



富堡公司
FUBURG

FUBURG CSR 民國108年度 企業社會責任報告書 REPORT 2019

民國108年度
企業社會責任報告書



富堡工業 2019 企業社會責任 報告書簡介

一、前言

富堡工業股份有限公司發行《企業社會責任報告書》，主要是希望透過本報告書呈現透明公開之資訊，讓利害關係人與社會大眾瞭解富堡在企業社會責任方面努力的成果，以及相關策略及目標，藉以展現企業永續經營的理念與實踐社會關懷的決心。

二、報告書的範疇與邊界

本報告書的內容，主要是陳述富堡2019年度在經濟、環保與社會各面向的績效及表現，揭露範疇以富堡台灣地區營運活動為主，所揭露的各項資料及統計數據係來自於富堡內部自行統計及調查結果，有關財務數據，係經會計師簽證後公開發表之資訊。於報告書期間，富堡組織規模、結構或所有權，並未有重大變化。

三、報告書撰寫與審核

本報告書由業企部、財務部、人力資源、製造、採購、研發、稽核等單位提供數據，並由企業社會責任委員會負責資料彙整，再由各部門主管審核、修訂，最後由董事長核閱定稿後出版。

四、報告書之依據與架構

本報告內容架構主要參照全球永續發展報告協會的「GRI Standards」，依循核心揭露標準進行編撰。

五、發行時間與週期

富堡每年均定期發行企業社會責任報告書，並於公司網站 <https://www.fuburg.com> 發布，提供檔案下載瀏覽。

上一發行版本：2019年8月發行

現行發行版本：2020年8月發行

下一發行版本：預定2021年08月發行

六、報告書諮詢

有關本報告書之諮詢、意見或需求，請洽詢：

富堡工業股份有限公司 總經理室 陳珮婕

33842 桃園市蘆竹區南山路2段205巷14號

Tel : +886-3-352-9862 #526 Fax : +886-3-322-1834

E-mail : peggy.chen@fuburg.com

<https://www.fuburg.com>



1 經營者的話

2 關於富堡

- 2.1 公司創立
- 2.2 公司基本資料
- 2.3 公司沿革
- 2.4 公司治理
 - 2.4.1 公司治理架構
 - 2.4.2 董事會
 - 2.4.3 審計委員會
 - 2.4.4 薪資報酬委員會
 - 2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施
 - 2.4.6 內部稽核
 - 2.4.7 資訊揭露透明
 - 2.4.8 風險管理
 - 2.4.9 產品責任
 - 2.4.10 法規遵循
- 2.5 供應鏈管理
 - 2.5.1 在地採購
 - 2.5.2 供應商稽核與輔導
 - 2.5.3 供應商管理重點
- 2.6 營收與重要成果
 - 2.6.1 公司主要營業項目
 - 2.6.2 公司主要產品及營業比重
 - 2.6.3 計劃開發之新產品與服務
 - 2.6.4 服務品質與客戶滿意
- 2.7 產業概況與未來發展
- 2.8 技術及研發概況
- 2.9 參與外部協會組織

3 富堡與企業社會責任

- 3.1 社會責任的觀點與承諾
- 3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構
 - 3.2.1 履行社會企業責任
- 3.3 利害關係人溝通與鑑別
 - 3.3.1 利害關係人鑑別
 - 3.3.2 重大性議題分析
 - 3.3.3 利害關係人溝通
 - 3.3.4 員工行為準則與倫理守則

4 環保與安全

- 4.1 環境、安全衛生管理
 - 4.1.1 環境安全衛生政策
- 4.2 環境保護
- 4.3 環境保護、安全衛生執行說明
 - 4.3.1 安全與衛生
 - 4.3.2 工傷情形
- 4.4 環保支出資訊

5 加入富堡大家庭

- 5.1 完善的員工福利
- 5.2 員工訓練與培育
 - 5.2.1 教育訓練類別
 - 5.2.2 員工進修、訓練
 - 5.2.3 績效考核制度
 - 5.2.4 PIP績效改善計劃
- 5.3 健康與安全
- 5.4 退休制度
- 5.5 員工雇用狀況
 - 5.5.1 從業員工分析
 - 5.5.2 新進員工總數
 - 5.5.3 離職員工總數
 - 5.5.4 薪資中位數
- 5.6 職工福利委員會
- 5.7 育嬰留停
- 5.8 勞資關係
- 5.9 員工人權與權益

6 社會關懷

- 6.1 財團法人富堡有義文教基金會
- 6.2 歷年活動記要

7 附錄

GRI Standards Content Index

1 經營者的話

使命

誠信樸實
環保優先
關懷弱勢



富堡自民國1977年成立以來，除了在成人醫療照護、婦嬰、美妝產品等製造服務本業中謀取最佳成就，同時也與股東、員工、客戶、供應商、及社會等利害關係人建立良好互動關係，並積極善盡企業公民責任，共同追求未來永續之發展。

我們的願景

“ 提升社會，共創雙贏 ”

我們的執行方針

在誠信樸實方面，富堡重視道德操守、堅守法治，積極平衡各利害關係人之利益，秉持著誠信樸實之原則，及永續經營、穩健踏實之理念，促進產業與供應鏈正向循環，以提升社會，共創雙贏為目標。

在環保優先方面，富堡竭力於環境永續，持續推動低碳製造、綠色廠房、綠色供應鏈，追求環境資源與能源最佳使用效率，並積極投入低碳減廢、防治污染等工作，擴大與其他機構組織及社會公民之合作，以因應劇烈的極端氣候發展。

在關懷弱勢方面，富堡結合職工福利委員會和財團法人富堡有義文教基金會，積極參與相關社會公益活動、物資捐贈等，秉持企業公民的精神，透過愛心捐獻幫助弱勢團體及參與關懷社會等相關活動，以實際行動落實回饋社會的理念。

2018年相較2017年營收持平，但由於原物料價格大幅波動，致獲利不佳，是近幾年來的營運谷底，雖遇營運逆風，但海外市場的佈局仍依既定目標前進。配合一帶一路的計畫，於緬甸、孟加拉完成銷售據點設立，西非市場亦有新的拓展契機。

展望2019年，全球經濟混沌不明、夾雜中美貿易戰爭的衝擊，2019年會是充滿挑戰的一年，危機就是轉機，我們除了強化內部組織管理效率，也將因應不同的市場需求，重新調整生產供應鏈體系及市場銷售策略，超越目標，再創佳績。

董事長 林煥強



2 關於富堡

2.1 公司創立

富堡於1977年8月29日由創辦人林有義先生創立，主要從事紙尿褲之加工製造及代理經銷與進出口買賣業務。公司創立初期與日本技術合作，採用全自動化設備生產潔美衛生棉。後來陸續引進化妝棉、成人紙尿褲等產品，成為亞洲第一家生產成人紙尿褲的廠商。

2.2 公司基本資料

公司全名：富堡工業股份有限公司

公司網址：<https://www.fuburg.com>

創立日期：1977年8月29日

董事長：林煥強

主要產品、服務：成人照護系列、婦嬰用品

公司總部所在位置：台北市忠孝東路二段130號2F之3

公司營運範圍

製造工廠：台灣桃園廠、泰國羅勇廠

營業據點：台灣台北、台中；中國上海；泰國曼谷；菲律賓馬尼拉；

印度；馬來西亞

員工人數：含海外地區 / 219名；台灣地區 / 129名（2019年12月31日止）

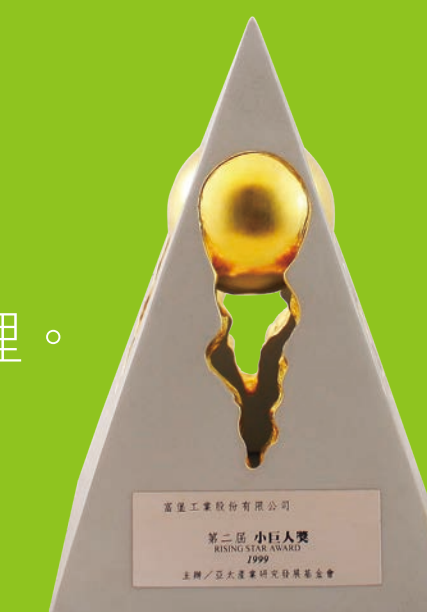
營收總額：13億6,154萬元

資本額：5億580萬元

股票代號：8929

2.3 公司沿革

- 1977 第一家發展可溶式衛生棉之廠商。
- 1978 採用全自動化設備生產衛生棉，主要品牌為潔美，副品牌為千姬、櫻花。
- 1985 採全自動化生產成人紙尿布。
- 1987 成為亞洲第一家生產成人紙尿褲的廠商。
- 1990 公司進行體質改善，廠部成立R&D小組，邁向高品質與高生產力之目標。
- 1991 成立內控小組，全面推動公司五大部門內控作業。
- 1992 成立工廠擴建專案小組，全力規劃富堡FII-CIM廠興建工程。
- 1994 投資全新MIS作業系統。
- 1995 成立財團法人富堡有義文教基金會，並與CPC合作導入T.Q.M管理。
- 1997 第一家具有CIM的工廠。
- 1998 安安成人紙尿褲榮獲國家醫療品質獎。
- 1999 富堡榮獲小巨人獎。
- 2000 富堡獲得英國UKAS ISO9001認證及環境與發展基金會ISO14001認證，並於11月30日掛牌上櫃，泰國廠進行建廠相關作業，投資香港設立香港富堡公司。
- 2001 進行廠辦合一、設立菲律賓分公司。泰國完成建廠，並正式引進嬰兒紙尿褲。
- 2003 泰國廠引進成人紙尿布及看護墊。
- 2004 泰國廠增加二台衛生棉機台。
- 2007 富堡榮獲正字標記認證（台證字7359號）。
- 2009 第六屆資訊揭露評鑑進步獎及資訊揭露較透明之企業。
- 2011 榮獲歐洲最佳產品CE認證。
- 2015 印度、印尼子公司成立。
- 2017 柬埔寨子公司成立。
- 2018 孟加拉子公司成立。



2 關於富堡

2.4 公司治理

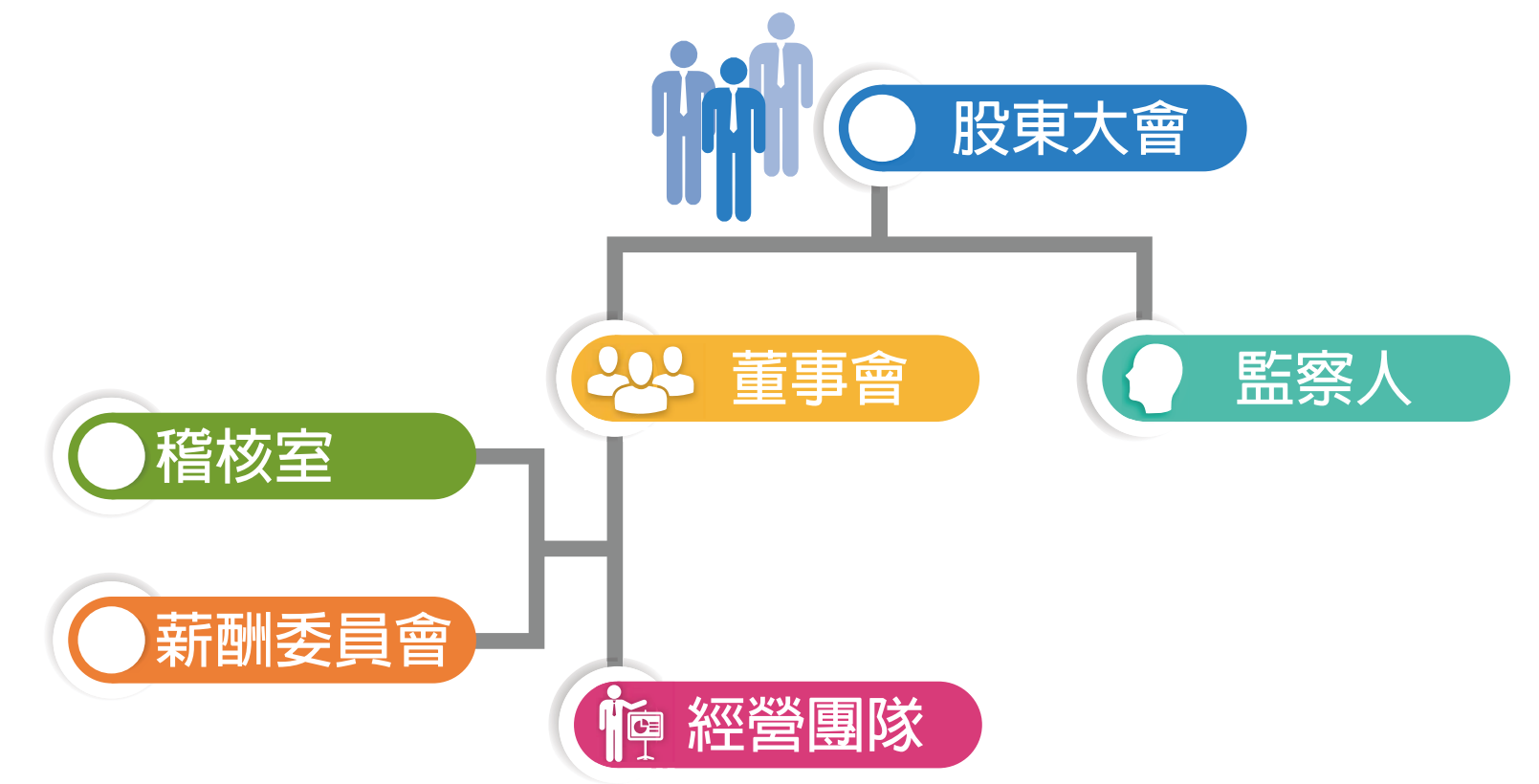
誠信、樸實是富堡企業文化的基礎。富堡追求企業的創新、成長、以穩健務實的經營作風來創造一個和諧、勤樸的工作環境，並依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理的主要依據，無論公司治理與內部控制管理機制均遵守相關法令之規定，秉持營運及財務等各項資訊透明化，透過董事會對公司營運進行督導與管理，董事會下有薪資報酬委員會，向董事會提出相關建議，以供其決策之參考。

除了遵循法令與規範，並且創新研發新產品、以全

方位服務，提升品質，進而造福全人類，期以健全的管理制度與透明的財務管理，為公司同仁與股東創造最大價值。

為保障股東權益，富堡透過公司官方網站和公開資訊觀測站定期揭露公司合併營運、財務相關和公司治理資訊，同時設置發言人及代理發言人，處理相關議題回覆，並依相關法令進行公司資訊揭露的責任和義務，在公司年報中清楚說明公司治理報告、營運概況、財務狀況及經營結果之檢討分析與風險管理等，在證券暨期貨市場發展基金會所舉辦「第六屆公司治理評鑑」之評鑑結果，列為排名級距：前36%-50%公司。

2.4.1 公司治理架構



2.4.2 董事會成員多元化之政策

富堡之董事會應指導公司策略、監督管理階層、並對公司及股東會負責。其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。富堡之董事會結構，應就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定五人以上之適當董事席次。董事會成員組成應考量多元化，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：一、營運判斷能力。二、會計及財務分析能力。三、經營管理能力。四、危機處理能力。五、產業知識。六、國際市場觀。七、領導能力。八、決策能力。

董事及監察人資料：

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	選任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
董事	中華民國	安侯投資（股）公司	-	106.06.23	106.06.23~109.06.22	94.07.25	5,185,241	19.35%	11,600,475	22.93%	0	0.00%	0	0%	無	無	無	無	無
董事長	中華民國	安侯投資（股）公司 代表人林煥強	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	94.07.25	1,510,650	5.64%	2,634,907	5.21%	81,158	0.16%	0	0%	· 亞歷桑納州立大學財務系 · 富堡工業（股）公司採購主管	· 上海富安德堡貿易有限公司 總經理 · 富森德堡生物科技股份有限公司 董事長 · PT.FUBURG INDUSTRIAL INDONESIA 董事及經理人 · 其他子公司(註2)	董事	林峻樟	兄弟
董事	中華民國	安侯投資（股）公司 代表人曾繁育	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	94.07.25	30,371	0.11%	50,644	0.10%	0	0.00%	0	0%	· 日本筑波大學經營研究所企業法學碩士	· 曾寶實業（股）公司 董事長	無	無	無
董事	中華民國 / 美國	安侯投資（股）公司 代表人張天鵝	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	94.07.25	15,000	0.06%	2,808	0.01%	0	0.00%	0	0%	· 賓州大學華頓商學院企管碩士 · 哈佛大學學士 · 瑞士信貸台灣區投資銀行總經理 · 美國先驅科技公司財務長	· 富晶通科技（股）公司 獨立董事 · 利統（股）公司 法人監察人代表人 · 微端科技（股）公司 法人監察人代表人 · 和鑫光電（股）公司 獨立董事	無	無	無
董事	中華民國	林峻樟（註1）	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	81.08.30	1,307,969	4.88%	2,237,031	4.42%	281,042	056%	0	0%	· 輔仁大學國貿系 · 富堡工業（股）公司董事長 · 台灣人壽保險（股）公司監察人 · 龍邦國際興業（股）公司董事 · 維格餅家（股）公司監察人 · 聯合光纖通信（股）公司 董事 · 中華金融人員暨投資人協會理事長 · 台北市新東扶輪社 社長 · 加捷生醫（股）公司 董事長	· 富安德堡投資有限公司 董事長 · 安侯投資股份有限公司 董事長 · 毛寶股份有限公司 薪酬委員 · 其他子公司(註2)	董事長	林煥強	兄弟
董事	中華民國	林國雄	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	89.04.25	62,172	0.23%	103,678	0.20%	7,923	0.02%	0	0%	· 日本產能大學經營管理系 · 野興機械工業（股）公司董事 · 振興貿易（股）公司 總經理/董事 · 亞細亞貿易（股）公司 董事	· 碩文（股）公司 董事 · 公順（股）公司 董事	無	無	無
獨立董事	中華民國	張錦祥	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	105.06.23	50,000	0.14%	72,136	0.14%	0	0.00%	0	0%	· 中原大學土木工程系 · 政治大學企家班 · 華經資訊股份有限公司副總經理 · 曜揚科技股份有限公司總經理	· 曜祥網技（股）公司 董事長	無	無	無
獨立董事	中華民國	葉錦鴻	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	100.06.15	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%	· 密西根州立大學底特律法學院法學博士 · 台灣國際法學會理事 · 內政部法規委員會委員 · 東海大學兼任副教授	· 中正大學財經法律系副教授 · 台北市選舉委員會委員	無	無	無
監察人	中華民國	蘇旭基	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	91.06.24	748,625	2.79%	1,139,049	2.25%	1,645	0.00%	0	0%	· 中國科技大學企管科 · 富祐貿易（股）公司董事		無	無	無
監察人	中華民國	賴振陽	男	106.06.23	106.06.23~109.06.22	91.06.24	33,967	0.13%	56,643	0.11%	0	0.00%	0	0%	· 美國俄亥俄州州立大學工程碩士 · 佳宥國際股份有限公司 · 訊達電腦股份有限公司 薪酬委員	· 佳宥國際股份有限公司 董事	無	無	無

註：林峻樟董事持股於信託財產專戶1,300,000股。

註1：兼任其他子公司之職務詳如年報第84頁。

註2：法人股東應將法人股東名稱及代表人分別列示（屬法人股東代表者，應註明法人股東名稱），並應填列下表一。

註3：填列首次擔任公司董事或監察人之時間，如有中斷情事，應附註說明。

註4：與擔任目前職位相關之經歷，如於前揭期間曾於查核簽證會計師事務所或關係企業任職，應敘明其擔任之職稱及負責之職務。

2 關於富堡

2.4.3 審計委員會

- 審計委員會運作情形資訊：公司未設立審計委員會，目前由監察人代替審計委員會之功能負責查核。
- 監察人參與董事會運作情形

最近年度至2019年12月31日董事會開會6次（A），列席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次 (B)	委託出席次數	實際列席率(%) (B/A (註))	備註
監察人	賴振陽	6	0	100%	
監察人	蘇旭基	1	5	16.77%	

其他應記載事項：

一、監察人之組成及職責：

- 監察人與公司員工及股東之溝通情形（例如溝通管道、方式等）：
公司網站 <https://www.fuburg.com> 設有投資人專區，股東及員工可透過此管道與監察人溝通。董事會與股東會皆邀請監察人列席參加，聽取股東意見。
- 監察人與內部稽核主管及會計師之溝通情形（例如就公司財務、業務狀況進行溝通之事項、方式及結果等）：
公司監察人不定期與公司管理階層及稽核人員開會，如溝通討論有關公司財務報告及會計師查核簽證等相關事項，皆邀請會計師列席。
- 稽核主管於稽核項目完成之次月向監察人提報稽核報告，監察人並無反對意見。
- 稽核主管於每季列席公司董事會並作稽核業務報告，監察人並無反對意見，對於稽核業務執行情形及成效皆已充分了解及溝通。

二、監察人列席董事會如有陳述意見，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對監察人陳述意見之處理：無此情形。

三、監察人、獨立董事、董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

- 公司獨立董事與內部稽核主管有直接聯繫之管道，對公司財務、業務狀況定期進行查核，並直接與管理單位溝通。

- 內部稽核部門除每月將稽核報告送交各監察人審核外，稽核主管亦針對稽核重大發現於董事會向各董事會成員提出報告，2019年度列席董事會報告共四次。

董事會日期及期別	議案內容及後續處理事項	獨立董事反對或保留意見
2019.03.21 2019年第一次董事會	1.陳報2018年10月至2018年12月稽核工作報告。 2.出具本公司2018年度內部控制制度聲明書案。	無
2019.05.10 2019年第二次董事會	1.陳報2019年1月至2019年3月稽核工作報告。	無
2019.08.12 2019年第五次董事會	1.陳報2019年4月至2019年6月稽核工作報告。	無
2019.11.12 2019年第六次董事會	1.陳報2019年7月至2019年9月稽核工作報告。 2.本公司2020年度稽核計劃案。	無

- 公司簽證會計師於財務報表查核（核閱）工作完成後，於每季召開董事會議（前或後）安排公司簽證會計師與獨立董事、董事、監察人，於2019年度共參與4次會議（會計師與公司治理單位溝通事項）報告查核（核閱）結果、其他相關法令要求以及會計師查核報告之概述與關鍵查核事項報告之充分溝通事項良好。

日期	溝通重點	結果
2019.03.21	1.報告2018年度財務報表查核情形。 2.相關稅務法令更新報告。	溝通良好
2019.05.10	1.報告2019年第一季財務報表查核情形。 2.相關稅務法令更新報告。	溝通良好
2019.08.12	1.報告2019年上半年度財務報表查核情形。 2.相關稅務法令更新報告。	溝通良好
2019.11.12	1.報告2019年第三季財務報表查核情形。 2.相關稅務法令更新報告。	溝通良好

2.4.4 薪資報酬委員會

富堡薪資報酬委員會包括公司獨立董事，其餘成員由董事會決議委任之，總人數不得少於三人，並推舉一獨立董事為召集人及會議主席，對外代表本委員會。薪資報酬委員會職權為健全公司治理，並健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，向董事會提出建議，以供其決策之參考。

- 薪資報酬委員會委員計3人。
- 由獨立董事2人及專業人士1人組成，運作方式依「薪資報酬委員會組織規程」辦理，主要職責為：
 - 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
 - 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- 第三屆委員任期：2017年07月14日至2020年06月22日。最近年度（2019）薪資報酬委員會開會2次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數	委託出席次數	實際列席率(%) (註*)	備註
召集人	張錦祥	2	0	100%	
委員	阮皇運	1	0	100%	2019年5月10日解任
委員	范勝雄	1	1	50%	
委員	葉錦鴻	1	0	100%	2019年5月10日新任

其他應記載事項：

- 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理（如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因）：無此情形。

2 關於富堡

(2) 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理；無此情形。

註*：

(1) 年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(2) 年度終了日前，有薪資報酬委員改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

薪資報酬委員會日期及期別	議案內容	決議結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
2019.03.19 第三屆第四次	· 討論本公司2018年度董、監事酬勞及員工酬勞分配案。	委員會全體成員同意通過	· 提董事會由全體出席董事同意通過。
	· 討論本公司董事長及各經理人薪酬架構與績效考核，擬繼續延用案。	委員會全體成員同意通過	· 提董事會由全體出席董事同意通過。
	· 討論本公司新任工程中心主管任資格與薪酬數額案。	委員會全體成員同意通過	· 依全體委員同意通過。
2019.07.12 第三屆第五次	· 審議本公司2018年度董、監事酬勞金額及經理人員工酬勞金額分配案。	委員會全體成員同意通過	· 提董事會由全體出席董事同意通過。
	· 修訂本公司「薪資報酬委員會組織規程」部分條文案。	委員會全體成員同意通過	· 提董事會由全體出席董事同意通過。
	· 審議本公司薪酬委員會2020年之工作計畫案。	委員會全體成員同意通過	· 依全體委員同意通過。

2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

(一) 公司履行誠信經營情形及採行措施。

評估項目	運作情形 (註1)			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案				
(一) 公司是否於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？	V		(一) 本公司訂有「誠信經營守則」於2015.05.11董事會通過，以誠信溝通為理念，並由稽核單位負責誠信經營稽核。	無差異
(二) 公司是否訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行？	V		(二) 本公司訂有「誠信經營作業程序及行為指南」於2015.05.11董事會通過，規範相關作業程序，定期對供應商做綜合評鑑調查，以避免與不誠信紀錄者進行交易，並透過教育訓練宣導誠信重要性。	無差異
(三) 公司是否對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施？	V		(三) 本公司就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，無外帳或保留秘密帳戶，並隨時檢討，俾確保制度之設計及執行持續有效。	無差異
二、落實誠信經營				
(一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？	V		(一) 公司秉持誠信經營原則，定期對供應商做評鑑調查，以避免與不誠信紀錄者進行交易。	無差異
(二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專(兼)職單位，並定期向董事會報告其執行情形？	V		(二) 公司為健全誠信經營之管理，總經理室推動公司各單位依職責業務範圍辦理，稽核處協助辦理，並定期向董事會報告其執行情形。各單位依職責及業務範圍運作如下： 一、總經理室： 1.協助將誠信與道德價值融入公司經營策略。 2.規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。 二、管理部： 1.配合法令制度訂定確保誠信經營之防範方案，並於方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。 2.誠信政策宣導訓練之推動及協調。 三、稽核處： 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。	無差異
(三) 公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	V		(三) 本公司訂有「關係人交易流程作業管理辦法」，規範本公司及各子公司與利害關係人交易時，應遵循之交易政策及程序，以防止利益衝突。	無差異
(四) 公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位定期查核，或委託會計師執行查核？	V		(四) 1.為確保誠信經營之落實，本公司建立有效之會計制度及內部控制制度，稽核人員定期查核 內部遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。2.並另有委請正風聯合會計師事務所為本公司做定期財務報表審查。	無差異
(五) 公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	V		(五) 本公司內部於不定時各會議中宣導誠信經營之相關規範。	無差異

2 關於富堡

評估項目	運作情形（註1）			與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
	是	否	摘要說明	
三、公司檢舉制度之運作情形				
（一）公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	√		（一）本公司董事、經理人、員工與實質控制者發現有違反誠信經營規定之情事，應主動向內部稽核檢舉。公司對於檢舉人身份及檢舉內容將確實保密，並積極查證與處理。確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重予以懲處。	無差異
（二）公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序及相關保密機制？	√		（二）本公司意見溝通與反應相關流程主管有保密當事人資料之責任。	無差異
（三）公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	√		（三）本公司檢舉流程中均保密檢舉人，並不會因檢舉而遭處分。	無差異
四、加強資訊揭露				
（一）公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所訂誠信經營守則內容及推動成效？	√		本公司亦將相關訊息於網站及公開資訊觀測站上揭露。	無差異
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 本公司依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有「誠信經營守則」並依據本公司「誠信經營守則」訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，以落實誠信經營政策，並積極防範不誠實誠信行為。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：（如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形）				
1.本公司秉持誠信正直之企業文化，獲得供應商及客戶之信任，以臻永續經營之目標。				
2.董事對利害關係之議案，依法迴避：				
董事會日期及期別	姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2019.03.21 2019年第一次	林董事長煥強	本公司董事長及經理人薪酬架構與數額案，擬繼續沿用案。	董事長及經理人薪酬架構與數額	除林董事長煥強因利益迴避未參與表決外，其餘出席董事無異議照案通過。
2019.03.21 2019年第一次	葉獨立董事錦鴻	本公司聘請薪資報酬委員案。	聘請薪資報酬委員	除葉獨立董事錦鴻因利益迴避未參與表決外，其餘出席董事無異議照案通過。
2019.08.12 2019年第五次	林董事長煥強	本公司2018年度董、監事酬勞金額及經理人酬勞分配案。	經理人酬勞分配案	除林董事長煥強因利益迴避未參與表決外，其餘出席董事無異議照案通過。
3.本公司訂有「內部重大資訊處理程序」，明訂董事、監察人、經理人及受雇人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，若因業務得知本公司未公開之資訊，亦不得向他人透露。				

註1：運作情形不論勾選『是』或『否』，均應於摘要說明欄位敘明。

（二）公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式

1.公司已依「上市上櫃公司治理實務守則」訂定下列相關規章及辦法：

(1) 股東會議事規則

(2) 公司章程

(3) 取得或處份資產處理程序及衍生性金融商品作業程序

(4) 背書保證作業程序

(5) 資金貸與他人作業辦法

(6) 內部重大資訊處理程序

(7) 薪資報酬委員會組織規程

(8) 道德行為準則

(9) 公司治理實務守則

(10) 誠信經營守則

(11) 誠信經營作業程序及行為指南

(12) 企業社會責任實務守則

(13) 申請暫停及恢復交易作業程序

(14) 董事會績效評估辦法

2.查詢方式：

(1) 公司規章及辦法揭露於公司網站之「投資人專區」項下（<https://www.fuburg.com/index.php/stock-information>，「股務資訊」或「公司治理」頁面）。

(2) 公司定期及不定期於公開資訊觀測站揭露或申報各項財務、業務資訊。（<https://mops.twse.com.tw>，股務代碼8929）

2 關於富堡

(三) 其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊：

1. 每年不定期向所有董事、監察人、經理人及全體員工宣導告知，並將此程序制度及注意事項置於公司內部網路公佈區供全體同仁參酌，以避免違反或發生內線交易之情事。
2. 公司訂有「內部重大資訊處理程序」，明訂董事、監察人、經理人及受雇人不得洩露所知悉之內部重大資訊資予他人，若因業務得知公司未公開之資訊，亦不得向他人透露。
3. 公司新任之經理人，於就任或法令增修時，提供證券櫃檯買賣中心之「上櫃及興櫃公司內部人股權相關法令及應行注意事項」資訊，供內部人遵循。
4. 公司公司治理運作情形，揭露於公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw>) 及公司網站中 (<https://www.fuburg.com>)
5. 與工會簽訂團體協約法：無工會，不適用。

2.4.6 內部稽核

富堡為確保公司治理，促進公司健全經營並維護股東權益，定期對各部門執行內部稽核作業，依風險等級規劃查核項目，檢視公司各項作業運作效能，提供具可靠、及時、透明與符合相關規範之改善建議，確保內部控制制度能持續有效實施，以協助董事會及經理人評估及覆核內部控制制度缺失、衡量營運效果及效率，作為檢討修正內部控制制度之依據，並對子公司進行定期之稽核作業，落實對子公司之有效管理。稽核處直接隸屬於董事會，對董事會負責，其稽核報告均呈送獨立董事及監察人審閱。

2.4.7 資訊揭露透明

資訊揭露與透明化是OECD六大公司治理原則（註1）主要一環，亦為全世界各國及公司與投資人對公司治理政策制定之基準，因此，富堡視資訊充分揭露為公司治理重要項目。為使資訊透明揭露，富堡依照主管機關之規定，建立公開資訊網路申報作業系統，揭露重大訊息，並透過公司的中文、英文網站，設置投資人專區，揭露公司相關資訊，提供利害關係人參考。

註1：OECD（國際經濟，合作暨發展組織）於2004年提出公司治理原則如下：

- (1) 確立有效果的公司治理架構基礎：
公司治理架構應促進市場透明度和效率，符合法治精神，且清楚說明各檢查、監理和裁罰機構間的權責劃分。
- (2) 股東權利和重要的所有權機制：
公司治理架構應保障及促進股東權利的行使。
- (3) 平等對待股東：
公司治理架構應確保平等對待所有股東，包括少數股東及外國股東。所有股東對其權利所受侵害，均應有機會獲得有效的補救。
- (4) 其他權益人在公司治理所扮演角色：
公司治理架構應體認其他權益人依法或透過互相約定所享有的權利，鼓勵公司與其他權益人積極合作，創造財富、就業機會和具有永續生存能力的財務健全企業。
- (5) 揭露與透明化：
公司治理架構應確保及時、正確地揭露公司所有重大事項，包括：財務狀況、經營績效、所有權變動和公司治理事項。
- (6) 董事會職責：
公司治理架構應確使董事會對公司提供策略指導、並有效監控公司的管理，以及對公司及股東盡責。

2 關於富堡

2.4.8 風險管理

富堡的風險管理政策為建立風險辨識、衡量、監督及控管之風險管理機制，就各項業務經營所面對之產品市場、產品研發、製程開發、原物料採購、人力資源規劃、財務規劃及會計控制等主要風險，依制度規範進行監督、評估、控制風險、管理與稽核。我們針對策略風險、財務風險及營運風險，都有相關單位負責評估、控制、追蹤與監督，各權責單位定期向各單位主管及董事長報告風險管控進度，並依風險影響程度定期呈報董事會。

富堡除了對日常營運進行風險管理外，亦針對外在環境與趨勢變化分析企業所面對的潛在風險與機會，擬訂相關策略並定期進行緊急應變計劃及物資搶救演練。

1.5S活動推進事務局：配合5S活動推行基本計劃，各單位依每月主題重點與實施要領執行。

2.緊急應變小組：定期進行危害風險包含火災、颱風、豪大雨、地震等天然災害與全球傳染性疾病之緊急應變計劃及物資搶救演練，增加員工對災害防範認知及應變能力。

3.新型冠狀病毒(COVID-19)防疫小組：因應2020年初新冠狀病毒疫情，富堡立刻於第一時間成立內部跨部門指揮中心，由各單位主管依權責執行防疫工作，定期召開檢討會議，隨時掌握各國營運據點狀況，降低營運風險，以確保營運不中斷，保障內外部利害關係人的權益。



2.4.9 產品責任

富堡依客戶要求告知產品資訊，包括：取得認證、產品成分等，並滿足客戶高標準之品質要求，具備各項台灣與國際品質標準認證；台灣的品質標準認證：產品CNS正字標記認證，國際品質標準認證：ISO9001、ISO14001、ISO22716、ISO13485、產品CE認證。



2.4.10 法規遵循

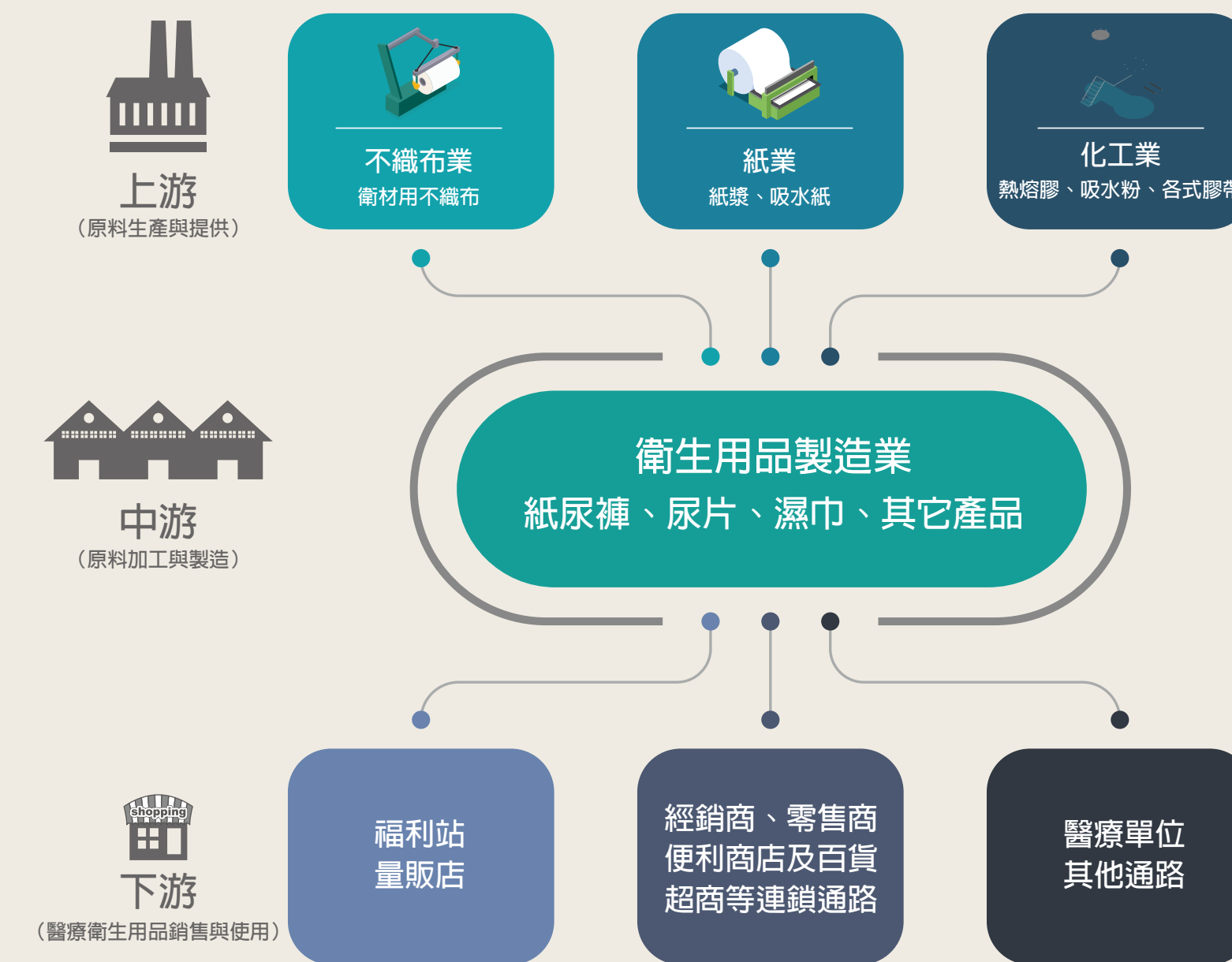
富堡所有產品、活動及服務均遵守並符合政府安衛法規、環保法規及其它要求。2019年無發生相關情事。

2 關於富堡

2.5 供應鏈管理

(1) 產業上、中、下游之關聯性

富堡目前主要產品係成人紙尿褲，其原、物料係為：紙漿、吸水粉（高分子吸收體）、PE膜、防水紙及熱熔膠等等。就紙尿褲工業而言，其為不織布工業（衛材用不織布）之下游，紙尿褲一般係由表面材料、內部吸收材料及防漏體等三部份所構成：上表面材料係由不織布構成，不織布本身不吸水，可保持與皮膚接觸之表層乾爽；再者，就內部吸收材料而言，內部吸收材料構成層數可能因品牌而異，但其材料通常包括棉狀紙漿、高分子吸水凝結粉（高分子吸收體）、吸水紙，其中吸水紙功用為可導引尿液擴散，有助於吸水棉之吸收；而底層防漏體則由低密度PE塑膠所形成，可防止尿液透濕衣物床墊；最後再加上黏著膠帶、鬆緊帶（生橡膠帶或PU線）、膠帶隨意黏貼區等等，以固定紙尿褲之位置。茲就其所處產業之上、中、下游關聯性圖示如右：



2.5.1 在地採購

富堡採購策略一向以支持在地採購為主要導向，除帶動國內產業升級，降低對國外供應商的依賴，亦可增加提供當地就業機會，促進地方經濟繁榮，亦可降低成本節省運輸能源，期盼在地供應商與公司共享成長的果實，達到雙贏之目標。



2.5.2 供應商稽核與輔導

富堡將所有供應商視為夥伴，致力與供應商建立長期、穩定發展、互利雙贏之關係；為加強供應鍊整體的競爭力，公司採相關品保作業之管理，包括：1.採購規範；2.廠商評鑑；3.採購作業；4.驗收作業。

另外，稽核與輔導面主要管理的重點有：供應商重點管理方針、主要/次要供應商管理、及綠色供應鍊概念導入。

- 採購規範
- 廠商評鑑
- 採購作業
- 驗收作業



2 關於富堡

2.5.3 供應商管理重點

富堡向主要供應商正式下單前，都會進行訪廠查核，並請供應商提供相關證明文件，並透過供應商評鑑，將供應商的品質、價格、成本、服務達交情形、環保、工安與衛生、技術等項目列入考核重點，以確保供應商符合公司之規範。



管理項目	工作事項	未來目標
綠色供應鏈	評鑑項目：有害物質禁用、管制及揭露	供應商及外包廠商有害物質禁用、管制及揭露達成率90%
安全衛生管理	要求廠商確保工作環境的安全衛生	主要供應商簽署遵守行為規範宣告書，簽署率達90%
符合勞動法規	符合當地政府勞動法規以及勞工人權保障	符合當地政府勞動法規比例達100%

2.6 營收與重要成果

2.6.1 公司主要營業項目

- A. 紙尿褲之加工製造及代理經銷與進出口買賣業務。
- B. 衛生棉、衛生醫療器材、濕紙巾、化粧棉、面膜保養品等各類紙製之加工製造買賣及代理經銷。



2.6.2 公司主要產品及營業比重 (合併)

本公司及子公司為生理衛生用品製造廠商，產品涵蓋幼兒期至老年期用品（婦嬰產品、失禁用品、老年期產品）。

單位：新台幣仟元

項目	年度	2019年度	
		金額	比重
成人照護系列		383,796	28.19%
嬰婦幼用品		611,434	44.91%
食品		2,056	0.15%
其他		364,259	26.75%
合計		1,361,545	100.00%

2.6.3 計劃開發之新產品與服務



2 關於富堡



2.6.4 服務品質與客戶滿意

富堡以客戶需求為導向，以提供優質產品與服務給消費者，透過每年的顧客滿意度調查，及建立客訴通報管理系統，解決客戶抱怨，提升服務品質及滿足客戶需求為主要目標。

合併簡明綜合損益表 - 國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項目	最近五年度財務資料					當年度截至 2020年3月31日財務資料
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
營業收入	1,345,092	1,232,040	1,576,539	1,573,115	1,361,545	214,687
營業毛利	269,121	267,984	334,788	300,518	222,618	58,946
營業損益	65,353	86,304	141,734	71,875	(19,566)	(10,889)
營業外收入及支出	12,296	89,079	55,591	4,295	42,018	(19,602)
稅前淨利	77,649	175,383	197,325	76,170	22,452	(30,491)
繼續營業單位本期淨利	47,460	136,041	122,399	34,309	7,900	(38,018)
停業單位損失	-	-	-	-	-	-
本期淨利（損）	47,460	136,041	122,399	34,309	7,900	(38,018)
本期其他綜合損益（稅後淨額）	(14,056)	(21,222)	(7,616)	(45)	5,076	(23,833)
本期綜合損益總額	33,404	114,819	114,783	34,264	12,976	(61,851)
淨利歸屬於母公司業主	46,292	131,971	118,799	35,730	12,765	(35,094)
淨利歸屬於非控制權益	1,168	4,070	3,600	(1,421)	(4,865)	(2,924)
綜合損益總額歸屬於母公司業主	35,523	111,524	110,246	33,074	14,174	(53,499)
綜合損益總額歸屬於非控制權益	(2,119)	3,295	4,537	1,190	(1,198)	(8,352)
每股盈餘	1.32	3.58	2.78	0.73	0.25	(0.69)

註1：2015~2019年度財務資料 均經會計師查核簽證，2020年第一季財務報告係經會計師核閱。

註2：未經股東會決議。

2.7 產業概況與未來發展

2.7.1 行業現況

富堡及子公司係以成人及嬰兒紙尿褲、溼紙巾等紙製衛生用品製造與銷售為主要業務廠商。產品屬民生必需品，具有用後即棄、免清洗、方便省時等優點，隨著國民所得增加、生活水準提昇及良好衛生習慣之養成，消費需求有穩定增加之趨勢。



A. 成人看護系列

成人紙尿褲於民國1985年由本公司率先引進國內市場為國內首創，而隨著人口結構日趨高齡化，老人福利也漸受重視，老人公寓、安養院等銀髮族產業迅速發展，銀髮族商品亦逐漸成為廠商關注的目標。由於老年人慢性病逐年增加，故失禁人口亦隨之增加，根據衛福部國民健康署統計，65歲以上老人罹患一種以上慢性病有88.7%，而其中約有16.8%無自我照顧能力，需長期照護服務，根據台灣區造紙工業同會統計資料顯示，2019年成人紙尿褲內外銷總銷售量約5.80億片，較去年成長6.28%，依內政部之統計顯示，台灣65歲以上之老年人口，2019年底總計為360萬7千人，較2018年增加5.04%，國內人口使用成人紙尿褲產品市場逐年穩定成長。

看護墊與尿片，均為配合紙尿褲（布）之使用，使失禁之防護更為周全，故市場需求隨著紙尿褲需求量之成長，亦有相當之規模。其中看護墊除了成人可以使用，亦可作為孕產婦及嬰幼兒床墊清潔護理之用途。

因應消費者對於尿失禁問題的正面看待，對於尿失禁輕量型產品的需求逐漸提升。復健褲與失禁墊等產品成為新的發展方向。

2 關於富堡



B. 嬰兒紙尿褲及濕紙巾市場

紙尿褲是每一位初生寶寶皆須使用的產品，目前國內人口出生率呈逐年下降，根據內政部統計資料指出，我國2019年嬰兒出生人數約17.8萬人。嬰兒紙尿褲雖係屬成熟產品，市場品牌眾多，競爭相當激烈。但因少子化的影響，家長為子女消費的意願也有所提高，各廠商致力於強調其產品優點，以超薄、透氣性佳、尿溼顯示、超強吸水力及活動方便做為吸引父母的訴求。

溼紙巾產品從使用對象、包裝、材質、配方、功能等構面進行新開發，其中材質由不織布轉換成有環保概念的100%木棉材質及超棉柔不織布，針對使用對象由成人照護用、嬰兒用，擴展至使用對象更廣的抑菌功能產品，未來仍具市場發展性。

C. 其他

富堡尚有其他醫療器材輔具、養生食品及面膜及護膚保養品等新產品專案開發計劃，在現代人對於醫療保健的重視以及開架、醫美保養品的需求與日俱增下，市場具有發展潛力。

2.7.2 行業發展趨勢

成人紙尿褲係長期臥床病患及尿失禁患者的生活必需品，在邁入高齡化社會之際，老年人口佔人口結構比例，呈現逐年增加的趨勢，我國65歲以上老年人口由2004年之215萬人增加為2019年度之360.7萬人。成人紙尿褲台灣內銷量從2018年的4.55億片增加至2019年的4.94億片，表示因老年人口增加對於成人照護產品使用的數量產生正向的影響。

在嬰兒紙尿褲方面，嬰兒出生率逐年下降，由於國民所得提昇及雙親就業人口增加，使國內嬰兒紙褲銷售量僅略下滑2.1%。近年來嬰兒紙尿褲市場產品同質性高，致使紙尿褲市場競爭激烈。整體產業而言，如何降低成本，開發功能更優異的新商品，及區隔市場成為各家廠商之主要競爭策略。

再者，就濕紙巾類產品而言，由於國人衛生習慣與觀念的改變，消費能力提昇，使紙巾類產品市場深具成長潛力，為提昇產品品質，開發各種功能性區隔，以滿足各類型消費者需求的產品，為各廠商爭取市場佔有率的主要關鍵。

2.8 技術及研發概況

- (1) 持續進行專利佈局，用以保護公司權益以及強化未來發展力度。陸續與國家機關、學術單位合作及與異業進行新產品開發合作，以提升產品技術並加速新產品開發流程。
- (2) 全世界高齡化的人口結構使得醫療服務與長期照護的需求大幅增加，發展「遠距居家照顧」成為一主要方向。我們的同仁努力開發結合智慧化的照護產品，將照護產業提升以健康產業為推行方針，未來的健康產業發展除了要延伸全人照護服務之深度與廣度，並以結合資訊技術的優勢，創新應用於健康照護服務，以因應人口結構老化所帶來的社會衝擊。因此不但製造照護所需的耗材及相關輔具並積極推行服務型商品，致力推行全民大健康生活服務。

2 關於富堡

- (3) 從整體角度考慮環境問題。從產品設計，原材料來源，製造，包裝和運輸，產品使用以及廢物處理六個方面，公司考慮減少資源浪費和對環境的影響，並提供對環境更友好的可降解產品。擴大公司服務範圍，擴大服務目標，優化照護產業，促進健康產業發展，積極促使和實施產業綠化。
- (4) 高致病性病毒繼續在全球傳播，對人類構成嚴重的流行威脅。如果發生病毒大流行或其他新出現的呼吸道疾病，可能需要進行傳染病醫療以防止感染和傳播。全球對傳染病醫療的需求將持續一段時間。我們公司也會因應對抗疫情流行，以專案導入設計相關疫情需求用品以及服務，為這個世界盡一份心力，保護人類、保護家園。



- (5) 開發成功之技術或產品：生物可降解紙尿褲、疫情防治醫療產品。



(6) 最近五年度研究發展人員與其學經歷

單位：人

學歷	年度	2015度	2016度	2017度	2018度	2019度
碩士、博士		2	2	2	2	1
大學		1	1	1	1	3
大專		0	0	0	0	0
高中		0	0	0	0	0
合計		3	3	3	3	4

(7) 最近五年度每年投入研發費用

單位：新台幣仟元

項目	年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
研發費用(A)		1,831	1,841	2,063	2,820	2,438
營收淨額(B)		1,345,092	1,232,040	1,576,539	1,573,115	1,361,545
A/B(%)		0.14%	0.15%	0.13%	0.18%	0.18%

2.9 參與外部協會組織

富堡亦積極參與和本身業務有關之外部協會，如台灣造紙工業同業公會、中華民國正字標記協會、桃園市醫療器材商業同業公會、中華民國中東經貿協會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會。

3 富堡與 企業社會責任

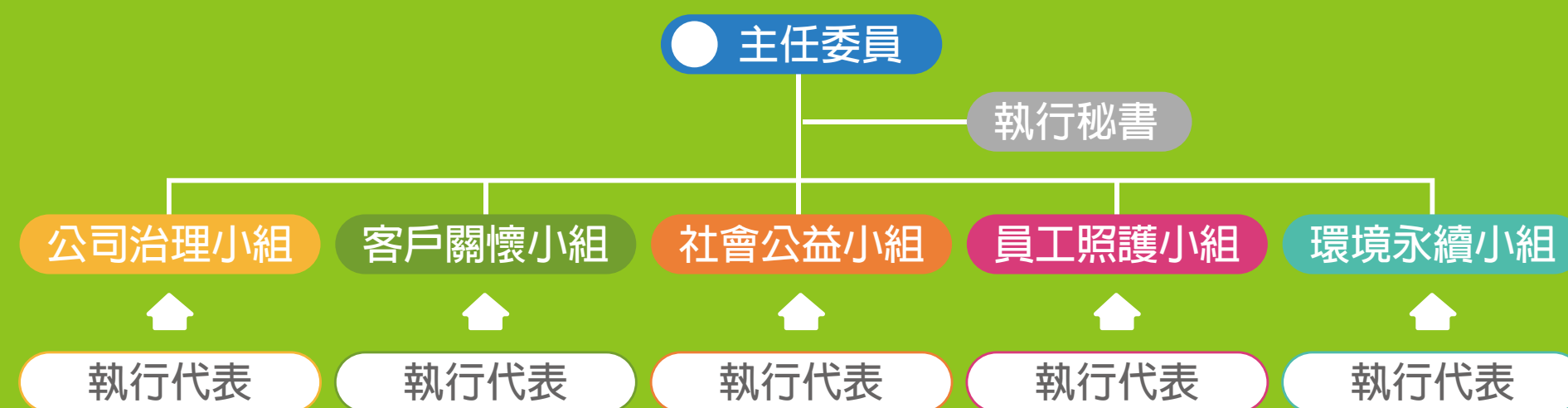
3.1 社會責任的觀點與承諾

富堡身為一個跨國性集團，為了追求集團穩健成長與企業的永續經營，將經營績效、社會責任以及全球公民責任的重要性並行，對內轉化成為集團文化的重要一環與員工行為準則，對外則持續推出對環境友善產品，重視社會議題以及公益關懷，透過如此由上而下的竭力執行，在企業社會責任以及企業利潤追求上，取得最好的效果，創造出集團綿延不絕的成長動力。



在面臨全球經濟變遷、市場品項眾多競爭激烈、主要原料價格變化大等，富堡所在產業深受大環境之景氣影響。面對環境的變遷和產品運用的變革，富堡近幾年來一直努力轉型，致力於產品創新與發展，開發高利潤產品，創造產品附加價值，以產品多樣化、服務落實化、追求市場更高佔有率，並且降低生產成本，提高產品品質，增加獲利能力，並以合理利潤嘉惠消費者。除了研發調整公司產品組合、改善獲利結構之外，也計畫建立雲端照護加宅配(CRM)服務平台，創造公司的價值，進而提升自身的產業地位。富堡同時不忘企業社會責任與全球公民角色，內部成立跨部門CSR推動小組，對內進行員工宣導，並依照全球永續發展報告書標準和指導原則進行相關工作推行。在社會公益回饋方面，長年與財團法人富堡有義文教基金會合作，透過相關捐贈活動以及對弱勢團體關懷等方式進行。富堡深刻了解，唯將企業社會責任放在每位員工的心上，方能落實企業核心價值，共同創造永續經營，專注完成利害相關人的期待與追求和諧的人文社會與地球環境。

3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構



3.2.1 履行社會企業責任

評估項目	運作情形 (註1)		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
一、落實公司治理			
(一) 公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？	V	(一) 本公司訂有「企業社會責任實務守則」於2015.05.11董事會通過，並由管理部兼職負責推動。由各權責部門透過平時業務往來、例行調查等方式與利害關係人溝通，依業務性質各利害關係人所關注之議題有差異時，故藉由多元溝通管道，確實掌握利害關係人需求及期望，並藉由跨部門例行性主管會議討論與利害關係人溝通內容，並提供各部門的經營績效報告與目標，再由各部門主管與總經理討論，並定期向董事會報告經營績效等議題。	無差異
(二) 公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？	V	(二) 本公司每半年定期開辦安全衛生消防等訓練及緊急應變演練，人事單位針對全體現職員工安排進行各項職能訓練（含內訓及外訓），關懷員工；為強化董事會職能，並安排董事、監察人進修課程。	無差異
(三) 公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V	(三) 本公司管理部負責規劃及執行企業社會責任之專案，並協調跨部門相關業務。本公司並已成立企業社會責任小組，共設有五大工作小組：公司治理小組、客戶關懷小組、社會公益小組、員工照護小組、環境永續小組，由各工作小組執行，透過內部會議討論，提出所負責之永續議題的績效成果與未來目標，透過分析並持續宣導企業經營理念及社會責任義務。每年定期向董事會報告檢討運作成效，並於2019年8月12日提報董事會報告通過2018年度企業社會責任報告書。	無差異
(四) 公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？	V	(四) 本公司訂有績效考核制度，由同仁透過與直屬主管面談溝通共同訂定個人的年度工作目標，並於每年定期進行個人的績效考核，作為調薪及未來晉升的參考依據，並訂有道德行為準則，明確規範員工應遵循之企業倫理事項及應履行之責任義務，員工之職場行為亦列入績效評核標準，並依其行為表現給予明確之獎勵及懲處。	無差異

3 富堡與 企業社會責任



評估項目	運作情形 (註1)			與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
	是	否	摘要說明	
二、發展永續環境				
(一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		(一) 本公司為避免不必要之電力浪費，除持續改善生產機台，加強用電品質控管。另製造過程所產生之可回收廢料委由環保署許可之回收代清除處理業者執行回收清理作業。	無差異
(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(二) 本公司每年依照ISO14001 環境管理系統經由設立目標、標的，並建立環境管理方案和實施計劃來改善環境績效，進而獲取長遠的經濟效益；為減少對環境所產生之汙染，每年編列環境保護支出預算，加強改善機台對環境的影響。	無差異
(三) 公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	V		(三) 為減少廢氣排放，進入本公司廠區之裝卸貨車，全面禁止怠速，以降低對環境的危害。員工自主性發起節能省電愛地球綠色宣言活動。 統計2018年碳排放1,087,020 (kgCO _{2e})，2019年碳排放1,079,186 (kgCO _{2e})，相較碳排放減少7,834 (kgCO _{2e})。	無差異
三、維護社會公益				
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		(一) 本公司為關注人權相關議題，提供員工公平與安全的工作環境，參考「國際人權法典」、「聯合國全球盟約十項原則」、「國際勞工組織基本公約的核心勞動標準」等國際公認之人權標準，並制定「企業社會責任實務守則」，揭露於公司網站及公開資訊觀測站，履行保障人權之責任，如：招募對象並無性別、種族、婚姻等限制條件，注重身心障礙弱勢族群之就業機會，且制定完善的任用、薪酬、訓練、考核、升遷及福利等制度，保障員工之合法權益，不定期舉辦勞資會議與員工保持向雙方溝通。	無差異
(二) 公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	V		(二) 本公司設置兩性平等性騷擾防治委員會，保護兩性平等工作權。	無差異
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三) 員工安全衛生於年報第64頁勞資關係中述明。	無差異
(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	V		(四) 公司均依勞基法規定保障員工權益並定期實施例會溝通及關懷員工，對於員工權益的維護，透過不斷的溝通協調、福利制度的建置、配合教育訓練及生涯等規劃。	無差異
(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		(五) 員工職涯能力發展培訓於年報第62-63頁勞資關係中述明。	無差異

評估項目	運作情形 (註1)			與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(六) 公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		(六) 本公司除不斷投入研發創新，提升產品品質，以滿足消費者的需求，另設置免付費服務專線，有專人提供消費者或客戶有關公司產品之疑問解答，公司網站亦建置業務部門郵件信箱，提供消費者或客戶暢通的聯繫管道。	無差異
(七) 對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	V		(七) 本公司對產品與服務之行銷及標示將依遵循相關法規及國際準則。	無差異
(八) 公司與供應商來往，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	V		(八) 本公司重視環境與社會之保護，不定期訪廠供應商評估適任性，並定期對各家供應商評核，長期與供應商維持良好互信關係，共同朝向品質與技術提昇而努力。	無差異
(九) 公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	V		(九) 本公司與主要供應商之契約雖未訂有相關條款，但定期對供應商實地查核，以確保供應商產品品質符合要求及環境保護規範，未來將視情況增加相關條款。	無差異
四、加強資訊揭露				
(一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	V		公司自2014年起開始發佈企業社會責任報告書中文版，並於公司網頁及公開資訊觀測站陸續揭露企業社會責任之資訊。	無差異
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無差異。				
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：				
(一) 社會公益及社會貢獻：由本公司及富堡有義文教基金會捐贈養護中心、兒童之家、失智者關懷協會衛生用品及紙尿褲等物資，幫助弱勢，回饋社會；多次捐贈，總金額為新台幣1,291,754元。				
(二) 環保：落實節能減碳目標，改善生產現場環境溫度，加裝霧氣降溫、智慧電表安裝，監控用電狀況，減少用電浪費；統計2018年碳排放1,087,020(kgCO _{2e})，2019年碳排放1,079,186 (kgCO _{2e})，相較碳排放減少7,834(kgCO _{2e})。				
(三) 人權：強調兩性關係與平權，保障個人人格尊嚴，設置兩性平等性騷擾防治委員會，保障兩性平等工作權。				
(四) 社區貢獻及社區服務：公司巷口反光鏡維護及清掃街道。				
(五) 消費者權益：設置免付費服務專線，有專人提供消費者或客戶有關公司產品之疑問解答，公司網站亦建置業務部門郵件信箱，提供消費者或客戶暢通的聯繫管道。				
(六) 安全衛生：提供員工安全衛生之工作環境，透過宣導、演習訓練及各項保護措施，以減少職業災害發生機率。				
(七) 環保方面：本公司取得ISO1400 環境管理系統認證及 ISO9001 品質系統驗證通過。				
(八) 本公司自2018年開始舉辦大學生實習計畫，與學校進行建教合作，並與相關科系老師媒合進行人才招募，提供學生一年實習機會，而老師每半年會與公司進行關懷會議，為學生與公司進行雙向溝通。此機會讓學生在出社會前能參與企業工作，瞭解除了學校課程以外的企業模式，實習一年後針對表現優異的學生進行評核，評定表現優異學生並進行轉正職員工。				
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明： 公司自2014年起開始發佈企業社會責任報告書中文版，並於公司網頁及公開資訊觀測站陸續揭露企業社會責任之資訊。惟尚未通過相關驗證機構之查證標準。				

註1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

註2：公司已編製企業社會責任報告書者，摘要說明得以註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

3 富堡與 企業社會責任



重大性議題及其邊界之鑑別

(一) 經濟繁榮

1. 積極研發

1.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
原料	✓		✓		✓	✓	✓
物料	✓		✓		✓	✓	✓
成品 / 商品	✓		✓	✓	✓	✓	✓

2. 拓展通路

2.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
市場區隔	✓			✓	✓	✓	✓
客群多元化	✓		✓	✓	✓	✓	✓
產品多樣性	✓		✓	✓	✓	✓	✓
溝通平台	✓		✓	✓	✓	✓	✓

3. 專注本業經營

3.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
創造獲利	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

4. 營業額提高

4.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
提昇營業額	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
提昇毛利率	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
提高淨利率	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

5. 創造股東價值

5.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
盈餘	✓	✓			✓	✓	✓
股價	✓	✓			✓	✓	✓
公司治理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ROI 投資回報率	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

5.2 時程規劃：

執行單位	執行時間	執行方案
盈餘	持續中	財務部與各單位溝通損益兩平
股價	持續中	提升公司價值
公司治理	持續中	2019年公司治理評鑑自評 (完成日為2020.01.20)
ROI 投資回報率	持續中	強化公司獲利

6. 創造就業機會

6.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
本國人	✓	✓	✓		✓	✓	✓
外籍人士	✓	✓	✓		✓	✓	✓
實習 / 工讀生	✓	✓			✓	✓	✓
身心障礙人士	✓	✓			✓	✓	✓
原住民人士	✓	✓			✓	✓	✓

7. 為員工加薪

7.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
固定薪資	✓	✓			✓		✓
浮動薪資	✓	✓			✓		✓
升遷機會	✓	✓					✓
輪調機會	✓	✓					✓

8. 帶動經濟發展

8.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
節慶活動	✓	✓	✓	✓		✓	✓
在地供應鏈	✓	✓	✓			✓	✓
員工旅遊	✓	✓	✓			✓	✓
制服發放	✓	✓	✓			✓	✓

3 富堡與 企業社會責任



(二) 環保永續

1. 實行節能減碳

1.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
養成良好使用習慣	✓	✓				✓	✓
廠內停車禁止怠速	✓	✓	✓			✓	
多走樓梯少用電梯	✓	✓				✓	
正確使用照明器具	✓	✓				✓	✓
員工搭公共運輸	✓	✓				✓	
使用節能電器用品	✓	✓				✓	✓
電燈開關分區使用	✓	✓				✓	✓
溫度控管	✓	✓				✓	✓

2. 推動綠色環保

2.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
原物料使用環保材料	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
綠能建築	✓	✓	✓			✓	
太陽能發電	✓		✓		✓	✓	

3. 注重生態平衡

3.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
種植花草樹木	✓	✓				✓	
水土保持	✓	✓				✓	

4. 環保回收再利用推動

4.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
雨水收集澆花	✓	✓				✓	
廢水回收洗滌器具	✓	✓				✓	
垃圾分類資源回收	✓	✓	✓		✓	✓	
廚餘回收	✓					✓	
下腳料回收	✓	✓	✓		✓	✓	✓

5. 細懸浮微粒 / 噪音減量

5.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
雨水收集澆花	✓					✓	

(三) 社會公益

1. 提供優良產品與服務

1.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
客戶滿意度調查表	✓			✓	✓	✓	
產品及服務標示	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
顧客的健康與安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
行銷溝通	✓		✓	✓		✓	
法規遵循	✓		✓	✓	✓	✓	
產品諮詢平台	✓		✓	✓	✓	✓	

2. 勞資和諧

2.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
固定薪資	✓	✓				✓	
浮動薪資	✓	✓			✓	✓	
離職金	✓	✓				✓	

3 富堡與 企業社會責任

3. 營造健康職場環境

3.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
員工健康檢查	✓	✓					
工業衛生	✓	✓	✓		✓	✓	
反貪腐	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
反競爭行為	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
訓練與教育	✓	✓			✓		
員工保險	✓	✓	✓				
5S 機制	✓	✓					
倫理與誠信	✓	✓					
性騷擾防治	✓	✓			✓		
溝通平台	✓	✓	✓				

4. 保障消費者權益

4.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
顧客隱私	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
產品責任險	✓		✓	✓		✓	
申訴機制	✓		✓	✓	✓	✓	
法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

5. 注動勞工安全

5.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
公共環境安全	✓	✓	✓				
交通安全	✓	✓	✓				
食品安全	✓	✓	✓				
職業災害	✓	✓					
個人資料安全	✓	✓					
法規遵循	✓	✓	✓		✓		

6. 完善薪酬結構

6.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
固定薪資	✓	✓			✓	✓	✓
浮動薪資	✓	✓			✓	✓	✓
離職金	✓	✓			✓		
退休金	✓	✓			✓		
索回機制	✓	✓			✓	✓	✓

7. 回饋鄉里

7.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
關懷弱勢里民	✓	✓				✓	
環保志工	✓	✓				✓	
即期品 捐贈活動	✓					✓	
物資捐贈	✓	✓				✓	
災害捐獻	✓	✓				✓	
海外廠 社區服務	✓	✓				✓	

8. 關懷社會

8.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
關懷弱勢團體	✓	✓				✓	
淨山 / 灘活動	✓	✓				✓	
品牌日所得捐 贈活動	✓					✓	
即期品 捐贈活動	✓					✓	
物資捐贈	✓	✓				✓	
公益日 有薪志工假	✓	✓				✓	
災害捐獻	✓	✓				✓	

9. 重視人權

9.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
員工進修	✓	✓			✓	✓	
強迫勞動	✓	✓	✓		✓	✓	
反童工	✓	✓			✓	✓	
反歧視	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
結社自由 與集體協商	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
原住民權利	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
供應商 人權評估	✓		✓		✓	✓	
保全實務	✓	✓	✓		✓	✓	
員工多元化與 平等機會							
申訴機制	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

3 富堡與 企業社會責任



3.3.3 利害關係人溝通

1. 公司設有發言人及發言人信箱，已建立與利害關係人溝通管道另股東可經專責股務單位與顧客服務單位充分反應意見。
2. 公司設有0800消費者服務專線，以利暢通與消費者溝通之管道。
3. 員工之問題亦可透過人力資源單位妥善處理，溝通管道順暢。
4. 公司網頁設有企業社會責任報告專區，除揭露企業社會責任報告書外，並提供利害關係人溝通之管道。



3.3.4 員工行為準則與倫理守則

公司重視員工之行為準則與倫理，管理規範員工之服務守則如下：

1. 同仁於外界訪客到訪時，應秉持『禮貌』、『微笑』、『週到』、『主動』之服務準則。
2. 同仁不得向他人洩漏公司業務機密或為不利公司之活動。
3. 同仁不得利用公司設備或於工作時間內，進行宗教或政治活動。
4. 同仁非經公司許可，不得經營或受聘從事與公司業務性質相關之工作。且經營或受聘從事其他與公司業務性質無直接相關之工作，須向公司提出報告。
5. 同仁不得有賭博、強暴、恐嚇、擾亂公司風紀之情事。
6. 同仁下班後的任何活動，仍代表公司形象；如有發生個人利益影響到公司利益時，仍須出於對公司的忠誠，維護公司整體利益。
7. 同仁不得攜帶槍砲彈藥等刀械管制條例所列危險物品，或易燃、易爆及與生產、公務無關之用品進入工作場所。
8. 同仁對於企業領導人及各級幹部，需表現應有的禮貌及敬重。
9. 公司同仁應彼此合作，忠勤職守；彼此有相容的雅量而不勾心鬥角。
10. 設置性別平等暨工作場所性騷擾申訴處理委員會，保障性別平等工作權。

4 環保與安全

4.1 環境、安全衛生管理

公司致力於職場的工作安全和衛生，期望提供員工健康、安全的工作環境。因此，任何導致災害、汙染及造成工殤的因素，都是我們消除的目標。

4.1.1 環境安全衛生政策

公司創立於民國1977年，為生理衛生用品製造及代理經銷與進出口買賣業務廠商，主要產品涵蓋幼兒期至老年期用品（婦嬰產品、失禁用品、老年期產品），公司秉持「永續經營、穩健踏實」之理念，在關心員工健康、維護作業環境和重視環境保護的前提下，於工廠推行 ISO 14001 環境管理系統，經由設立目標、標的，並建立環境管理方案和實施計劃來改善環境績效，進而獲取長遠的經濟效益，並承諾持續改善環安衛管理績效。

4.2 環境保護

富堡在全球各地開展業務活動的方式必須有助於保護自然環境，遵守相關法令規定，並努力減少浪費。所有部門在從事業務活動或設計與製造產品時，都必須遵守減少對環境的影響，保護地球環境與生態。

1. 多使用E-MAIL，減少表單、文件之紙張印出，鼓勵同仁多加利用雙面列印或掃描降低紙張的用量，進而減少樹木砍伐，為地球盡一份心力。
2. 持續減少有害廢氣、廢水、廢棄物的產生及提升資源回收的比例。
3. 持續對員工、承攬商在安全衛生、環保等議題上進行教育及溝通。
4. 確保員工之安全衛生及維護環境品質，是各階層主管的責任。
5. 於營運活動中勵行節能減碳。
6. 減少免洗餐具、紙杯的使用。
7. 隨手關閉電源、午休關燈、下班關電腦。
8. 冷氣保持26-28度，善用風扇。
9. 符合相關環保、勞安衛法令規章。
10. 持續推動綠色產品設計，並致力成為安全環保模範企業。
11. 持續維護安全健康的工作場所，以防止職業災害的發生。



4.3 環境保護、安全衛生執行說明

5S 活動推進事務局

由廠務單位專責負責工安及環境安全，不定期召開會議，針對環境保護、職業災害防止、健康管理等相關議題審議。

為提供員工安全衛生之工作環境，不斷提醒宣導藉以減少職業災害發生機率，各項作業保護措施如下：

編號	工作要項	類別	現況說明	因應措施 / 執行情形
1	安全衛生	安衛	每逢下豪大雨外面道路地下排水不良造成廠區淹水及汙水汙染廠區地面	目前區公所已完成廠區外道路地下涵管管路疏通及銜接，已有效改善廠區淹水狀況
2	環境考量	噪音	粉碎機作業區噪音異常	改善粉碎機及鼓風機軸承轉子震動產生的噪音降到85dBA以下
3	環境考量	水污	空調機冷凝水排放至走道地面	架設管路集中排放到到雨水溝



4 環保與安全

4.3.1 安全與衛生執行措施

1. 定期實施消防安全及各項公用設備檢查，以確保工作環境安全。
2. 定期舉辦消防安全講習及實作之安全衛生教育訓練。
3. 每年提供員工定期健康檢查服務。
4. 廠務操機從業人員皆配發耳塞、髮套與口罩。
5. 工廠生產機台均安裝防護網 / 罩、緊急停機線與緊急停機鈕。
6. 不定期舉辦勞工安全衛生講習，例如堆高機安全作業及考試認證制度實施。
7. 不定期演練緊急應變計劃。

4.3.2 工傷情形：2019年度

項目	職災	損失工作日數	工傷件數	缺勤總天數	缺勤率
男性	1	194.5	1	324	0.02
女性	0	0	0	382	0.03

註1：工傷數據計算以公司每月申報職災統計為主。

註2：缺勤率=(總缺勤工數/總表定工作天數)*100%，缺勤包含事假、病假、生理假、工傷假、家庭照顧假、產假等。

4.4 環保支出資訊

(一) 最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所受損失（包括賠償）及處分之總額：無此情形。

(二) 未來環境保護問題之因應對策及改善措施：

為降低能源消耗並減低生產過程對環境的衝擊，公司持續配合政府節能減碳與綠色環保政策，除持續換裝節能設備外，也積極進行垃圾減量與能源再利用與集塵設施之建置。

(三) 依公司行業特性，不受歐盟有害物質限用指令(RoHS)影響。

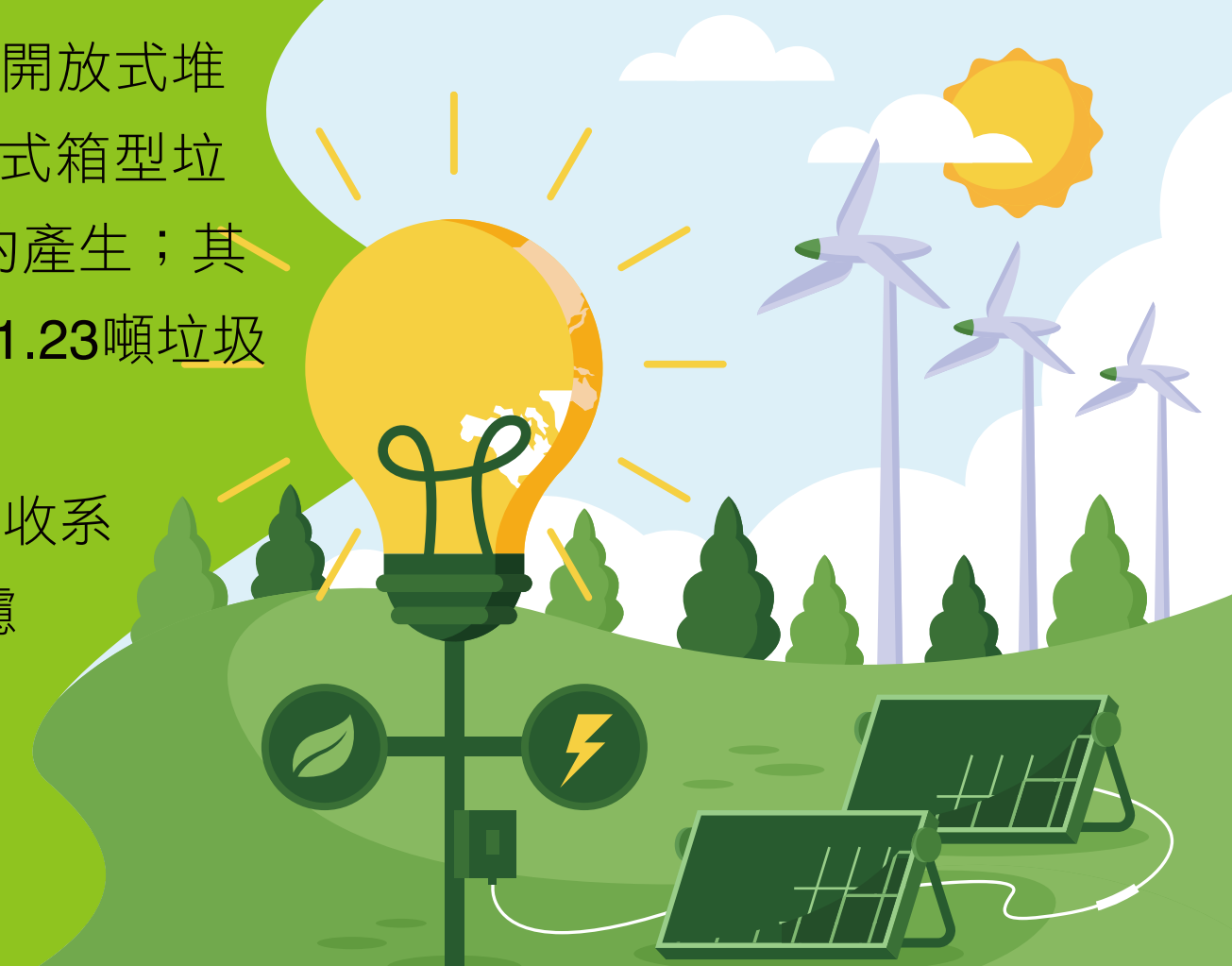
(四) 本年度及未來年度之環境保護支出

1.2019年度：

(1) 實行節能減碳-廠區水銀燈（燈泡破損時水銀會造成環境毒性污染）及辦公區T8燈做節能改善，更換LED燈具，在相同的照度下約可減少1/3之燈組安裝，除節省每年用電度數約108,277外，可減少碳排放量59,985 (kgCO₂e)，並還能有效降低室內溫度。

(2) 廢棄物減量及堆放場所改善-廠區一般生活廢棄物以往採開放式堆放，不僅滋生蚊蠅還造成環境髒亂，經改善更換為密閉式箱型垃圾箱後，除做好垃圾分類外並有效管控一般生活廢棄物的產生；其2018年每月平均產生7.2噸，2019年降低為每月平均產生1.23噸垃圾量。

(3) 推動綠色環保-逐步進行機台節能改善，除建構機台廢熱回收系統與粉塵過濾收集系統，將機台風機加裝旋風分離器過濾與管路切換裝置，除分離可利用粉塵接入回收系統再利用，同時在冬天時將廢熱導回機台加熱，減少加熱系統耗能，有效節能，預計支出新台幣120仟元。

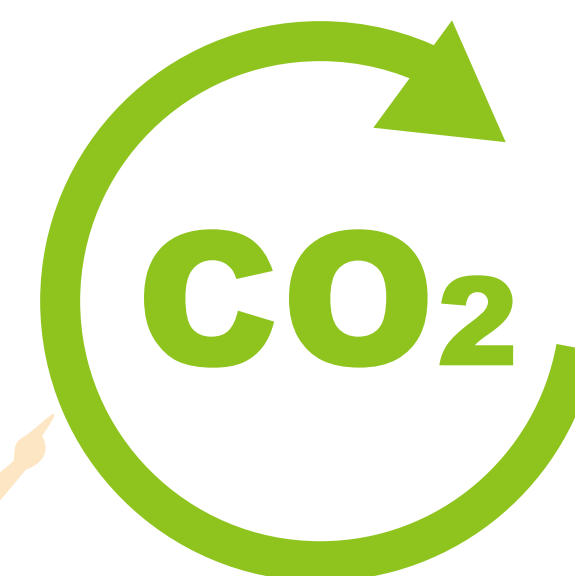


4 環保與安全

(4) 2019年與2018年比較碳排放量相較減少7,834(kgCO₂e)如下比較表所示：

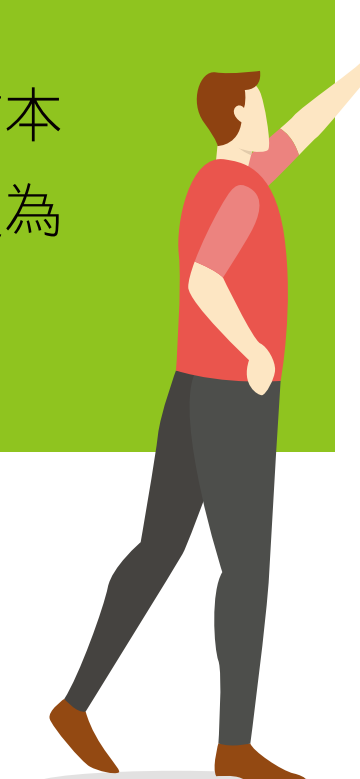
	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	總計
2018年度用電度數	160,324	139,800	176,320	175,318	166,450	163,164	167,802	174,900	176,420	182,184	176,192	180,564	2,039,438
2018年度碳排放量 (kgCO ₂ e)	85,453	74,513	93,979	93,444	88,718	86,966	89,438	93,222	94,032	97,104	93,910	96,241	1,087,020
2019年度用電度數	202,580	127,924	171,688	168,332	157,976	154,720	165,836	172,424	174,421	180,192	169,156	179,492	2,024,741
2019年度碳排放量 (kgCO ₂ e)	107,975	68,183	91,510	89,721	84,201	82,466	88,391	91,902	92,966	96,042	90,160	95,669	1,079,186
能源局2018年度每1度電碳排放	0.533	0.533	0.533	0.533	0.533	0.533	0.533	0.533	0.533	0.533	0.533	0.533	

註：2018年度及2019年度碳排放量係以能源局2018年度每度電碳排放換算標準計算。



108年較上年度
減少碳排放量

7,834
(kgCO₂e)



2. 未來年度：

- (1) 持續進行機台粉塵改善與廠房通風改善，並整合廠內空壓監控 / 太陽能監控 / 廠區環境監控 / 機台監控 / 電力監控系統，記錄廠房溫溼度數據，配合太陽能日照數據，進行廠房溫度改善與節能調控。
- (2) 產品最終處置研發專案
對於一般市面上傳統紙尿褲使用後均為廢棄物，除了只能燃燒處置外無法在大自然中有效再利用，目前本公司專致研發新式可分解產品，希望將使用後的紙尿褲之廢棄物，在掩埋土壤中，能夠自然分解或轉換為有機肥成為有價之物質。

5 加入富堡大家庭

富堡遵守全球各個國家之勞動法令聘僱員工，以聘用當地人為主，秉持機會平等原則，透過公開、公平及公正的程序招募員工，不分種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分，適才適所，用人唯才。

富堡視好的人才為公司最重要的資產，秉持與員工利潤分享的理念，提供同仁更完善的福利措施。公司對於在職或即將成為富堡同仁的招募、甄選、晉用、考核、升遷、教育訓練、職工福利、退休等，均有詳細的規範並且不因性別而有差別待遇。

5.1 完善的員工福利

5.1.1 營運利潤與成果共享

1. 盈餘分配員工酬勞（視當年度營運與個人績效而定）
2. 生產績效獎金、業績獎金、專案獎金
3. 資深員工表揚及優秀員工獎勵等活動

5.1.2 員工照顧

1. 員工免費團體保險
2. 定期健康檢查
3. 海外出差平安險
4. 派外人員意外險
5. 完備的退休制度
6. 性別平等的工作環境和條件

5.1.3 福利措施

1. 保險：提供員工勞工保險、全民健保、團體意外險，以保障員工安全。
2. 飲食：免費供應工廠現場員工午餐。
3. 獎金：年終獎金、盈餘分配員工酬勞。
4. 健檢：每年定期免費健康檢查。
5. 職工福利委員會：公司職工福利委員會成立於民國1997年11月並經台北市政府核發北市職福字第1841號登記證，依法由公司及員工提撥福利金，辦理各項福利事項，定期舉辦員工旅遊、慶生活動、三節慰勞等福利活動。



5 加入富堡大家庭

5.2 員工訓練與培育

富堡注重員工專業技術能力的提升，目標在建構完整訓練體系，有系統地提供員工教育訓練，包括新進人員教育訓練、專業技術能力訓練、主管教育訓練等，搭配OJT及產業座談會等學習資源，對內推動部門書報雜誌心得分享。**2013**年公司所建構富堡知識學院(E-learning)將所有相關課程、文章分享資料於線上分享，提供員工持續學習成長的工作環境，並且通過行政院勞工委員會職業訓練局TTQS訓練品質評核系統審核，肯定富堡在員工訓練與培育的用心；每年持續增加學院的內容廣度及深度。

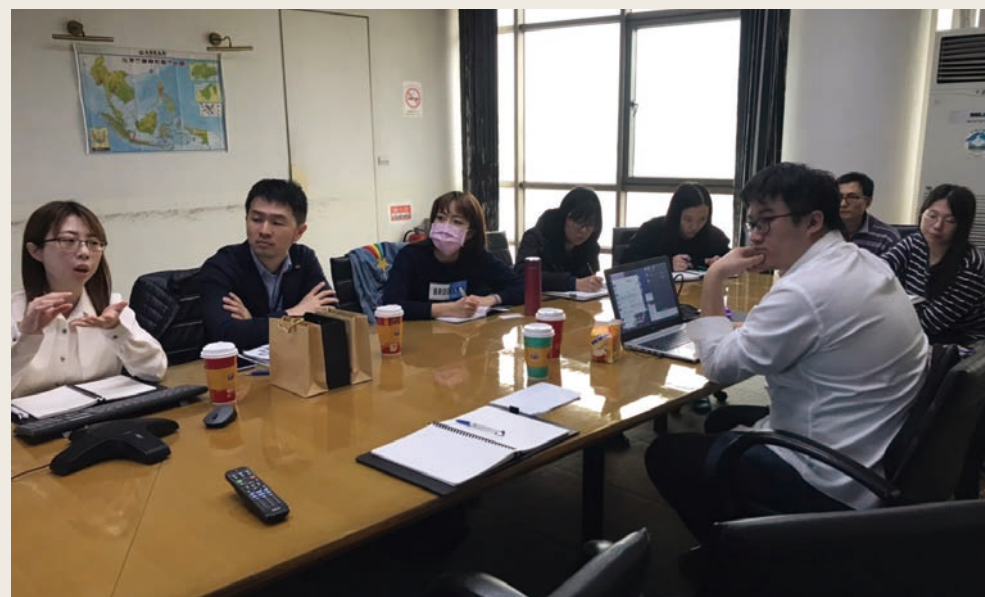
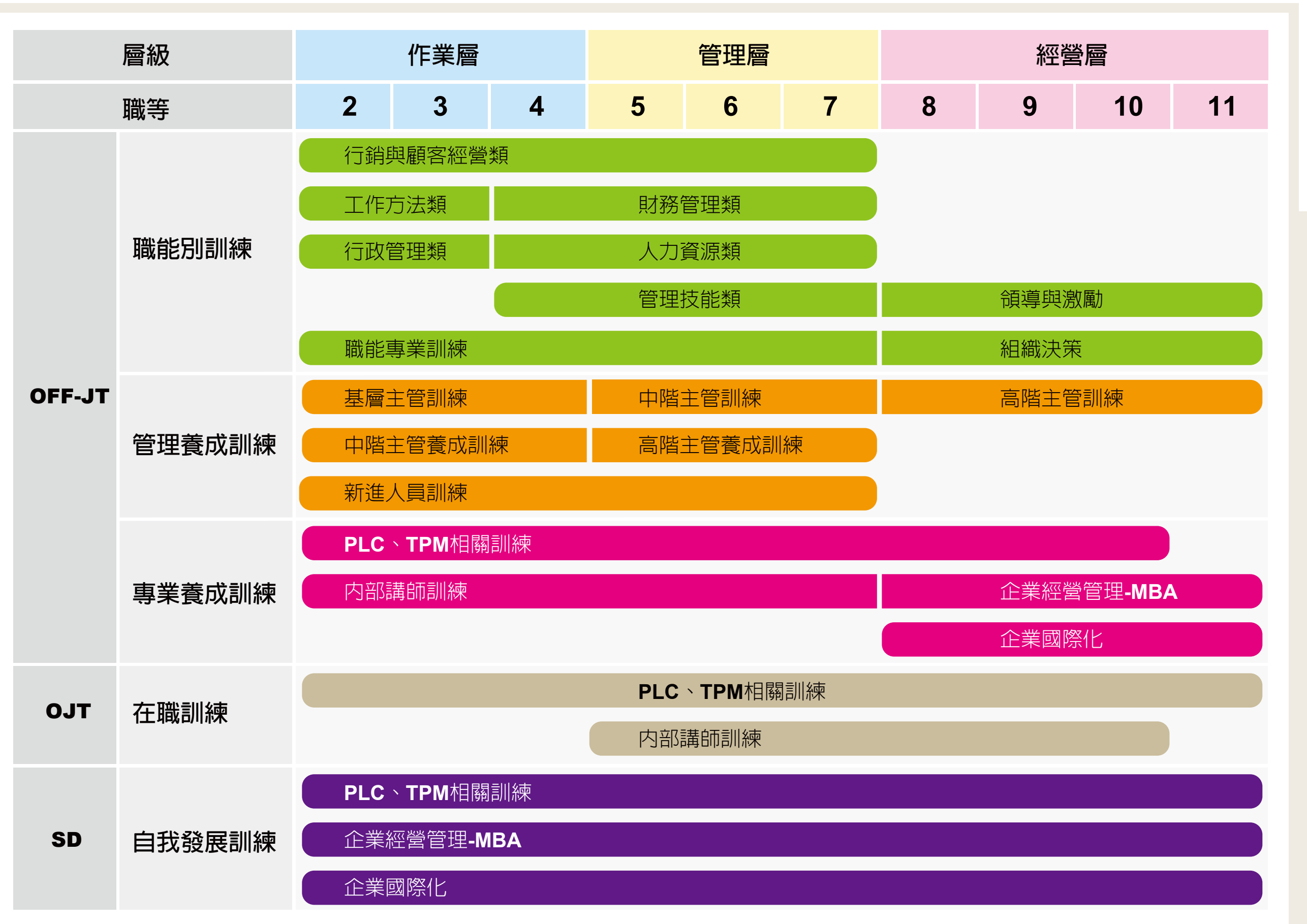
5.2.1 教育訓練類別：

- 1.完整的新人教育訓練（共通性/專業性 職前訓練）
- 2.系統的在職人員教育訓練（職級別/職能別/專案別 教育訓練）
- 3.創新的自我啟發訓練（多元化教育訓練）

5.2.2 員工進修、訓練

項目	班次數	總人次	總時數	總費用（新台幣/元）
1.新進人員訓練	0	0	0	0
2.專業職能訓練	10	10	115	53,000
3.主管才能訓練	4	4	26	12,100
4.通識訓練	24	8	95	52,200
總計	38	22	236	117,300

*專業職能訓練：堆高機、稽核、會計主管、勞基法規



5 加入富堡大家庭

5.2.3 績效考核制度

為激勵員工達成公司年度目標，對於員工平日之工作表現，於每年年中及年終辦理績效評估。

5.2.4 PIP績效改善計劃

為使人力資源有效運用，藉由PIP績效改善計劃，採取具體行動方案改進部屬行為，提升員工之工作績效。

5.3 健康與安全

為改善員工的工作環境與工作方式，達成零災害之目標，富堡定期對員工實施安全與健康教育，鼓勵各單位有效防止職業災害，保障並提升勞工安全與健康，如每年桃園廠舉辦員工健康檢查活動，並且不定期請健康諮詢專家舉辦健康講座，推廣健康生活方式、疾病預防與照護等。



5.4 退休制度

5.4.1 勞動基準法舊制

自民國1987年1月6日成立勞工退休金監督委員會及比照勞動基準法訂定勞工退休辦法，並於1987年2月起按月提撥退休準備金，以專戶儲存於台灣銀行，由該委員會保管及運用。另自1996年起亦逐年依財務準則第十八號公報之規定，委請精算師提供報告，作為提撥退休金準備之參考。

5.4.2 勞工退休金新制

自民國2005年7月1日依新勞工退休金條例按月提繳退休金存入勞工保險局個人勞退金帳戶，由該局保管及運用。

5 加入富堡大家庭

5.5 最近二年度之員工雇用狀況

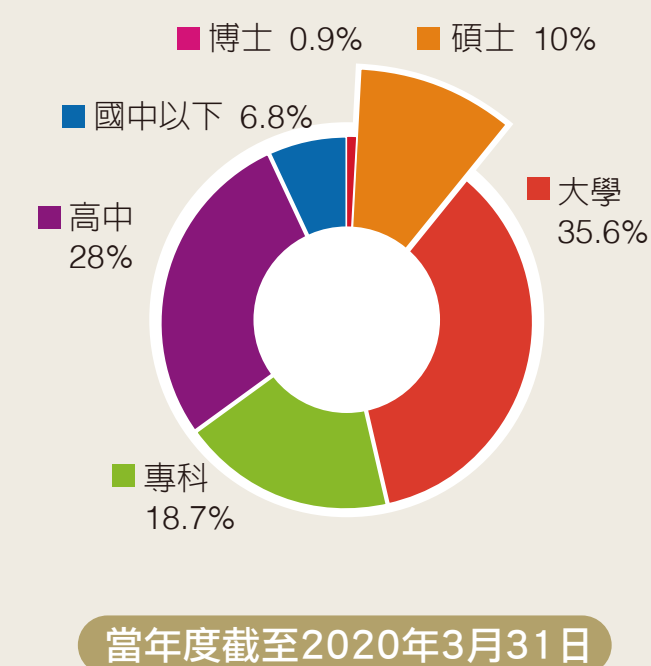
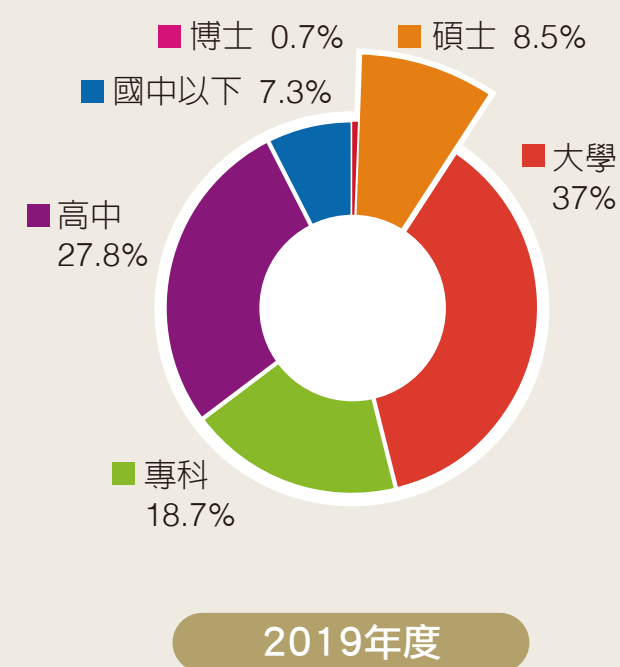
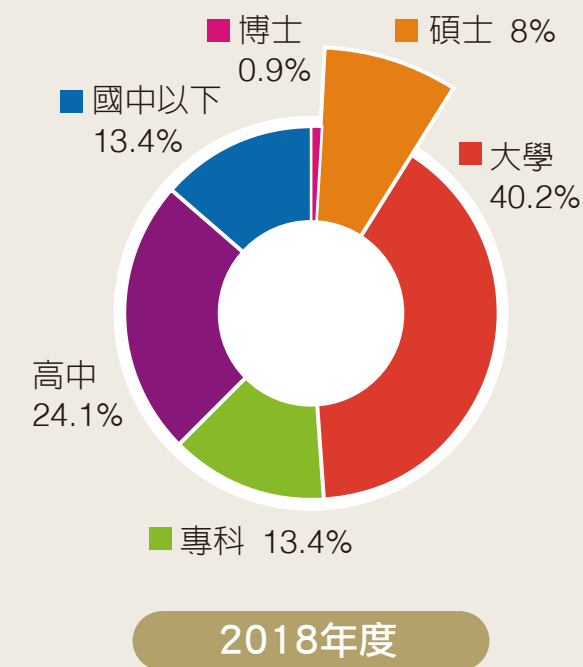
5.5.1 從業員工分析

富堡2019年國內外員工人數219人、平均年齡35歲、平均服務年資5.88年。

台灣地區員工人數129人、平均年齡36.68歲、平均服務年資6.67年。

最近二年度及截至年報列印日止從業員工資料

年度	2018年度	2019年度	當年度截至2020年3月31日	
員工人數	管理人員	31	36	36
	間接人員	129	110	95
	直接人員	64	73	78
	合計	224	219	209
平均年歲	34.47	35	32.8	
平均服務年資	5.42	5.88	5.38	
學歷分佈比率	博士	0.9%	0.7%	0.9%
	碩士	8.0%	8.5%	10.0%
	大學	40.2%	37.0%	35.6%
	專科	13.4%	18.7%	18.7%
	高中	24.1%	27.8%	28.0%
國中以下	13.4%	7.3%	6.8%	



5.5.2 新進員工總數

年度	2018年		2019年		當年度截至2020年3月31日	
性別	男	女	男	女	男	女
人數	13	20	10	18	2	1
佔比	11%	33%	9%	16%	1%	0.05%

5.5.3 離職員工總數

年度	2018年		2019年		當年度截至2020年3月31日	
性別	男	女	男	女	男	女
人數	16	36	22	47	3	3
佔比	13%	30%	19%	41%	1.4%	1.4%

5.5.4 薪資中位數

單位：元

年度	2018年	2019年	當年度截至2020年3月31日
人數（不含管理階層）	86	97	101
中位數薪資	31,900	35,107	32,129
平均薪資	38,925	44,189	41,720

5 加入富堡大家庭

5.6 職工福利委員會

公司為增進員工福利、維護員工權利，設置職工福利委員會，由職工福利委員會統籌辦理各項福利措施，提供員工更多保障，以期同仁在工作、家庭和生活中可以得到適當的平衡。

對於員工生活上的需求，福委會規劃設計相關活動，如家庭日、親子活動、球類比賽、國內外員工旅遊等各式各樣豐富的活動，除此之外也安排藝文活動或展覽的參觀、提供特約商店等好康活動，讓同仁在工作之餘，也可以享受生活的樂趣。同時也提供部門聚餐補助，生日禮金、三節禮券或禮品、婚喪生育補助、住院慰問金、團體保險等。



5.7 育嬰留停

公司依〈勞動基準法〉規定給予育嬰假，員工任職滿一年可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪辦法」，在子女滿3歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司視公司職缺狀況及個人意願安排回任。

2019年因育嬰假辦理留職停薪者：女性1人、男性1人，共計2人。

5.8 勞資關係

5.8.1 打造和諧對等的溝通平臺，定期辦理勞資會議。

5.8.2 保障勞動關係及勞動條件，依勞基法訂定「調職與解職辦法」。如需歇業、轉讓、虧損、業務緊縮或員工對所擔任工作確定無法勝任時，依勞基法提供預告中止勞動契約。

5.9 員工人權與權益

項目	說明
工作時間	遵守相關勞基法規定。
薪酬	遵守勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供較具市場競爭力且性別平等之薪酬。
童工	恪守勞基法，不聘僱或不支持雇用未滿16歲童工之行為。
強迫性勞動	不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出。
健康與安全	提供安全、健康的工作環境與必要的消防安全講習及實作之安全衛生教育訓練；不定期演練緊急應變計劃，防範、應對、降低工作環境中的危害與臨場應變能力。
結社自由與集體談判權利	尊重所有員工結社自由與集體談判之權利。
歧視	不從事或支援基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其他任何歧視。
懲戒性措施	尊重所有員工與維護其尊嚴，不從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不以粗暴、非人道的方式對待員工。

10 天前
3個月以上未滿1年者

20 天前
1年以上未滿3年者

30 天前
3年以上

6 社會關懷



基於對公義社會之追求，富堡秉持「提升社會，共創雙贏」之企業社會責任願景，並以「誠信質樸」、「環保優先」、與「關懷弱勢」等三項使命為主要目標。在關懷弱勢方面，富堡結合職工福利委員會和財團法人富堡有義文教基金會，積極參與相關社會公益活動、物資捐贈等，秉持企業公民的精神，透過愛心捐獻幫助弱勢團體及參與關懷社會等相關活動，以實際行動落實回饋社會的理念。遭遇國內外發生天然災害情事時，富堡亦盡一己之力提供急難救助之賑災捐助。富堡亦定期將成人照顧產品，協助同仁把各種書籍類之閱讀刊物、衣物、家電用品等捐贈至中華民國關愛生命慈善協會，提供給社會上所需援助的人。

6.1 財團法人富堡有義文教基金會

富堡於民國1995年4月成立「財團法人富堡有義文教基金會」，以推廣文化、健康教育、環境保護教育、提升生活品質、宣導衛生常識、促進國民身心健康為宗旨，每年富堡依例捐款給基金會，基金會依相關法令進行以下業務：

- 社會公益活動之辦理
- 社會急難救助活動之捐助及參與
- 舉辦健康講座、衛生常識教育宣導活動
- 文化體育學術工作及環保衛生教育之獎助
- 舉辦青少年健康教育之活動
- 舉辦其他與本基金會宗旨相符之活動

6.2 最近五年活動紀要

<p>2019年</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-蘋果日報慈善基金會 A4710,4718,4722,4724,4727,4732等5案</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人愚人之友社會福利慈善事業基金會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人屏東縣私立迦南身心障礙養護院</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人苗栗縣私立新苗發展中心</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人雙福社會福利慈善事業基金會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人第一社會福利基金會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-社團法人中華民國老人福利關懷協會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人基督教芥菜種會</p> <p>慈善捐助-林奕宏同學 助學金</p> <p>慈善捐助-中區2018全國高智爾球公益運動</p> <p>慈善捐助-輔仁大學神學院生命倫理研究中心， 推動「貞潔教育」(財團法人星沙社會福利基金會)</p> <p>慈善捐助-財團法人第一社會福利基金會</p> <p>慈善捐助-財團法人愛心第二春文教基金會</p> <p>慈善捐助-中華民國克拉術協會</p> <p>慈善捐助-財團法人天主教會花蓮教區附設私立安德啟智中心</p> <p>慈善捐助-財團法人夢想之家教育基金會</p> <p>慈善捐助-財團法人天主教會花蓮教區附設救星教養院</p> <p>慈善捐助-財團法人私立台東基督教阿尼色弗兒童之家</p> <p>慈善捐助-財團法人失親兒福利基金會</p> <p>慈善捐助-財團法人臺東縣失智者關懷協會</p> <p>慈善捐助-財團法人紀守常紀念文教基金會</p>	<p>2018年</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-社團法人中華安得烈慈善協會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人台北市蘋果日報 社會福利慈善事業基金會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人屏東縣私立迦南身心障礙養護院</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人天使心家族社會福利基金會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人創世社會福利基金會</p> <p>捐贈社區服務關懷活動-台北市龍江扶輪社</p> <p>捐贈社區服務關懷活動-台灣般若自在門協會台北分會</p> <p>慈善捐助-臺中市高智爾球運動發展協會</p> <p>慈善捐助-財團法人星沙社會福利基金會</p> <p>2017年</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-中華民國關愛生命慈善協會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人天主教會花蓮教區附設救星教養會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-真善美基金會</p> <p>慈善捐助-財團法人星沙 社會福利基金會</p> <p>慈善捐助-台灣運頓多吉菩提會 「協助孤兒與長者，幫助社會弱勢活動」</p>	<p>2016年</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-中華民國關愛生命慈善協會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人創世社會福利基金會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-財團法人屏東縣私立基督教沐恩之家</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-真善美基金會</p> <p>慈善捐助-尼伯特颱風台東愛災學校及低收入戶-台東國際獅子會轉 慈善捐助-捐台北市東門福德宮重建維修</p> <p>2015年</p> <p>慈善捐助-新北市立瑞芳國民中學</p> <p>慈善捐助-財團法人星沙 社會福利基金會</p> <p>舉辦捐贈物資-財團法人台北市蘋果日報社會福利慈善基金會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-中華民國關愛生命慈善協會</p> <p>舉辦捐贈物資活動予-中華密宗耶旺傑任佛學會</p>
---	--	---

7 附錄

GRI Standards Content Index

GRI102 一般揭露					
準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
組織概況	102-1	組織名稱	5	2.1 公司創立 2.2 公司基本資料 2.3 公司沿革	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	12-17	2.4.9 產品責任 2.5 供應鏈管理 2.6 營收與重要成果 2.7 產業概況與未來發展 2.8 技術及研發概況	
	102-3	總部位置	5	2.2 公司基本資料	
	102-4	營運據點	5	2.2 公司基本資料	
	102-5	所有權與法律形式	5	2.1 公司創立 2.2 公司基本資料 2.3 公司沿革	
	102-6	提供服務的市場	13-17	2.5 供應鏈管理 2.6 營收與重要成果 2.7 產業概況與未來發展 2.8 技術及研發概況	
	102-7	組織規模	5-17	2.1 公司創立 2.2 公司基本資料 2.3 公司沿革 2.5 供應鏈管理 2.6 營收與重要成果 2.7 產業概況與未來發展 2.8 技術及研發概況	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	28-32	伍、加入富堡大家庭	
	102-9	供應鏈	13	2.5 供應鏈管理	
	102-10	組織與其供應鏈的重大變化	2	報告書簡介	
	102-11	預警原則或方針	12	2.4.8 風險管理	
	102-12	外部倡議		無外部相關倡議	

準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
組織概況	102-13	公協會的會員資格	17	2.9 參與外部協會組織	
策略與分析	102-14	決策者的聲明	4	壹、經營者的話	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	12	2.4.8 風險管理	
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準與行為規範	9, 24	2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施 3.3.4 員工行為準則與倫理守則	
治理	102-18	治理結構	6	2.4 公司治理	
利害關係人議合	102-40	利害關係人團體	20	3.3.1 利害關係人鑑別	
組織概況	102-41	團體協約		無簽署集體協約	
利害關係人議合	102-42	鑑別與選擇利害關係人	20	3.3.1 利害關係人鑑別	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	20-24	3.3.2 重大性議題分析 3.3.3 利害關係人溝通	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2	3.3.2 重大性議題分析 3.3.3 利害關係人溝通	
鑑別重大考量面與邊界	102-45	合併財務報表中所包含的實體	2, 20	1.請詳本公司2019年度年報 2.報告書簡介	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	20	報告書簡介 3.3.2 重大性議題分析	
	102-47	重大主題表列	20	3.3.2 重大性議題分析	
	102-48	資訊重編		無此情形，不適用	
	102-49	報導改變		無此情形，不適用	
報告書基本資料	102-50	報導期間	2	報告書簡介	
	102-51	上一次報告的日期	2	報告書簡介	
	102-52	報告週期	2	報告書簡介	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	2	報告書簡介	

準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
報告書基本資料	102-54	依循GRI準則報導的宣告	2	報告書簡介	
	102-55	GRI內容索引	34-35	柒、附錄	
	102-56	外部保證/確信	2	報告書簡介	
鑑別重大考量面與邊界	103-1	解釋重大主題及其邊界	13-17, 20	2.5 供應鏈管理 2.6 營收與重要成果 2.7 產業概況與未來發展 2.8 技術及研發概況 3.3.2 重大性議題分析	
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	14	請詳本公司2019年度年報 2.6 營收與重要成果	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	30	5.4 退休制度	
市場形象	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	28, 31	5.1 人才招聘 5.5 員工雇用狀況	
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展和衝擊	26, 29, 33	4.4 環保支出資訊 5.2 員工訓練與培育 陸、社會關懷	
反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	9-11, 20	2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施 3.3.2 重大性議題分析	
反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	9-11, 20	2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施 3.3.2 重大性議題分析	

7 附錄

GRI Standards Content Index

GRI 300 環境					
準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	20, 25	3.3.2 重大性議題分析肆、環保與安全 4.2 環境保護	
	302-4	減少能源的消耗	20, 25-27	3.3.2 重大性議題分析肆、環保與安全	
排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	20, 25-27	3.3.2 重大性議題分析肆、環保與安全	
	305-2	能源間接（範疇一）溫室氣體排放	20, 25-27	3.3.2 重大性議題分析肆、環保與安全	
	305-5	溫室氣體排放減量	20, 25-27	3.3.2 重大性議題分析肆、環保與安全	
廢汙水及廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	20, 25-27	3.3.2 重大性議題分析肆、環保與安全	
法規遵循	307-1	違反環保法規	12	2.4.10 法規遵循	
供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	13, 20	2.5 供應鏈管理 3.3.2 重大性議題分析	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及所採取行動	13, 20	2.5 供應鏈管理 3.3.2 重大性議題分析	

GRI 400 社會					
準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工	31	5.5 最近二年度之員工雇用狀況	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	31-32	伍、加入富堡大家庭	
	401-3	育嬰假	32	5.7 育嬰留停	
勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	32	5.8 勞資關係	
職業健康與安全	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	25-26	4.3 環境保護、安全衛生執行說明	
	403-2	傷害類別傷害、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡事故件數	25-26	4.3 環境保護、安全衛生執行說明	
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	29-30	5.2 員工訓練與培育	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	29-30	5.2 員工訓練與培育	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	29-30	5.2 員工訓練與培育	
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	31-32	伍、加入富堡大家庭	
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	20, 32	3.3.2 重大性議題分析 5.9 員工人權與權益	
結社自由與集體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	20, 32	3.3.2 重大性議題分析 5.9 員工人權與權益	
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	20, 32	3.3.2 重大性議題分析 5.9 員工人權與權益	

準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
強迫與強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	20, 32	3.3.2 重大性議題分析 5.9 員工人權與權益	
原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	20	3.3.2 重大性議題分析 本公司2019年度無違反	
供應商人權評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	13-14	2.5 供應鏈管理	
供應商人權評估	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	13-14	2.5 供應鏈管理	
公共政策	415-1	政治捐獻	9-11	2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施	

考量面	指標編號	說明	頁數	參考章節	備註
社會：產品責任					
顧客健康與安全	416-2	違反有關產品和服務的健康和安全法規之事件	12	2.4.9 產品責任 2.4.10 法規遵循	
產品及服務標示	417-1	產品及服務資訊與標示的要求	12	2.4.9 產品責任 2.4.10 法規遵循	
產品及服務標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	12	2.4.9 產品責任 2.4.10 法規遵循	無
行銷溝通	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	12	2.4.9 產品責任 2.4.10 法規遵循	無
法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	12	2.4.9 產品責任 2.4.10 法規遵循	無