5. 健檢：每年定期免費健康檢查。
6. 職工福利委員會：本公司職工福利委員會成立於民國86年11月並經台北市政府核發北市職福字第1841號登記證，依法由公司及員工提撥福利金，辦理各項福利事項，定期舉辦員工旅遊、慶生活動、三節慰勞等福利活動。



加入 富堡大家庭

6.1 人才招募

6.2 員工訓練與培育

6.3 健康與安全

6.4 退休制度

6.5 員工雇用狀況

6.6 職工福利委員會

6.2 員工訓練與培育

富堡注重員工專業技術能力的提升，目標在建構完整訓練體系，有系統地提供員工教育訓練，包括新進人員教育訓練、專業技術能力訓練、主管教育訓練等，搭配OJT及產業座談會等學習資源，對內推動部門書報雜誌心得分享。2013年公司所建構富堡知識學院 (E-learning) 將所有相關課程、文章分享資料於線上分享，提供員工持續學習成長的工作環境，並且通過行政院勞工委員會職業訓練局TTQS訓練品質評核系統審核，肯定富堡在員工訓練與培育的用心；2018年也持續增加學院的內容的廣度及深度。

教育訓練類別：

1. 完整的新人教育訓練（共通性/專業性 職前訓練）
2. 系統的在職人員教育訓練（職級別/職能別/專案別 教育訓練）
3. 創新的自我啟發訓練（多元化教育訓練）

6.3 健康與安全

為改善員工的工作環境與工作方式，達成零災害之目標，富堡定期對員工實施安全與健康教育，鼓勵各單位有效防止職業災害，保障並提升勞工安全與健康，如每年桃園廠舉辦員工健康檢查活動，並且不定期請健康諮詢專家舉辦健康講座，推廣健康生活方式、疾病預防與照護等。

層級	作業層			管理層			經營層				
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
OFF-JT	職能別訓練	行銷與顧客經營類									
		工作方法類	財務管理類								
		行政管理類	人力資源類								
	管理養成訓練				管理技能類			領導與激勵			
		職能專業訓練							組織決策		
		基層主管訓練	中階主管訓練			高階主管訓練					
專業養成訓練	中階主管養成訓練			高階主管養成訓練							
	新進人員訓練										
	PLC、TPM相關訓練										
OJT	在職訓練	PLC、TPM相關訓練									
		內部講師訓練									
SD	自我發展訓練	PLC、TPM相關訓練									
		企業經營管理-MBA									
		企業國際化									



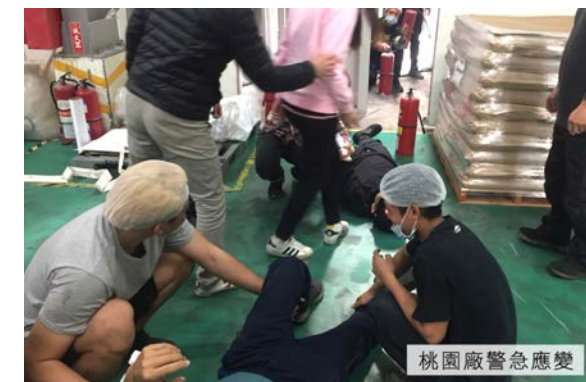
健檢



教育訓練



教育訓練



桃園廠緊急應變



桃園廠消防演練

加入富堡大家庭

- 6.1 人才招聘
- 6.2 員工訓練與培育
- 6.3 健康與安全
- 6.4 退休制度
- 6.5 員工雇用狀況
- 6.6 職工福利委員會

6.4 退休制度

本公司退休制度悉依勞動基準法之規定制訂，自民國七十六年一月六日成立勞工退休金監督委員會及比照勞動基準法訂定勞工退休辦法，並於七十六年二月起按月提撥退休準備金，以專戶儲存於中央信託局，由該委員會保管及運用。另自八十五年起亦逐年依財務準則第十八號公報之規定，委請精算師提供報告，作為提撥退休金準備之參考。

新退休制度自民國九十四年七月一日依新勞工退休金條例按月提繳退休金，以個人退休戶儲存於勞工保險局。由該局保管及運用。

6.6 職工福利委員會

本公司為增進員工福利、維護員工權利，設置職工福利委員會，由職工福利委員會統籌辦理各項福利措施，提供員工更多保障，以期同仁在工作、家庭和生活中可以得到適當的平衡。

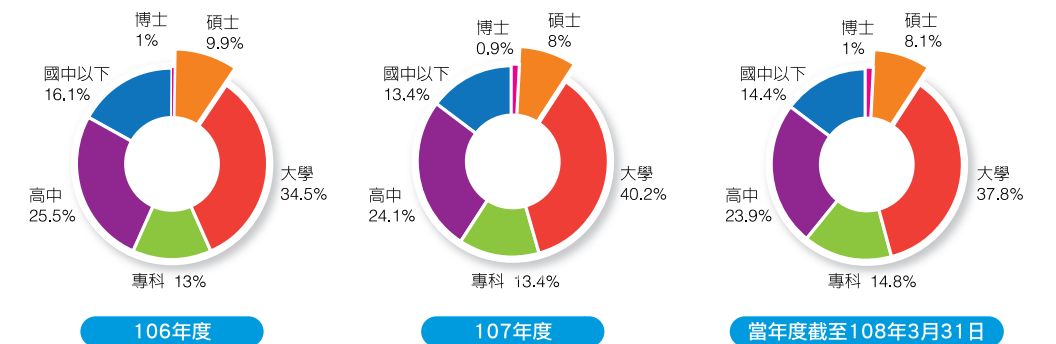
對於員工生活上的需求，福委會規劃設計相關活動，如家庭日、親子活動、球類比賽、國內外員工旅遊等各式各樣豐富的活動，除此之外也安排藝文活動或展覽的參觀、提供特約商店等好康活動，讓同仁在工作之餘，也可以享受生活的樂趣。同時也提供部門聚餐補助，生日禮金、三節禮券或禮品、婚喪生育補助、住院慰問金、團體保險等。

6.5 員工雇用狀況

富堡公司107年國內外員工人數為224人、平均年齡34.47歲、平均服務年資5.42年

最近二年度及截至年報列印日止從業員工資料

年度	106年度	107年度	當年度截至108年3月31日	
員工人數	管理人員	32	31	30
	間接人員	104	129	123
	直接人員	56	64	56
	合計	192	224	209
平均年歲	34.56	34.47	35.15	
平均服務年資	5.01	5.42	5.71	
學歷分佈比率	博士	1%	0.9%	1%
	碩士	9.9%	8%	8.1%
	大學	34.5%	40.2%	37.8%
	專科	13%	13.4%	14.8%
	高中	25.5%	24.1%	23.9%
	國中以下	16.1%	13.4%	14.4%



社會關懷

7.1 富堡工業與社會

7.1.1 有義文化基金會

7.1.2 歷年活動記要

7.1 富堡工業與社會

基於對公義社會之追求，富堡公司秉持「提升社會，共創雙贏」之企業社會責任願景，並以「誠信質樸」、「環保優先」、與「關懷弱勢」等三項使命為主要目標。在關懷弱勢方面，富堡公司結合職工福利委員會和有義文教基金會，積極參與相關社會公益活動、物資捐贈等，秉持企業公民的精神，透過愛心捐獻幫助弱勢團體及參與關懷社會等相關活動，以實際行動落實回饋社會的理念。遭遇國內外發生天然災害情事時，富堡工業亦盡一己之力提供急難救助之賑災捐助；公司亦定期將成人照顧產品，協助同仁把各種書籍類之閱讀刊物、衣物、家電用品等捐贈至中華民國關愛生命慈善協會，提供給社會上所需援助的人。

7.1.1 財團法人富堡有義文教基金會

富堡工業於民國84年4月成立「財團法人富堡有義文教基金會」，以推廣文化、健康教育、環境保護教育、提升生活品質、宣導衛生常識、促進國民身心健康為宗旨，每年富堡公司依例捐款給基金會，基金會依相關法令進行以下業務：

- 社會公益活動之辦理
- 社會急難救助活動之捐助及參與
- 舉辦健康講座、衛生常識教育宣導活動
- 文化體育學術工作及環保衛生教育之獎助
- 舉辦青少年健康教育之活動
- 舉辦其他與本基金會宗旨相符之活動



社會關懷

7.1 富堡工業與社會

7.1.1 有義文化基金會

7.1.2 歷年活動記要

7.1.2 歷年活動記要

107年	舉辦捐贈物資活動予-社團法人中華安得烈慈善協會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人台北市蘋果日報社會福利慈善事業基金會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人屏東縣私立迦南身心障礙養護院 舉辦捐贈物資活動予-財團法人天使心家族社會福利基金會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人創世社會福利基金會 捐贈社區服務關懷活動-台北市龍江扶輪社 捐贈社區服務關懷活動-台灣般若自在門協會台北分會 慈善捐助-臺中市高智爾球運動發展協會 慈善捐助-財團法人星沙社會福利基金會	慈善捐助-蘋果日報慈善基金會 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會
106年	舉辦捐贈物資活動予-中華民國關愛生命慈善協會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人天主教會花蓮教區附設救星教養會 舉辦捐贈物資活動予-真善美基金會 慈善捐助-財團法人星沙 社會福利基金會 慈善捐助-台灣運頓多吉菩提會「協助孤兒與長者，幫助社會弱勢活動」	捐贈物資予台北市立浩然敬老院「協助孤兒及長者，幫助社會弱勢活動」 捐贈物資予天主教私立聖十字架療養院 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會
105年	舉辦捐贈物資活動予-中華民國關愛生命慈善協會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人創世社會福利基金會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人屏東縣私立基督教沐恩之家 舉辦捐贈物資活動予-真善美基金會 慈善捐助-尼伯特颱風台東災學校及低收入戶-台東國際獅子會轉 慈善捐助-捐台北市東門福德宮重建維修	捐助物資予台灣運頓多吉菩提會「協助孤兒與長者，幫助社會弱勢活動」 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會 捐助財團法人臺北醫學大學，楓杏社會醫療暨醫學知識推廣服務隊前往澎湖縣馬公市、湖西鄉等地進行家庭訪視、衛生教育、寄生蟲檢查及醫療等相關服務活動
104年	慈善捐助-新北市立瑞芳國民中學 慈善捐助-財團法人星沙 社會福利基金會 舉辦捐贈物資-財團法人台北市蘋果日報社會福利慈善基金會 舉辦捐贈物資活動予-中華民國關愛生命慈善協會 舉辦捐贈物資活動予-中華密宗耶旺傑仸佛學會	捐贈台北市養護及啟能中心及動物、生命 會 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會 捐助嬰褲給台灣運頓多吉菩提會協助孤兒活動 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會
103年	舉辦捐贈物資-台東廣禪山楞嚴寺白米 舉辦捐贈物資-捐紙尿褲北區安養院感謝狀（百鶴老人養護中心等十九家） 舉辦捐贈物資-新竹長安老人養護中心 慈善捐助-花蓮救星教養院	捐助山腳國小貧苦學童營養午餐費 捐助快樂一生基金會捐書五萬本活動費 舉辦捐贈物資活動予中華民國關愛生命慈善協會
		贊助愛加倍社會福利關懷協會『聽障青年領袖營』 舉辦『居家護理講座 教導專業的居家護理常識』
		89年~96年

附錄

全球報告倡議組織

GRI (Global Reporting Initiative) 指標內容對照表

指標編號	說明	頁數	參考章節	備註
策略與分析				
G4-1	提供組織最高決策者之聲明（如CEO、董事長或等同之高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些組織相關性的面向提出永續性策略	4	經營者的話	
G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	15	2.3.8 風險管理	
策略與分析				
G4-3	說明組織名稱	5	2.2 公司基本資料	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	5	2.2 公司基本資料	
G4-5	說明組織總部所在位置	5	2.2 公司基本資料	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國與永續發展議題有關的所在國）	5	2.2 公司基本資料	
G4-7	所有權的性質與法律形式	5	2.2 公司基本資料； 詳本公司民國107年年報	
G4-8	說明組織所提供的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者類型）	5	2.2 公司基本資料； 詳本公司民國107年年報	
G4-9	說明組織規模	5	2.2 公司基本資料； 詳本公司民國107年年報	
G4-10	聘僱人力分類統計	5	人力結構分析	
G4-11	受集體協商協定保障總員工比例	5	無相關協約	
G4-12	描述組織的供應鍊	15	2.4 供應鏈管理	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鍊的重大變化		無重大變化； 詳本公司民國107年年報	

指標編號	說明	頁數	參考章節	備註
策略與分析				
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	15	2.3.8 風險管理	
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規範、原則或其他倡議	15	2.3.9 產品責任	
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	22	2.8 參與外部協會組織	
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體為包含在此報告書中	5	2.2 公司基本資料	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界流程 組織如何依循「界定報告內容的原則」	27	3.3.2 重大性議題分析	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	27	3.3.2 重大性議題分析	
G4-20	針對每個種大考量面 說明組織內部在考量面上的邊界	27	3.3.2 重大性議題分析	
G4-21	針對每個種大考量面 說明組織外部在考量面上的邊界	27	3.3.2 重大性議題分析	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因			無重編
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量邊界上顯著改變			無

附錄

全球報告倡議組織

GRI (Global Reporting Initiative) 指標內容對照表

指標編號	說明	頁數	參考章節	備註
利害關係人議合				
G4-24	列出組織進行議合的關係人群體	27	3.3.1 利害關係人鑑別	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	27	3.3.1 利害關係人鑑別	
G4-26	說明與利害關係人議和方式，包含依不同利害關係群體及形式的議和頻率，並說明任何的議和程序是否特別為編制此報告而進行	29	3.3.4 利害關係人溝通	
G4-27	說明經由利害關係人議和所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	29	3.3.4 利害關係人溝通	
利害關係人議合				
G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	3	關於報告書	
G4-29	上一次報告的日期（如果有）	3	關於報告書	
G4-30	報告週期（如每年一次，兩年一次）	3	關於報告書	
G4-31	提供可回答報告或內容問題的聯絡人	3	關於報告書	
G4-32	說明組織選擇的「依循」選項 說明針對所選擇GRI內容索引（請參考GRIG4） 如本報告書經由外部保證/確信，但並非為「依循」本指南編制的必要條件	3	關於報告書	
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則須說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 說明組織與保證 說明最高治理機關與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證程序	3	關於報告書	

指標編號	說明	頁數	參考章節	備註
治理				
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別那些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	7	2.3.1 公司治理架構	
倫理與誠信				
G4-56	描述組織之價值、原則、標準與行為規範，如行為準則與倫理守則	35	3.3.6 員工行為準則與倫理守則	

附錄

全球報告倡議組織

GRI (Global Reporting Initiative) 指標內容對照表

考量面	指標編號	說明	頁數	參考章節	備註
經濟					
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	18	2.5 營收與成果，詳本公司民國107年年報	
	G4-EC3	組織確定福利計劃義務範圍	42	6.4 退休制度	
市場形象	G4-EC5	在重要營運據點不同性別的基層人員標準薪資與最低薪資的比例	40	6.1 人才招聘	
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	43	7. 社會關懷	
採購實務	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比	17	2.4.1 在地採購	
環境					
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	39	5. 能源管理、節能減碳	
	G4-EN6	減少能源的消耗	39	5. 能源管理、節能減碳	
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放	39	5. 能源管理、節能減碳	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放	39	5. 能源管理、節能減碳	
	G4-EN19	減少溫室氣體排放	39	5. 能源管理、節能減碳	
廢棄物及廢汗水	G4-EN22	按類別及處置方法劃分的廢棄物	39	5. 能源管理、節能減碳	
產品及服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	38	4.4 環保支出	
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁次數	38	4.4 環保支出	
供應商環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	17	2.4.2 供應商稽核與輔導	
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或負面影響以及所採取行動	17	2.4.2 供應商稽核與輔導	

考量面	指標編號	說明	頁數	參考章節	備註
社會：勞工實務與尊嚴勞動					
勞雇關係	G4-LA1	按年齡別性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	40	6. 加入富堡大家庭	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分只提供給全職員工的福利	40	6. 加入富堡大家庭	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	40	6. 加入富堡大家庭	
勞/資關係	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	40	6.1 人才招聘	
職業健康與安全	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃勞方代表比例	41	6.3 健康與安全	
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例極缺勤率，以及因公死亡事故總數	41	6.3 健康與安全	
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	41	6.2 員工訓練與培育	
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計劃	41	6.2 員工訓練與培育	
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	41	6.2 員工訓練與培育	
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分公司治理組織成員和各類員工組成	40	6. 加入富堡大家庭	
供應商勞工實務評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	17	2.4.2 供應商稽核與輔導	
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	17	2.4.2 供應商稽核與輔導	

附錄

全球報告倡議組織

GRI (GlobalReportingInitiative) 指標內容對照表

考量面	指標編號	說明	頁數	參考章節	備註
社會：人權					
供應商 人權評估	G4-HR10	針對供應商使用人權準則篩選的比例	17	2.4.2 供應商稽核與輔導	
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在負面的衝擊以及所採取的行動	17	2.4.2 供應商稽核與輔導	
社會：社會					
法規遵循	G4-SO8	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁次數			無
社會：產品責任					
客戶健康 與安全	IG4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊之法規和自願性準則的事件總數	15	2.3.9 產品責任	
產品及 服務標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務	15	2.3.9 產品責任	
	G4-PR4	依結果類別分類，違反商品與服務資訊標示的法規和自願性準則的事件數量	15	2.3.9 產品責任	無
	G4-PR5	服務品質與客戶滿意			
行銷	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售	15	2.3.9 產品責任	無
	G4-PR7	按結果類別區分，違反行銷宣傳的相關法令或自律規定之事件總數	15	2.3.9 產品責任	無
法規遵循	G4-PR9	因違反相關提供或使用產品或服務之法令而導致巨額罰款	15	2.3.9 產品責任	無