



富堡公司
FUBURG



FUBURG

民國109年度
企業社會責任報告書

CSR

REPORT

2020



褲愛地球 永續發展 

GREEN
Environmental protection



富堡工業 2020 企業社會責任 報告書簡介

一、前言

富堡工業股份有限公司發行《企業社會責任報告書》，主要是希望透過本報告書呈現透明公開之資訊，讓利害關係人與社會大眾瞭解富堡在企業社會責任方面努力的成果，以及相關策略及目標，藉以展現企業永續經營的理念與實踐社會關懷的決心。

二、報告書的範疇與邊界

本報告書的內容，主要是陳述富堡2020年度在經濟、環保與社會各面向的績效及表現，揭露範疇以富堡灣地區營運活動為主，所揭露的各項資料及統計數據係來自於富堡內部自行統計及調查結果，有關財務數據，係經會計師簽證後公開發表之資訊。於報告書期間，富堡組織規模、結構或所有權，並未有重大變化。

三、報告書撰寫與審核

本報告書由業企部、財務部、人力資源、製造、採購、研發、稽核等單位提供數據，並由企業社會責任委員會負責資料彙整，再由各部門主管審核、修訂，最後由董事長核閱定稿後出版。

四、報告書之依據與架構

本報告內容架構主要參照全球永續發展報告協會的「GRI Standards」，依循核心揭露標準進行編撰。

五、發行時間與週期

富堡每年均定期發行企業社會責任報告書，並於公司網站<https://www.fuburg.com>發布，提供檔案下載瀏覽。

上一發行版本：2020年8月發行

現行發行版本：2021年8月發行

下一發行版本：預定2022年08月發行

六、報告書諮詢

有關本報告書之諮詢、意見或需求，請洽詢：

富堡工業股份有限公司 總經理室 陳珮婕

33842 桃園市蘆竹區南山路2段205巷14號

Tel : +886-3-352-9862 #526 Fax : +886-3-322-1834

E-mail : peggy.chen@fuburg.com

<https://www.fuburg.com>



1 經營者的話

2 關於富堡

- 2.1 公司創立
- 2.2 公司基本資料
- 2.3 公司沿革
- 2.4 公司治理
 - 2.4.1 公司治理架構
 - 2.4.2 董事會
 - 2.4.3 審計委員會
 - 2.4.4 薪資報酬委員會
 - 2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施
 - 2.4.6 內部稽核
 - 2.4.7 資訊揭露透明
 - 2.4.8 風險管理
 - 2.4.9 產品責任
 - 2.4.10 法規遵循
- 2.5 供應鏈管理
 - 2.5.1 在地採購
 - 2.5.2 供應商稽核與輔導
 - 2.5.3 供應商管理重點
- 2.6 營收與重要成果
 - 2.6.1 公司主要營業項貝
 - 2.6.2 公司主要產品及營業比重
 - 2.6.3 計劃開發之新產品與服務
 - 2.6.4 服務品質與客戶滿意
- 2.7 產業概況與未來發展
- 2.8 技術及研發概況
- 2.9 參與外部協會組織

3 富堡與企業社會責任

- 3.1 社會責任的觀點與承諾
- 3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構
 - 3.2.1 履行社會企業責任
- 3.3 利害關係人溝通與鑑別
 - 3.3.1 利害關係人鑑別
 - 3.3.2 重大性議題分析
 - 3.3.3 利害關係人溝通
 - 3.3.4 員工行為準則與倫理守則

4 環保與安全

- 4.1 環境、安全衛生管理
 - 4.1.1 環境安全衛生政策
- 4.2 環境保護
- 4.3 環境保護、安全衛生執行說明
 - 4.3.1 安全與衛生
 - 4.3.2 工傷情形
 - 4.3.3 工作環境與員工人身安全的保護措施

5 節能減碳

6 員工照護

- 6.1 富堡的承諾
- 6.2 完善的員工福利
- 6.3 健康與安全
- 6.4 退休制度
- 6.5 員工訓練與培育
 - 6.5.1 教育訓練類別
 - 6.5.2 員工進修、訓練
 - 6.5.3 績效考核制度
 - 6.5.4 PIP績效改善計劃
- 6.6 員工雇用狀況
 - 6.6.1 從業員工分析
 - 6.6.2 新進員工總數
 - 6.6.3 離職員工總數
 - 6.6.4 薪資中位數
- 6.7 職工福利、人權與權益
 - 6.7.1 職工福利委員會
 - 6.7.2 育嬰留停
 - 6.7.3 勞資關係
 - 6.7.4 員工人權與權益

7 社會關懷

- 7.1 財團法人富堡有義文教基金會
- 7.2 最近五年活動紀要

8 附錄 GRI Standards Content Index

目錄

index

Fuburg CSR 2020



1. 經營者的話

使命

誠信樸實
環保優先
關懷弱勢



富堡自民國1977年成立以來，除了在成人醫療照護、婦嬰、美妝產品等製造服務本業中謀取最佳成就，同時也與股東、員工、客戶、供應商、及社會等利害關係人建立良好互動關係，並積極善盡企業公民責任，共同追求未來永續之發展。

我們的願景

“提升社會，共創雙贏”

我們的執行方針

在誠信樸實方面，富堡重視道德操守、堅守法治，積極平衡各利害關係人之利益，秉持著誠信樸實之原則，及永續經營、穩健踏實之理念，促進產業與供應鏈正向循環，以提升社會，共創雙贏為目標。

在環保優先方面，富堡竭力於環境永續，持續推動低碳製造、綠色廠房、綠色供應鏈，追求環境資源與能源最佳使用效率，並積極投入低碳減廢、防治污染等工作，擴大與其他機構組織及社會公民之合作，以因應劇烈的極端氣候發展。

在關懷弱勢方面，富堡結合職工福利委員會和財團法人富堡有義文教基金會，積極參與相關社會公益活動、物資捐贈等，秉持企業公民的精神，透過愛心捐獻幫助弱勢團體及參與關懷社會等相關活動，以實際行動落實回饋社會的理念。



董事長 林煥強



2. 關於富堡

2.1 公司創立

富堡於1977年8月29日由創辦人林有義先生創立，主要從事紙尿褲之加工製造及代理經銷與進出口買賣業務。公司創立初期與日本技術合作，採用全自動化設備生產潔美衛生棉。後來陸續引進化妝棉、成人紙尿褲等產品，成為亞洲第一家生產成人紙尿褲的廠商。

2.2 公司基本資料

公司全名：富堡工業股份有限公司

公司網址：<https://www.fuburg.com>

創立日期：1977年8月29日

董事長：林煥強

主要產品、服務：成人照護系列、婦嬰用品

公司總部所在位置：台北市忠孝東路二段130號2F之3

公司營運範圍

製造工廠：台灣桃園廠、泰國羅勇廠

營業據點：台灣台北、台中；中國上海；

泰國曼谷；菲律賓馬尼拉；印度；馬來西亞

員工人數：含海外地區 / 218名；台灣地區 / 116名

(2020年12月31日止)

營收總額：11億6,296萬元

資本額：5億580萬元

股票代號：8929

2.3 公司沿革

- 1977 第一家發展可溶式衛生棉之廠商。
- 1978 採用全自動化設備生產衛生棉，主要品牌為潔美，副品牌為千姬、櫻花。
- 1985 採全自動化生產成人紙尿布。
- 1987 成為亞洲第一家生產成人紙尿褲的廠商。
- 1990 公司進行體質改善，廠部成立R&D小組，邁向高品質與高生產力之目標。
- 1991 成立內控小組，全面推動公司五大部門內控作業。
- 1992 成立工廠擴建專案小組，全力規劃富堡FII-CIM廠興建工程。
- 1994 投資全新MIS作業系統。
- 1995 成立財團法人富堡有義文教基金會，並與CPC合作導入T.Q.M管理。
- 1997 第一家具有CIM的工廠。
- 1998 安安成人紙尿褲榮獲國家醫藥品質獎醫療器材類金質獎。
- 1999 富堡榮獲小巨人獎。
- 2000 富堡獲得英國UKAS ISO9001認證及環境與發展基金會ISO14001認證，並於11月30日掛牌上櫃，泰國廠進行建廠相關作業，投資香港設立香港富堡公司。
- 2001 進行廠辦合一、設立菲律賓分公司。泰國完成建廠，並正式引進嬰兒紙尿褲。
- 2003 泰國廠引進成人紙尿布及看護墊。
- 2004 泰國廠增加二台衛生棉機台。
- 2007 富堡榮獲正字標記認證（台證字7359號）。
- 2009 第六屆資訊揭露評鑑進步獎及資訊揭露較透明之企業。
- 2011 榮獲歐洲最佳產品CE認證。
- 2015 印度、印尼子公司成立。
- 2017 柬埔寨子公司成立。
- 2018 孟加拉子公司成立。
- 2020 子公司富森德堡生物科技股份有限公司，取得衛福部第一等級醫療器材許可證。



2. 關於富堡

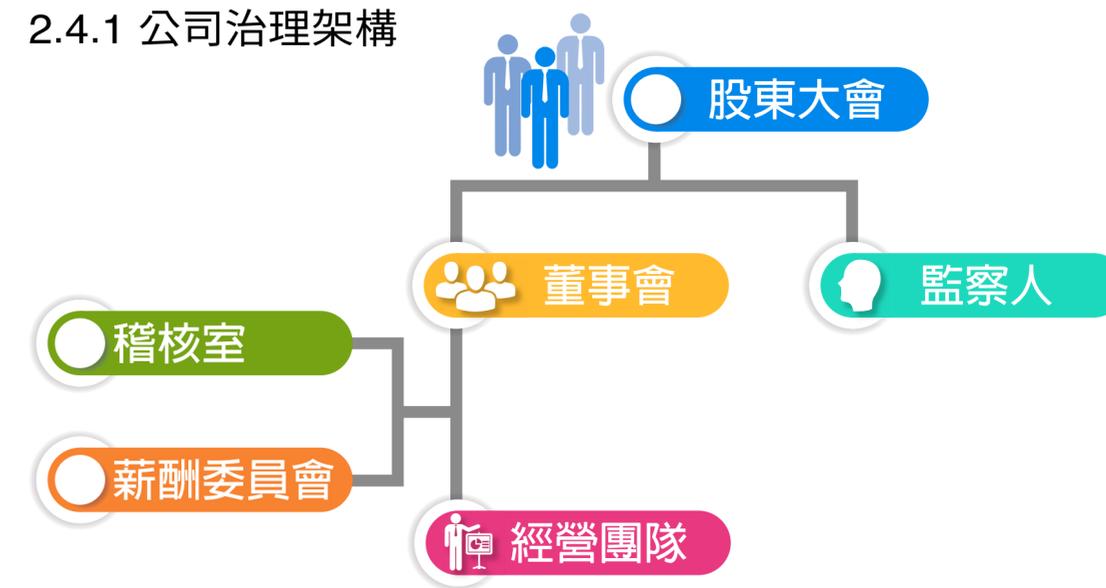
2.4 公司治理

誠信、樸實是富堡企業文化的基礎。富堡追求企業的創新、成長、以穩健務實的經營作風來創造一個和諧、勤樸的工作環境，並依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理的主要依據，無論公司治理與內部控制管理機制均遵守相關法令之規定，秉持營運及財務等各項資訊透明化，透過董事會對公司營運進行督導與管理，董事會下有薪資報酬委員會，向董事會提出相關建議，以供其決策之參考。

除了遵循法令與規範，並且創新研發新產品、以全方位服務，提升品質，進而造福全人類，期以健全的管理制度與透明的財務管理，為公司同仁與股東創造最大價值。

為保障股東權益，富堡透過公司官方網站和公開資訊觀測站定期揭露公司合併營運、財務相關和公司治理資訊，同時設置發言人及代理發言人，處理相關議題回覆，並依相關法令進行公司資訊揭露的責任和義務，在公司年報中清楚說明公司治理報告、營運概況、財務狀況及經營結果之檢討分析與風險管理等，在證券暨期貨市場發展基金會所舉辦「第六屆公司治理評鑑」之評鑑結果，列為排名級距：前36%-50%公司。

2.4.1 公司治理架構



2.4.2 董事會成員多元化之政策

富堡之董事會結構依公司本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元方針，宜包括但不限於基本組成（如性別、年齡、國籍等）、專業知識與背景（如法律、會計、財務、行銷或科技）及產業經歷之面向標準，衡酌實務運作需要，決定五人以上之適當董事席次。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

一、營運判斷能力。二、會計及財務分析能力。三、經營管理能力。四、危機處理能力。五、產業知識。六、國際市場觀。七、領導能力。八、決策能力。

本公司董事會成員組成普遍具備執行職務所須之知識、技能及素養，現任董事會由7名董事組成，其中有1名女性董事，占董事會成員比例14.29%；獨立董事有3名，占董事會成員比例42.86%；董事年齡六十歲以下者有四位，其餘皆為六十歲以上。董事任期年資均為3年。董事多元化情形如右表：



姓名	性別	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律
安侯投資股份有限公司	不適用					
安侯投資（股）公司代表人 林煥強	男	√	√	√	√	
安侯投資（股）公司代表人 林均隆	男	√	√	√		
安侯投資（股）公司代表人 張天鵝	男	√	√	√	√	
曾繁育	男	√	√	√	√	
葉錦鴻（獨立董事）	男	√	√	√	√	√
徐肇佑（獨立董事）	男	√	√	√	√	
黃燕雲（獨立董事）	女	√	√	√	√	

2. 關於富堡

2.4.3 審計委員會

(一) 審計委員會運作情形資訊或監察人參與董事會運作情形：

本公司於2020年6月23日股東常會選任3位獨立董事，並依證券交易法設立第一屆「審計委員會」，取代原先監察人之制度，並由全體成員推舉一位獨立董事擔任召集人及會議主席，本屆審計委員會召集人為黃燕雲獨立董事。審計委員會職權包括：審議財務報表、內部控制及內部稽核、取得或處分重大資產或從事衍生性商品交易、資金貸與、背書或保證、募集或發行有價證券、相關法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

(二) 董事獨立董事出席審計委員會運作情形

2020年度開會3次(A)，獨立董事出席如下：

職稱	姓名	實際列席次數(B)	委託出席次數	實際列席率(%) (B/A) (註)	備註
獨立董事	黃燕雲	3	0	100%	新任
獨立董事	徐肇佑	3	0	100%	新任
獨立董事	葉錦鴻	3	0	100%	新任

(三) 審計委員會工作重點：

- 審閱財務報告
董事會造送本公司民國2020年度合併（個體）財務報表、營業報告書及盈餘分派議案等，其中合併（個體）財務報表業經委託正風聯合會計師事務所曾國富會計師、賴家裕會計師查核完竣，並出具查核報告。上述合併（個體）財務報表、營業報告書及盈餘分派議案經本審計委員會審查，認為尚無不合。
- 評估內部控制制度之有效考核
審計委員會評估公司內部控制制度之設計及執行的有效性，經公司各單位自行檢查及評核之結果，併同稽核處所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，並未發現有重大缺失之情事，綜合結論為本公司內部控制之設計及執行係屬有效。
- 委任簽證會計師
審計委員會參照會計師職業道德規範公報第十號審查簽證會計師之獨立性及適任性資格。

(四) 2020年監察人參與董事會運作情形：

本公司於2020年6月23日股東常會改選前，第十五屆董事會2020年開會2次(A)，監察人出席如下：

職稱	姓名	實際列席次數(B)	委託出席次數	實際列席率(%) (B/A) (註)	備註
監察人	賴振陽	2	0	100%	2020年6月22日卸任
監察人	蘇旭基	0	2	0%	2020年6月22日卸任

其他應記載事項：

一、監察人之組成及職責：

(1) 監察人與公司員工及股東之溝通情形（例如溝通管道、方式等）：
本公司網站 <https://www.fuburg.com> 設有投資人專區，股東及員工可透過此管道與監察人溝通。董事會與股東會皆邀請監察人列席參加，聽取股東意見。

(2) 監察人與內部稽核主管及會計師之溝通情形（例如就公司財務、業務狀況進行溝通之事項、方式及結果等）：
本公司監察人不定期與公司管理階層及稽核人員開會，如溝通討論有關本公司財務報告及會計師查核簽證等相關事項，皆邀請會計師列席。

(3) 稽核主管於稽核項目完成之次月向監察人提報稽核報告，監察人並無反對意見。

(4) 稽核主管於每季列席公司董事會並作稽核業務報告，2020年度共舉行二次會議，監察人並無反對意見，對於稽核業務執行情形及成效皆已充分了解及溝通良好。

二、監察人列席董事會如有陳述意見，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對監察人陳述意見之處理：無此情形。

三、監察人、獨立董事、董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

(1) 內部稽核部門除每月將稽核報告送交各監察人審核外，稽核主管亦針對稽核重大發現於董事會向各董事會成員提出報告，2020年度共舉行二次會議。

(2) 本公司簽證會計師於規劃階段及完成每季就本公司合併財務報告（年度並包含個體財務報告查核或核閱之治理事項，彙列資訊定期於每季與董事會成員進行當面溝通事項良好，2020年度共舉行二次會議。

2. 關於富堡

2.4.4 薪資報酬委員會

富堡薪資報酬委員會包括公司獨立董事，其餘成員由董事會決議委任之，總人數不得少於三人，並推舉一獨立董事為召集人及會議主席，對外代表本委員會。薪資報酬委員會職權為健全公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，向董事會提出建議，以供其決策之參考。

(一) 薪資報酬委員會委員計3人。

(二) 第四屆委員任期：2020年07月17日至2023年06月22日，最近年度(2020)薪資報酬委員會開會2次，委員資格及出席情形如下：

最近年度至2020年12月31日薪資報酬委員會共開會2次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數	委託出席次數	實際列席率(% (註))	備註
召集人	張錦祥	1	0	100%	2020年6月22日解任
委員	葉錦鴻	2	0	100%	
召集人	徐肇佑	1	0	100%	2020年7月17日新任
委員	范勝雄	1	0	100%	2020年6月22日解任
委員	陳明信	1	0	100%	2020年7月17日新任

(三) 由獨立董事及專業人士組成，運作方式依「薪資報酬委員會組織規程」辦理，主要職責為：

(1) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

(2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

其他應記載事項：

(1) 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理（如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因）：無此情形。

(2) 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

註：

(1) 年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(2) 年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

日期	議案內容	決議結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
2020.03.10 第三屆 第六次	<ul style="list-style-type: none"> 討論本公司2019年度董、監事酬勞及員工酬勞分配案。 討論本公司董事長及各經理人薪酬架構與績效考核，擬繼續沿用案。 	<ul style="list-style-type: none"> 委員會全體成員同意通過 委員會全體成員同意通過 	<ul style="list-style-type: none"> 提董事會由全體出席董事同意通過。 提董事會由全體出席董事同意通過。
2020.08.11 第四屆 第一次	<ul style="list-style-type: none"> 審議本公司2019年度董、監事酬勞金額及經理人員工酬勞金額分配案。 討論本公司總經理室專案專員擔任公司治理主管資格與薪酬數額案 審議本公司薪酬委員會2021年之工作計畫案。 	<ul style="list-style-type: none"> 委員會全體成員同意通過 因該人員，未符合公司治理主管資格，本案暫緩，待公司覓得符合主管機關法令規定之資格再行審議。 委員會全體成員同意通過 	<ul style="list-style-type: none"> 提董事會由全體出席董事同意通過。 提董事會除林董事均隆利益迴避外，經主席徵詢全體出席董事決議，此案先提交薪酬委會審議後再議。 依全體委員同意通過。

2. 關於富堡

2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施

(一) 履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、落實誠信經營				
(一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？	V		(一) 公司秉持誠信經營原則，定期對供應商做評鑑調查，以避免與不誠信紀錄者進行交易。	無差異
(二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期（至少一年一次）向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？	V		(二) 公司為健全誠信經營之管理，總經理室推動公司各單位依職責業務範圍辦理，稽核處協助辦理，並定期向董事會報告其執行情形。各單位依職責及業務範圍運作如下： 一、總經理室： 1.協助將誠信與道德價值融入公司經營策略。 2.規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。 二、管理部： 1.配合法令制度訂定確保誠信經營之防範方案，並於方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。 2.誠信政策宣導訓練之推動及協調。 三、稽核處： 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。	無差異
(三) 公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	V		(三) 本公司訂有「關係人交易流程作業管理辦法」，規範本公司及各子公司與利害關係人交易時，應遵循之交易政策及程序，以防止利益衝突。	無差異
(四) 公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	V		(四) 1.為確保誠信經營之落實，本公司建立有效之會計制度及內部控制制度，稽核人員定期查核內部遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。 2.並另有委請正風聯合會計師事務所為本公司做定期財務報表審查。	無差異
(五) 公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	V		(五) 本公司內部於不定時各會議中宣導誠信經營之相關規範。	無差異
二、加強資訊揭露				
公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	V		本公司亦將相關訊息於網站及公開資訊觀測站上揭露。	無差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
三、訂定誠信經營政策及方案				
(一) 公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？	V		(一) 本公司訂有「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」於2015年5月11日董事會通過，以誠信溝通為理念落實本公司誠信廉潔之經營規定，並由稽核單位負責誠信經營稽核。	無差異
(二) 公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？	V		(二) 本公司訂有「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，將相關要求載明於內，建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，據以訂定防範方案並定期檢討防範方案之妥適性與有效性，已涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施。	無差異
(三) 公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	V		(三) 本公司訂有「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，於2015年5月11日董事會通過，內容已明訂作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且定期依相關法令遵循修訂上述守則、作業程序及行為指南。	無差異
四、公司檢舉制度之運作情形				
(一) 公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	V		(一) 本公司於「誠信經營作業程序及行為指南」明訂具體檢舉及獎勵制度公司檢舉制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員： 1.本公司董事、經理人、員工與實質控制者發現有違反誠信經營規定之情事，應主動向內部稽核檢舉。公司對於檢舉人身份及檢舉內容將確實保密，並積極查證與處理。確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重予以懲處。 2.本公司人員遇有他人對公司從事不誠信行為，其行為如涉有不法情事，公司應將相關事實通知司法、檢察機關；如涉有公務機關或公務人員者，並應通知政府廉政機關。 3.本公司意見溝通與反應相關流程主管有保密當事人資料之責任。 4.本公司檢舉流程中均保密檢舉人，並不會因檢舉而遭處分。 5.內外部人員對於不合法(包含貪污)與不道德行為的檢舉可以利用利害關係人專區的連絡電話或是信箱。	無差異
(二) 公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？	V		(二) 本公司意見溝通與反應相關流程主管有保密當事人資料之責任。	無差異
(三) 公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	V		(三) 本公司檢舉流程中均保密檢舉人，並不會因檢舉而遭處分。	無差異



2. 關於富堡

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	

五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：

本公司依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有「誠信經營守則」並依據本公司「誠信經營守則」訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，以落實誠信經營政策，並積極防範不誠實誠信行為。

六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：（如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形）

1. 本公司秉持誠信正直之企業文化，獲得供應商及客戶之信任，以臻永續經營之目標。

2. 董事對利害關係之議案，依法迴避：

董事會日期及期別	姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2020.03.20 2020年第一次	林董事長煥強	本公司董事長及各經理人薪酬架構與績效考核，擬繼續沿用案。	董事長及經理人薪酬架構與數額	除林董事長煥強因利益迴避未參與表決外，其餘出席董事無異議照案通過。
2020.07.17 2020年第四次	葉獨立董事錦鴻 徐獨立董事肇佑	聘任本公司第四屆薪資報酬委員案。	聘請薪資報酬委員	除葉錦鴻獨立董事及徐肇佑獨立董事因利益迴避未參與表決外，其餘出席董事無異議照案通過。
2020.08.11 2020年第五次	林董事長煥強	本公司2019年度董、監事酬勞金額及經理人酬勞分配案。	經理人酬勞分配	除林董事長煥強因利益迴避未參與表決外，其餘出席董事無異議照案通過。
2020.08.11 2020年第五次	林董事均隆	擬設置本公司公司治理主管案	設置公司治理主管	除林董事均隆因利益迴避未參與表決外，決議，其餘出席董事決議先提交薪酬委會審議後再議。

3. 本公司訂有「內部重大資訊處理程序」，明訂董事、監察人、經理人及受雇人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，若因業務得知本公司未公開之資訊，亦不得向他人透露。

(二) 公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式

1. 公司已依「上市上櫃公司治理實務守則」訂定下列相關規章及辦法：

- | | |
|-----------------|------------------------------|
| (1) 股東會議事規則 | (9) 公司治理實務守則 |
| (2) 公司章程 | (10) 誠信經營守則 |
| (3) 董事會績效評估辦法 | (11) 誠信經營作業程序及行為指南 |
| (4) 背書保證作業程序 | (12) 企業社會責任實務守則 |
| (5) 資金貸與他人作業辦法 | (13) 申請暫停及恢復交易作業程序 |
| (6) 內部重大資訊處理程序 | (14) 審計委員會組織規程 |
| (7) 薪資報酬委員會組織規程 | (15) 訂定處理董事所提出要求之標準作業程序 |
| (8) 道德行為準則 | (16) 取得或處份資產處理程序及衍生性金融商品作業程序 |

2. 查詢方式：

- (1) 公司規章及辦法揭露於公司網站之「投資人專區/公司治理/公司制度規章」項下 (<https://www.fuburg.com/corporate-governance/regulations>)。
- (2) 公司定期及不定期於公開資訊觀測站揭露或申報各項財務、業務資訊。 (<https://mops.twse.com.tw/mops/web/index>，股務代碼8929)

(三) 其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊：

1. 每年不定期向所有董事、經理人及全體員工宣導告知，並將此程序制度及注意事項置於公司內部網路公佈區供全體同仁參酌，以避免違反或發生內線交易之情事。
2. 公司訂有「內部重大資訊處理程序」，明訂董事、經理人及受雇人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，若因業務得知公司未公開之資訊，亦不得向他人透露。
3. 公司新任之經理人，於就任或法令增修時，提供證券櫃檯買賣中心之「上櫃及興櫃公司內部人股權相關法令及應行注意事項」資訊，供內部人遵循。
4. 公司公司治理運作情形，揭露於公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw/mops/web/index>) 及公司網站中 (<https://www.fuburg.com>)
5. 與工會簽訂團體協約法：無工會，不適用。



2. 關於富堡

2.4.6 內部稽核

富堡為確保公司治理，促進公司健全經營並維護股東權益，定期對各部門執行內部稽核作業，依風險等級規劃查核項目，檢視公司各項作業運作效能，提供具可靠、及時、透明與符合相關規範之改善建議，確保內部控制制度能持續有效實施，以協助董事會及經理人評估及覆核內部控制制度缺失、衡量營運效果及效率，作為檢討修正內部控制制度之依據，並對子公司進行定期之稽核作業，落實對子公司之有效管理。稽核處直接隸屬於董事會，對董事會負責，其稽核報告均呈送獨立董事審閱。

2.4.7 資訊揭露透明

資訊揭露與透明化是OECD六大公司治理原則（註1）主要一環，亦為全世界各國及公司與投資人對公司治理政策制定之基準，因此，富堡視資訊充分揭露為公司治理重要項目。為使資訊透明揭露，富堡依照主管機關之規定，建立公開資訊網路申報作業系統，揭露重大訊息，並透過公司的中文、英文網站，設置投資人專區，揭露公司相關資訊，提供利害關係人參考。

註1：OECD（國際經濟，合作暨發展組織）於2004年提出。

公司治理原則如下：

- (1) 確立有效果的公司治理架構基礎：

公司治理架構應促進市場透明度和效率，符合法治精神，且清楚說明各檢查、監理和裁罰機構間的權責劃分。
- (2) 股東權利和重要的所有權機制：

公司治理架構應保障及促進股東權利的行使。
- (3) 平等對待股東：

公司治理架構應確保平等對待所有股東，包括少數股東及外國股東。所有股東對其權利所受侵害，均應有機會獲得有效的補救。
- (4) 其他權益人在公司治理所扮演角色：

公司治理架構應體認其他權益人依法或透過互相約定所享有的權利，鼓勵公司與其他權益人積極合作，創造財富、就業機會和具有永續生存能力的財務健全企業。
- (5) 揭露與透明化：

公司治理架構應確保及時、正確地揭露公司所有重大事項，包括：財務狀況、經營績效、所有權變動和公司治理事項。
- (6) 董事會職責：

公司治理架構應確使董事會對公司提供策略指導、並有效監控公司的管理，以及對公司及股東盡責。

2.4.8 風險管理

富堡的風險管理政策為建立風險辨識、衡量、監督及控管之風險管理機制，就各項業務經營所面對之產品市場、產品研發、製程開發、原物料採購、人力資源規劃、財務規劃及會計控制等主要風險，依制度規範進行監督、評估、控制風險、管理與稽核。我們針對策略風險、財務風險及營運風險，都有相關單位負責評估、控制、追蹤與監督，各權責單位定期向各單位主管及董事長報告風險管控進度，並依風險影響程度定期呈報董事會。

富堡除了對日常營運進行風險管理外，亦針對外在環境與趨勢變化分析企業所面對的潛在風險與機會，擬訂相關策略並定期進行緊急應變計劃及物資搶救演練。

1.5S活動推進事務局：配合5S活動推行基本計劃，各單位依每月主題重點與實施要領執行。

2. 緊急應變小組：定期進行危害風險包含火災、颱風、豪大雨、地震等天然災害與全球傳染性疾病之緊急應變計劃及物資搶救演練，增加員工對災害防範認知及應變能力。

3. 新型冠狀病毒(COVID-19)防疫小組：

因應2020年初冠狀病毒疫情，富堡立刻於第一時間成立內部跨部門指揮中心，由各單位主管依權責執行防疫工作，定期召開檢討會議，隨時掌握各國營運據點狀況，降低營運風險，以確保營運不中斷，保障內外部利害關係人的權益。



緊急應變組織圖

2. 關於富堡

2.4.9 產品責任

富堡依客戶要求告知產品資訊，包括：取得認證、產品成分等，並滿足客戶高標準之品質要求，具備各項台灣與國際品質標準認證；台灣的品質標準認證：產品CNS正字標記認證，國際品質標準認證：ISO9001、ISO14001、ISO22716、ISO13485、產品CE認證。



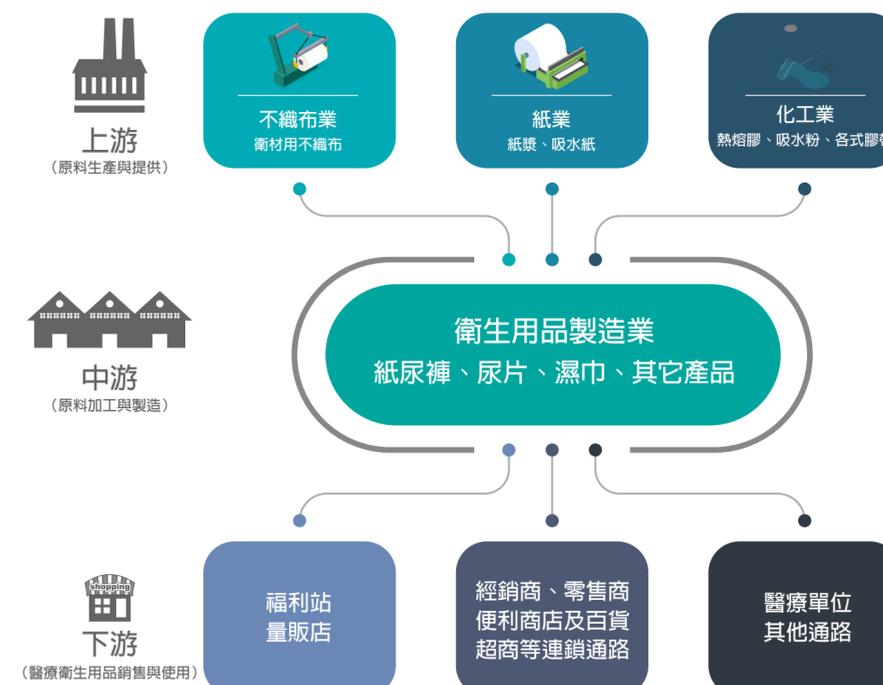
2.4.10 法規遵循

富堡所有產品、活動及服務均遵守並符合政府安衛法規、環保法規及其它要求。2020年無發生相關情事。

2.5 供應鏈管理

產業上、中、下游之關聯性

富堡目前主要產品係成人紙尿褲，其原、物料係為：紙漿、吸水粉（高分子吸收體）、PE膜、防水紙及熱熔膠等等。就紙尿褲工業而言，其為不織布工業（衛材用不織布）之下游，紙尿褲一般係由表面材料、內部吸收材料及防漏體等三部份所構成：上表面材料係由不織布構成，不織布本身不吸水，可保持與皮膚接觸之表層乾爽；再者，就內部吸收材料而言，內部吸收材料構成層數可能因品牌而異，但其材料通常包括棉狀紙漿、高分子吸水凝結粉（高分子吸收體）、吸水紙，其中吸水紙功用為可導引尿液擴散，有助於吸水棉之吸收；而底層防漏體則由低密度PE塑膠所形成，可防止尿液透濕衣物床墊；最後再加上黏著膠帶、鬆緊帶（生橡膠帶或PU線）、膠帶隨意黏貼區等等，以固定紙尿褲之位置。茲就其所處產業之上、中、下游關聯性如右圖。



2.5.1 在地採購

富堡採購策略一向以支持在地採購為主要導向，除帶動國內產業升級，降低對國外供應商的依賴，亦可增加提供當地就業機會，促進地方經濟繁榮，亦可降低成本節省運輸能源，期盼在地供應商與公司共享成長的果實，達到雙贏之目標。





2. 關於富堡

2.5.2 供應商稽核與輔導

富堡將所有供應商視為夥伴，致力與供應商建立長期、穩定發展、互利雙贏之關係；為加強供應鍊整體的競爭力，公司採相關品保作業之管理，包括：1.採購規範；2.廠商評鑑；3.採購作業；4.驗收作業。

另外，稽核與輔導面主要管理的重點有：供應商重點管理方針、主要 / 次要供應商管理、及綠色供應鍊概念導入。



2.5.3 供應商管理重點

富堡向主要供應商正式下單前，都會進行訪廠查核，並請供應商提供相關證明文件，並透過供應商評鑑，將供應商的品質、價格、成本、服務達交情形、環保、工安與衛生、技術等項目列入考核重點，以確保供應商符合公司之規範。

2.6 營收與重要成果

2.6.1 公司所營業務之主要內容

- A. 紙尿褲之加工製造及代理經銷與進出口買賣業務。
- B. 衛生棉、衛生醫療器材、濕紙巾、化粧棉、面膜保養品等各類紙製之加工製造買賣及代理經銷。



2.6.2 公司主要產品及營業比重 (合併)

單位：新台幣仟元

項目	年度	2020年度	
		金額	比重
成人照護系列		376,825	32.40%
嬰婦幼用品		433,070	37.24%
其他		353,074	30.36%
合計		1,162,969	100.00%

本公司及子公司為生理衛生用品製造廠商，產品涵蓋幼兒期至老年期用品（婦嬰產品、失禁用品、老年期產品）。

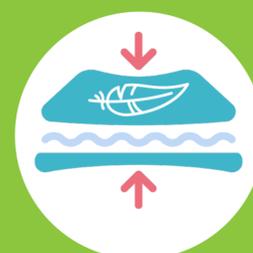
2.6.4 服務品質與客戶滿意

富堡以客戶需求為導向，以提供優質產品與服務給消費者，透過每年的顧客滿意度調查，及建立客訴通報管理系統，解決客戶抱怨，提升服務品質及滿足客戶需求為主要目標。

2.6.3 計劃開發之新產品與服務



環保材質之個人照護產品
(成人、嬰兒、婦女)



超輕薄成人
及嬰兒照護產品



全方位
家庭清潔用品



醫療
保健產品



醫療保健平台
整合發展

2. 關於富堡



2.7 產業概況與未來發展

2.7.1 行業現況

富堡及子公司係以成人及嬰兒紙尿褲、溼紙巾等紙製衛生用品製造與銷售為主要業務廠商。產品屬民生必需品，具有用後即棄、免清洗、方便省時等優點，隨著國民所得增加、生活水準提昇及良好衛生習慣之養成，消費需求有穩定增加之趨勢。

A. 成人看護系列

成人紙尿褲於民國1985年由本公司率先引進國內市場為國內首創，而隨著人口結構日趨高齡化，老人福利也漸受重視，老人公寓、安養院等銀髮族產業迅速發展，銀髮族商品亦逐漸成為廠商關注的目標。由於老年人慢性病逐年增加，故失禁人口亦隨之增加，根據衛福部國民健康署統計，65歲以上老人罹患一種以上慢性病有86.3%，而其中約有13.03%有至少一項日常生活活動(ADLs)的困難，需長期照護服務，根據台灣區造紙工業同會統計資料顯示，2020年成人紙尿褲內外銷總銷售量約5.78億片，較去年約莫持平，但依內政部之統計顯示，台灣65歲以上之老年人口，2020年底總計為378萬7千人，較2019年增加4.99%，國內人口使用成人紙尿褲產品市場仍然看漲。

看護墊與尿片，均為配合紙尿褲（布）之使用，使失禁之防護更為周全，故市場需求隨著紙尿褲需求量之成長，亦有相當之規模。其中看護墊除了成人可以使用，亦可作為孕產婦及嬰幼兒床墊清潔護理的之用途。

因應消費者對於尿失禁問題的正面看待，對於尿失禁輕量型產品的需求逐漸提升。復健褲與失禁墊等產品成為新的發展方向。

B. 嬰兒紙尿褲及濕紙巾市場

紙尿褲是每一位初生寶寶皆須使用的產品，目前國內人口出生率呈逐年下降，根據內政部統計資料指出，我國2020年嬰兒出生人數約16.52萬人，較2019年減少7.04%。嬰兒紙尿褲雖係屬成熟產品，市場品牌眾多，競爭相當激烈。但因少子化的影響，家長為子女消費的意願也有所提高，各廠商致力於強調其產品優點，以超薄、透氣性佳、尿溼顯示、超強吸水力及活動方便做為吸引父母的訴求。

溼紙巾產品從使用對象、包裝、材質、配方、功能等構面進行創新開發，其中材質由不織布轉換成有環保概念的100%木棉材質及超棉柔不織布，針對使用對象由成人照護用、嬰兒用，擴展至使用對象更廣的抑菌功能產品，未來仍具市場發展性。

C. 個人衛生防護用品

因應疫情的爆發，公司投入防疫相關的產品生產與銷售，包括口罩、乾洗手、酒精濕巾等相關防疫產品，並配合政府對於防疫產品的政策，提供海內外使用協助防疫工作，其中口罩更於2020年12月取得醫療器材字號。





2. 關於富堡

2.7.2 行業發展趨勢

成人紙尿褲係長期臥床病患及尿失禁患者的生活必需品，在邁入高齡化社會之際，老年人口佔人口結構比例，呈現逐年增加的趨勢，我國65歲以上老年人口由2004年之215萬人增加為2020年度之378.7萬人。因此在成人紙尿褲的使用量也逐年增加。在嬰兒紙尿褲方面，嬰兒出生率逐年下降，使國產嬰兒紙褲銷售量下滑10.8%。近年來嬰兒紙尿褲市場產品同質性高，致使紙尿褲市場競爭激烈。整體產業而言，如何降低成本，開發功能更優異的新商品，及區隔市場成為各家廠商之主要競爭策略。

再者，就濕紙巾類產品而言，由於國人衛生習慣與觀念的改變，消費能力提昇，使紙巾類產品市場深具成長潛力，為提昇產品品質，開發各種功能性區隔，以滿足各類型消費者需求的產品，為各廠商爭取市場佔有率的主要關鍵。然而隨着政府與民眾對於環保問題的關注，可拋棄式的衛生用品之廢棄物處理也成為大家所關心的議題，如何降低後續的處理成本及對環境造成的影響，成為產業中必須投入研發且改善的重點。

因為COVID-19的疫情爆發，對於企業的經營造成重大的衝擊。在業務開發上，各國因應防疫需求而對於邊境的管控與封鎖，造成商務旅行及運輸上的困擾，也因為避免群聚而採取的停工措施，導致國際供應鏈的停滯與障礙。

2.7.3 長短期業務發展計劃

(一) 短期發展計劃

A. 行銷策略

- 藉由B2B線上平台，開發東協、中南亞為主的全球海外商機，跨越疫情建立的障礙。
- 加強對於環保議題的重視，使用環保且有利後續處理回收的材質進行生產，降低可拋棄照護產品對於環境的影響。
- 擴大通路經營範圍，增加與顧客接觸的機會，透過電商及社群等通路的擴張，降低疫情對於實體通路業績的影響。
- 加強品牌宣傳，透過對於現今分眾的線上媒體經營，提升年輕族群對於品牌的認識與認同。

B. 生產政策

- 即時掌控原料市場價格及產銷管理，迅速調整庫存。
- 執行各項降低成本及設備更新專案。

C. 產品發展方向

- 鞏固成人照護系列產品線發展優勢。
- 持續開發新產品：銀髮族照護用品、婦嬰衛生用品、健康食品、個人衛生防護產品與護膚保養品。

D. 營運規模

本公司除鞏固經營成人醫療照護系列市場，並開發婦女、嬰兒照護產品，以多角化方向擴大營運規模。



(二) 長期發展計劃

A. 行銷策略

中長期營運目標以發展成人醫療照護用品為亞洲領導廠牌之一，除原有行銷通路外，也加強導入新興通路（如健康內容電商、藥粧生活精品）之經營。

B. 生產政策

以國際分工及策略結盟方式，完成產品全球區域供銷網絡。

C. 產品發展方向

為擴大滿足消費者需求，提供相關產品一站式到位服務，積極發展成人照護用品創新材料功能、居家醫療輔助器材、居家健康管理、智能穿戴設備、大數據健康諮詢服務、高端醫材敷料、護膚保養品、保健食品合作結盟開發。

D. 營運規模

依據產品多角化創新開發，配合長短期策略結盟，未來公司營運發展規模將可擴大並成長。

E. 財務策略

運用各項金融及資本工具，建立最適資金組合，以因應公司經營規模之擴增及業務成長。



2. 關於富堡

2.8 技術及研發概況

2.8.1 持續進行專利佈局，用以保護公司權益以及強化未來發展力度。陸續與國家機關、學術單位合作及與異業進行新產品開發合作，以提升產品技術並加速新產品開發流程。我們致力滿足客戶、消費者與產品使用者的各項需求時，每一天我們都全力以赴嘗試各種創新方法，致力縮短新產品上市的時間、努力找尋創意產品計畫、開發全新技術，共同創造出讓消費者生活更加健康美好的完整解決方案。

2.8.2 全球數位健康產業正高速發展，我司同仁分析全球產業發展現況，歸納國際著名案例；更針對台灣生醫產業專家領袖進行深度調查，了解台灣數位健康業者現況及未來發展趨勢，提供正在數位健康嶄新領域上努力的業者尋找定位、發展競爭策略及尋找獲利商模。

2.8.3 身為台灣地區成人護理用品的唯一本土企業，我們始終以最高環保標準樹立業界典範，我們各項環保永續發展策略目標都遠遠高於各地方政府所訂定的環保規章，我們深信唯有今日減量，才能創造更美好的明天！從整體角度考慮環境問題。從產品設計，考慮減少資源浪費和對環境的影響，提供對環境更友好的可降解產品。擴大公司服務範圍，擴大服務目標，優化照護產業，促進健康產業發展，積極促使和實施產業綠化。

2.8.4 開發成功之技術或產品：生物可降解紙尿褲、疫情防治醫療產品、醫療口罩生產製備。

2.8.5 研究發展人員與其學經歷

單位：人

學歷	年度	2017度	2018度	2019度	2020度
碩士、博士		2	2	1	2
大學		1	1	3	0
大專		0	0	0	0
高中		0	0	0	0
合計		3	3	4	2

2.8.6 最近五年度每年投入研發費用

單位：新台幣仟元

項目	年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
研發費用(A)		1,841	2,063	2,820	2,438	1,934
營收淨額(B)		1,232,040	1,576,539	1,573,115	1,361,545	1,162,969
A/B(%)		0.15%	0.13%	0.18%	0.18%	0.17%

2.9 參與外部協會組織

富堡亦積極參與和本身業務有關之外部協會，如台灣造紙工業同業公會、中華民國正字標記協會、桃園市醫療器材商業同業公會、中華民國中東經貿協會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會。



3. 富堡與企業社會責任

3.1 社會責任的觀點與承諾

富堡身為一個跨國性集團，為了追求集團穩健成長與企業的永續經營，將經營績效、社會責任以及全球公民責任的重要性並行，對內轉化成為集團文化的重要一環與員工行為準則，對外則持續推出對環境友善產品，重視社會議題以及公益關懷，透過如此由上而下的竭力執行，在企業社會責任以及企業利潤追求上，取得最好的效果，創造出集團綿延不絕的成長動力。

在面臨全球經濟變遷、市場品項眾多競爭激烈、主要原料價格變化大等，富堡所在產業深受大環境之景氣影響。面對環境的變遷和產品運用的變革，富堡近幾年來一直努力轉型，致力於產品創新與發展，開發高利潤產品，創造產品附加價值，以產品多樣化、服務落實化、追求市場更高佔有率，並且降低生產成本，提高產品品質，增加獲利能力，並以合理利潤嘉惠消費者。除了研發調整公司產品組合、改善獲利結構之外，也計畫建立雲端照護加宅配(CRM)服務平台，創造公司的價值，進而提升自身的產業地位。富堡同時不忘企業社會責任與全球公民角色，內部成立跨部門CSR推動小組，對內進行員工宣導，並依照全球永續發展報告書標準和指導原則進行相關工作推行。在社會公益回饋方面，長年與財團法人富堡有義文教基金會合作，透過相關捐贈活動以及對弱勢團體關懷等方式進行。富堡深刻了解，唯將企業社會責任放在每位員工的心上，方能落實企業核心價值，共同創造永續經營，專注完成利害相關人的期待與追求和諧的人文社會與地球環境。



3.2 「企業社會責任管理委員會」組織架構



3.2.1 履行社會企業責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		一、本公司訂有「企業社會責任實務守則」於2015年5月11日董事會通過，並由管理部兼職負責推動。本公司企業社會責任小組參考全球永續發展報告協會的「GRI Standards」、上市上櫃公司企業社會責任實務守則等利害關係人關注議題，作為履行企業社會責任方向，回應利害關係人的各項重要意見，透過利害關係人識別問卷，確保利害關係人之意見均可廣泛蒐集。據以分析重大性排序，並繪製重大性議題矩陣。詳細可見本公司2019年度企業社會責任報告書。	無差異
二、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無差異。			二、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無差異。	
三、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		三、本公司管理部負責規劃及執行企業社會責任之專案，並協調跨部門相關業務。本公司並已成立企業社會責任小組，共設有五大工作小組：公司治理小組、客戶關懷小組、社會公益小組、員工照護小組、環境永續小組，由各工作小組執行，透過內部會議討論，提出所負責之永續議題的績效成果與未來目標，透過分析並持續宣導企業經營理念及社會責任義務。每年定期向董事會報告檢討運作成效，並於2020年8月11日提報董事會報告通過2019年度企業社會責任報告書。	無差異
四、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		四、本公司發行《企業社會責任報告書》，內容架構主要參照全球永續發展報告協會的「GRI Standards」，依循核心揭露標準進行編撰，前揭報告書雖非取得第三方驗證單位之確信或保證意見，主要是希望透過本報告書呈現透明公開之資訊，讓利害關係人與社會大眾瞭解富堡在企業社會責任方面努力的成果，以及相關策略及目標，藉以展現企業永續經營的理念與實踐社會關懷的決心。	本公司自2014年起開始發佈企業社會責任報告書中文版，並於公司網頁及公開資訊觀測站陸續揭露企業社會責任之資訊。惟尚未通過相關驗證機構之查證標準。

3. 富堡與企業社會責任



評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因																				
	是	否		摘要說明																			
五、環境議題																							
(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		無差異																				
(二) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		無差異																				
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		無差異																				
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		無差異																				
			<p>(一) 本公司每年依照ISO14001 環境管理系統經由設立目標、標的，並建立環境管理方案和實施計劃來改善環境績效，進而獲取長遠的經濟效益;為減少對環境所產生之汙染，每年編列環境保護支出預算，加強改善機台對環境的影響。</p> <p>(二) 本公司為避免不必要之電力浪費，除持續改善生產機台，加強用電品質控管。另製造過程所產生之可回收廢料委由環保署許可之回收代清除處理業者執行回收清理作業。</p> <p>(三) 為降低能源消耗並減低生產過程對環境的衝擊，本公司持續配合政府節能減碳與綠色環保政策，除持續換裝節能設備外，也積極進行垃圾減量與能源再利用與集塵設施之建置。</p> <p>(四) 本公司持續配合政府節能減碳與綠色環保政策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 為減少廢氣排放，進入本公司廠區之裝卸貨車，全面禁止怠速，以降低對環境的危害。統計2019年碳排放1,030,593 (kgCO2e)，2020年碳排放1,003,367 (kgCO2e)，相較碳排放減少27,226 (kgCO2e)。 員工自主性發起節能省電省水愛地球綠色宣言活動。 未來2021年度：產品最終處置持續研發專案:對於一般市面傳統紙尿褲使用後均為廢棄物，除了只能燃燒處置外無法在大自然中有效再利用，本公司持續專致研發新式可分解產品，希望將使用後的紙尿褲之廢棄物，在掩埋土壤中，能夠自然分解或轉換為有機肥成為有價之物質。 <p>2020年工廠年度用水總量3429公噸與2019年用水總量相較減少15%用水量。 2020年工廠廢棄物總量22.8公噸與2019年總量相較減少25%廢棄物排放量。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2019年</th> <th>2020年</th> <th>2020年比2019年相較減少</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工廠年度用水總量比較</td> <td>4,010.6公噸</td> <td>3,429公噸</td> <td>581.6公噸</td> </tr> <tr> <td>工廠年度廢棄物總量比較</td> <td>30.5公噸</td> <td>22.8公噸</td> <td>7.7公噸</td> </tr> <tr> <td>用電度數比較</td> <td>2,024,741度</td> <td>1,971,252度</td> <td>53,489度</td> </tr> <tr> <td>碳排放量比較 (kgCO2e)</td> <td>1,030,593 kgCO2e</td> <td>1,003,367 kgCO2e</td> <td>27,226 kgCO2e</td> </tr> </tbody> </table>	項目	2019年	2020年	2020年比2019年相較減少	工廠年度用水總量比較	4,010.6公噸	3,429公噸	581.6公噸	工廠年度廢棄物總量比較	30.5公噸	22.8公噸	7.7公噸	用電度數比較	2,024,741度	1,971,252度	53,489度	碳排放量比較 (kgCO2e)	1,030,593 kgCO2e	1,003,367 kgCO2e	27,226 kgCO2e
項目	2019年	2020年	2020年比2019年相較減少																				
工廠年度用水總量比較	4,010.6公噸	3,429公噸	581.6公噸																				
工廠年度廢棄物總量比較	30.5公噸	22.8公噸	7.7公噸																				
用電度數比較	2,024,741度	1,971,252度	53,489度																				
碳排放量比較 (kgCO2e)	1,030,593 kgCO2e	1,003,367 kgCO2e	27,226 kgCO2e																				

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
	是	否	
六、社會議題			
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		無差異
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		無差異
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		無差異
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		無差異
(五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		無差異
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		無差異

七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：

- 社會公益及社會貢獻：由本公司及富堡有義文教基金會捐贈養護中心、兒童之家、失智者關懷協會衛生用品及紙尿褲等物資，幫助弱勢，回饋社會；多次捐贈，總金額為新台幣1,627,985元。
- 環保：落實節能減碳目標，改善生產現場環境溫度，加裝霧氣降溫、智慧電表安裝，監控用電狀況，減少用電浪費；統計2019年碳排放1,030,593 (kgCO2e)，2020年碳排放1,003,367 (kgCO2e)，相較碳排放減少27,226 (kgCO2e)。
- 人權：強調兩性關係與平權，保障個人人格尊嚴，設置兩性平等性騷擾防治委員會，保障兩性平等工作權。
- 社區貢獻及社區服務：公司巷口反光鏡維護及清掃街道。
- 消費者權益：設置免付費服務專線，有專人提供消費者或客戶有關公司產品之疑問解答，公司網站亦建置業務部門郵件信箱，提供消費者或客戶暢通的聯繫管道。
- 安全衛生：提供員工安全衛生之工作環境，透過宣導、演習訓練及各項保護措施，以減少職業災害發生機率。
- 環保方面：本公司取得ISO1400 環境管理系統認證及 ISO9001 品質系統驗證通過。
- 本公司自2018年開始舉辦理大學生實習計畫，與學校進行建教合作，並與相關科系老師媒合進行人才招募，提供學生一年實習機會，而老師每半年會與公司進行關懷會議，為學生與公司進行雙向溝通。此機會讓學生在出社會前能參與企業工作，瞭解除了學校課程以外的企業模式，實習一年後針對表現優異的學生進行評核，評定表現優異學生並進行轉正職員工。



3. 富堡與企業社會責任

3.3 利害關係人溝通與鑑別

富堡重視利害關係人之權益及意見，提供利害關係人溝通管道、企業發展之各項資訊，與即時了解並回應利害關係人所關心的重大議題，有助於我們檢視及改善企業社會責任的績效。

3.3.1 利害關係人鑑別

將利害關係人關注議題，作為履行企業社會責任方向，富堡回應利害關係人的各項重要意見，藉由問卷調查方式，請各部門依據利害關係人議和標準(Stakeholder Engagement Standard, SES)的六大原則，按利害關係人之責任、影響力、親近度策略及政策、代表性、依賴性等指標進行評分，再透過統計分析，鑑別出富堡之利害關係人主要為員工、供應商、政府機關、社會、客戶、與股東/投資人，並對其合理期望與利益做出溝通及回應。

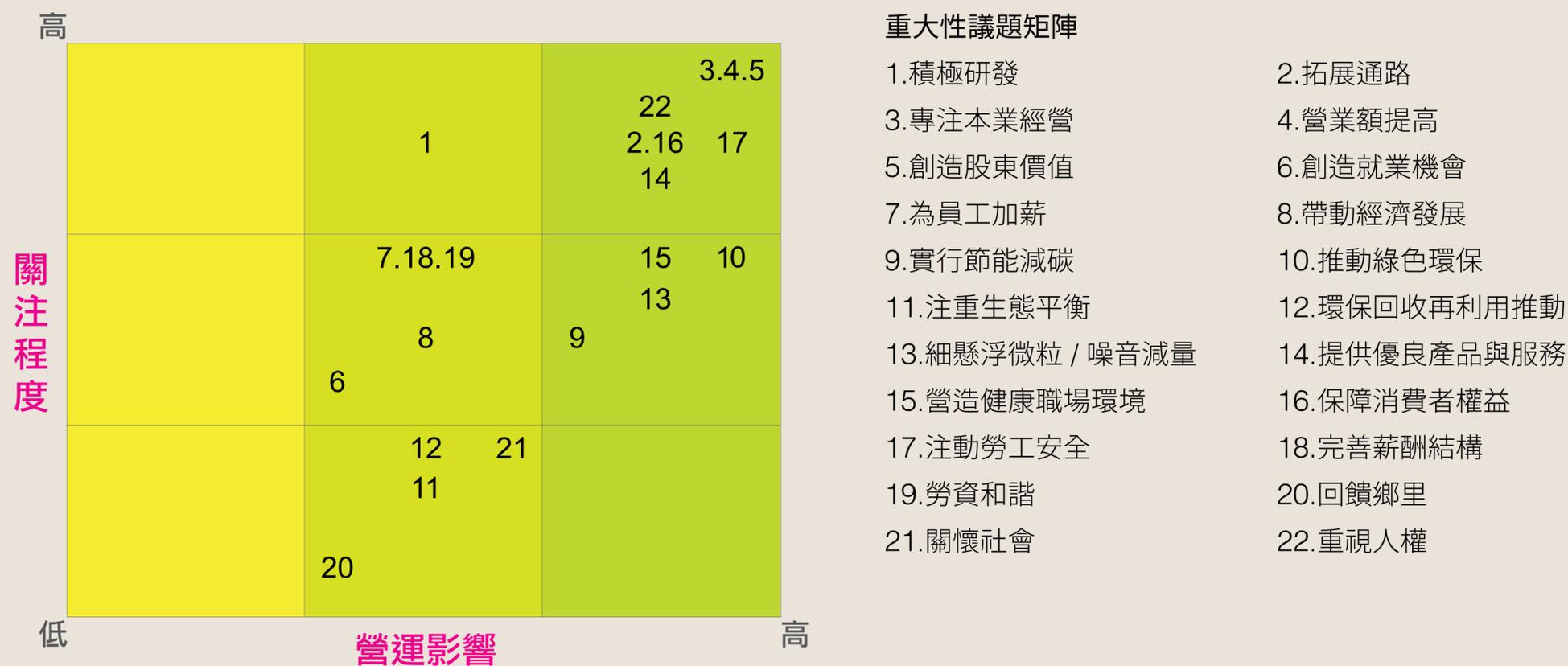


3.3.2 重大性議題分析

為確實獲取利害關係人意見，我們參考全球永續發展報告協會的「GRI Standards」、上市上櫃公司企業社會責任實務守則等議題，透過利害關係人識別問卷，確保利害關係人之意見均可廣泛蒐集。

重大性議題分析分析流程

- ◎鑑別利害關係人：透過利害關係人議和標準的六大原則鑑識重要的利害關係人。
- ◎蒐集利害關係人關注議題：透過問卷調查方式，讓利害關係人表達其對於關注議題之需求，進而了解利害關係人對各個永續議題的關注程度。
- ◎重大議題進行評估排序：每個議題對於利害關係人的關注程度與對公司營運衝擊度，排序每個議題揭露之優先順序。
- ◎鑑別重大考量面：根據重大議題之得分來排序及對應重大考量面與指標。
- ◎討論與承諾：經核心小組會議評估後，於公司經營會議時報告重大議題與對應方式，並持續檢討改進。



3. 富堡與 企業社會責任



重大性議題及其邊界之鑑別

(一) 經濟繁榮

1. 積極研發

1.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
原料	✓		✓		✓	✓	✓
物料	✓		✓		✓	✓	✓
成品 / 商品	✓		✓	✓	✓	✓	✓

2. 拓展通路

2.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
市場區隔	✓			✓	✓	✓	✓
客群多元化	✓		✓	✓	✓	✓	✓
產品多樣性	✓		✓	✓	✓	✓	✓
溝通平台	✓		✓	✓	✓	✓	✓

3. 專注本業經營

3.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
創造獲利	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

4. 營業額提高

4.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
提昇營業額	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
提昇毛利率	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
提高淨利率	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

5. 創造股東價值

5.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
盈餘	✓	✓			✓	✓	✓
股價	✓	✓			✓	✓	✓
公司治理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ROI 投資回報率	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

5.2 時程規劃：

執行單位	執行時間	執行方案
盈餘	持續中	財務部與各單位溝通損益兩平
股價	持續中	提升公司價值
公司治理	持續中	2020年公司治理評鑑自評 (完成日為2020/12/03)
ROI 投資回報率	持續中	強化公司獲利

6. 創造就業機會

6.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
本國人	✓	✓	✓		✓	✓	✓
外籍人士	✓	✓	✓		✓	✓	✓
實習 / 工讀生	✓	✓			✓	✓	✓
身心障礙人士	✓	✓			✓	✓	✓
原住民人士	✓	✓			✓	✓	✓

7. 為員工加薪

7.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
固定薪資	✓	✓			✓		✓
浮動薪資	✓	✓			✓		✓
升遷機會	✓	✓					✓
輪調機會	✓	✓					✓

8. 帶動經濟發展

8.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
節慶活動	✓	✓	✓	✓		✓	✓
在地供應鏈	✓	✓	✓			✓	✓
員工旅遊	✓	✓	✓			✓	✓
制服發放	✓	✓	✓			✓	✓

3. 富堡與企業社會責任



(二) 環保永續

1. 實行節能減碳

1.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
養成良好使用習慣	✓	✓				✓	✓
廠內停車禁止怠速	✓	✓	✓			✓	
多走樓梯少用電梯	✓	✓				✓	
正確使用照明器具	✓	✓				✓	✓
員工搭公共運輸	✓	✓				✓	
使用節能電器用品	✓	✓				✓	✓
電燈開關分區使用	✓	✓				✓	✓
溫度控管	✓	✓				✓	✓

2. 推動綠色環保

2.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
原物料使用環保材料	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
綠能建築	✓	✓	✓			✓	
太陽能發電	✓		✓		✓	✓	

3. 注重生態平衡

3.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
種植花草樹木	✓	✓				✓	
水土保持	✓	✓				✓	

4. 環保回收再利用推動

4.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
雨水收集澆花	✓	✓				✓	
廢水回收洗滌器具	✓	✓				✓	
垃圾分類資源回收	✓	✓	✓		✓	✓	
廚餘回收	✓					✓	
下腳料回收	✓	✓	✓		✓	✓	✓

5. 細懸浮微粒 / 噪音減量

5.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
雨水收集澆花	✓					✓	

(三) 社會公益

1. 提供優良產品與服務

1.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
客戶滿意度調查表	✓			✓	✓	✓	
產品及服務標示	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
顧客的健康與安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
行銷溝通	✓		✓	✓		✓	
法規遵循	✓		✓	✓	✓	✓	
產品諮詢平台	✓		✓	✓	✓	✓	

2. 勞資和諧

2.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
固定薪資	✓	✓				✓	
浮動薪資	✓	✓			✓	✓	
離職金	✓	✓				✓	



3. 富堡與 企業社會責任

3. 營造健康職場環境

3.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
員工健康檢查	✓	✓					
工業衛生	✓	✓	✓		✓	✓	
反貪腐	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
反競爭行為	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
訓練與教育	✓	✓			✓		
員工保險	✓	✓	✓				
5S 機制	✓	✓					
倫理與誠信	✓	✓					
性騷擾防治	✓	✓			✓		
溝通平台	✓	✓	✓				

4. 保障消費者權益

4.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
顧客隱私	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
產品責任險	✓		✓	✓		✓	
申訴機制	✓		✓	✓	✓	✓	
法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

5. 注動勞工安全

5.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
公共環境安全	✓	✓	✓				
交通安全	✓	✓	✓				
食品安全	✓	✓	✓				
職業災害	✓	✓					
個人資料安全	✓	✓					
法規遵循	✓	✓	✓		✓		

6. 完善薪酬結構

6.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
固定薪資	✓	✓			✓	✓	✓
浮動薪資	✓	✓			✓	✓	✓
離職金	✓	✓			✓		
退休金	✓	✓			✓		
索回機制	✓	✓			✓	✓	✓

7. 回饋鄉里

7.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
關懷弱勢里民	✓	✓				✓	
環保志工	✓	✓				✓	
即期品 捐贈活動	✓					✓	
物資捐贈	✓	✓				✓	
災害捐獻	✓	✓				✓	
海外廠 社區服務	✓	✓				✓	

8. 關懷社會

8.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
關懷弱勢團體	✓	✓				✓	
淨山 / 灘活動	✓	✓				✓	
品牌日所得捐 贈活動	✓					✓	
即期品 捐贈活動	✓					✓	
物資捐贈	✓	✓				✓	
公益日 有薪志工假	✓	✓				✓	
災害捐獻	✓	✓				✓	

9. 重視人權

9.1 評估項目及利害關係人

	富堡	員工	供應商	客戶	政府機關	社會	投東 / 投資人
員工進修	✓	✓			✓	✓	
強迫勞動	✓	✓	✓		✓	✓	
反童工	✓	✓			✓	✓	
反歧視	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
結社自由 與集體協商	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
原住民權利	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
供應商 人權評估	✓		✓		✓	✓	
保全實務	✓	✓	✓		✓	✓	
員工多元化與 平等機會							
申訴機制	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

3. 富堡與 企業社會責任



3.3.3 利害關係人溝通

- 公司設有發言人及發言人信箱，已建立與利害關係人溝通管道，另股東可經專責股務單位與顧客服務單位充分反應意見。
- 公司設有0800消費者服務專線，以利暢通與消費者溝通之管道。
- 員工之問題亦可透過人力資源單位妥善處理，溝通管道順暢。
- 公司網頁設有企業社會責任報告專區，除揭露企業社會責任報告書外，並提供利害關係人溝通之管道。



3.3.4 員工行為準則與倫理守則

公司重視員工之行為準則與倫理，管理規範員工之服務守則如下：

- 同仁於外界訪客到訪時，應秉持『禮貌』、『微笑』、『週到』、『主動』之服務準則。
- 同仁不得向他人洩漏公司業務機密或為不利公司之活動。
- 同仁不得利用公司設備或於工作時間內，進行宗教或政治活動。
- 同仁非經公司許可，不得經營或受聘從事與公司業務性質相關之工作。且經營或受聘從事其他與公司業務性質無直接相關之工作，須向公司提出報告。
- 同仁不得有賭博、強暴、恐嚇、擾亂公司風紀之情事。
- 同仁下班後的任何活動，仍代表公司形象；如有發生個人利益影響到公司利益時，仍須出於對公司的忠誠，維護公司整體利益。
- 同仁不得攜帶槍砲彈藥等刀械管制條例所列危險物品，或易燃、易爆及與生產、公務無關之用品進入工作場所。
- 同仁對於企業領導人及各級幹部，需表現應有的禮貌及敬重。
- 公司同仁應彼此合作，忠勤職守；彼此有相容的雅量而不勾心鬥角。
- 設置性別平等暨工作場所性騷擾申訴處理委員會，保障性別平等工作權。



4. 環保與安全

4.1 環境、安全衛生管理

公司致力於職場的工作安全和衛生，期望提供員工健康、安全的工作環境。因此，任何導致災害、汙染及造成工殤的因素，都是我們消除的目標。

4.1.1 環境安全衛生政策

公司創立於民國1977年，為生理衛生用品製造及代理經銷與進出口買賣業務廠商，主要產品涵蓋幼兒期至老年期用品（婦嬰產品、失禁用品、老年期產品），公司秉持「永續經營、穩健踏實」之理念，在關心員工健康、維護作業環境和重視環境保護的前提下，於工廠推行 ISO 14001 環境管理系統，經由設立目標、標的，並建立環境管理方案和實施計劃來改善環境績效，進而獲取長遠的經濟效益，並承諾持續改善環安衛管理績效。



4.2 環境保護

富堡在全球各地開展業務活動的方式必須有助於保護自然環境，遵守相關法令規定，並努力減少浪費。所有部門在從事業務活動或設計與製造產品時，都必須遵守減少對環境的影響，保護地球環境與生態。

1. 於營運活動中勵行節能減碳。
2. 減少免洗餐具、紙杯的使用。
3. 隨手關閉電源、午休關燈、下班關電腦。
4. 冷氣保持26-28度，善用風扇。
5. 多使用E-MAIL，減少表單、文件之紙張印出，鼓勵同仁多加利用雙面列印或掃描降低紙張的用量，進而減少樹木砍伐，為地球盡一份心力。
6. 確保員工之安全衛生及維護環境品質，是各階層主管的責任。
7. 符合相關環保、勞安衛法令規章。
8. 持續推動綠色產品設計，並致力成為安全環保模範企業。
9. 持續減少有害廢氣、廢水、廢棄物的產生及提升資源回收的比例。
10. 持續對員工、承攬商在安全衛生、環保等議題上進行教育及溝通。
11. 持續維護安全健康的工作場所，以防止職業災害的發生。

4.3 環境保護、安全衛生執行說明

5S 活動推進事務局

由總務單位專責負責工安及環境安全，不定期召開會議，針對環境保護、職業災害防止、健康管理等相關議題審議。

4.3.1 安全與衛生執行措施

1. 定期實施消防安全及各項公用設備檢查，以確保工作環境安全。
2. 定期舉辦消防安全講習及實作之安全衛生教育訓練。
3. 每年提供員工定期健康檢查服務。
4. 廠務操機從業人員皆配發耳塞、髮套與口罩。
5. 工廠生產機台均安裝防護網 / 罩、緊急停機線與緊急停機鈕。
6. 不定期舉辦勞工安全衛生講習，例如堆高機安全作業及考試認證制度實施。
7. 不定期演練緊急應變計劃。

4.3.2 工傷情形：2020年度

項目	職災	損失工作日數	工傷件數	缺勤總天數	缺勤率
男性	2	283	2	27.5	11%
女性	1	0	1	0	0

註1：工傷數據計算以公司每月申報職災統計為主。

註2：缺勤率=(總缺勤工數/總表定工作天數)*100%，缺勤包含事假、病假、生理假、工傷假、家庭照顧假、產假等。

4. 環保與安全

4.3.3 工作環境與員工人身安全的保護措施

公司為提供員工安全衛生之工作環境，不斷提醒宣導藉以減少職業災害發生機率，各項作業保護措施如下：

(一) 重大環境考量面及職業安全衛生風險控制

編號	工作要項	類別	現況說明	因應措施 / 執行情形
1	環境考量	廢棄物	每到夏季生活垃圾區蚊蠅孳生，造成汙染及環境惡臭	請廠商提供有活動蓋垃圾箱裝載生活垃圾，避免蚊蠅孳生及地面廢水汙染
2	環境考量	廢棄物	將廢棄物清運噸數每月平均7.2噸，改善降低到每月平均1.23噸清運噸數	作好垃圾分類減少生活垃圾產生
3	安全衛生	公共安全	汰換已使用超過30年消防管路，當發生意外災害狀況時，隨時保持可以正常使用消防水來救災	消防生鏽管路改成不銹鋼管路以確保未來發生狀況時，不會因管路破損而無法救災
4	節能減碳	能源消耗 綠色環保	廠區水銀燈（燈泡破損時水銀會造成環境毒性污染）及辦公區T8燈做節能改善	更換LED燈具後，在相同的照度下約可減少1/3之燈組安裝，除節省每年用電度數約53,489外，可減少碳排放量27,226 (kgCO ₂ e)，並還能有效降低室內溫度
5	環境考量	冠狀病毒	嚴重特殊傳染性肺炎造成全球感染，台灣疫情於2021年4月急速升高	公司啟動重大緊急應變計畫：依照公司各級警戒採取相關防疫措施



消防演練

(二) 其他措施

(1) 針對新冠狀病毒嚴重特殊傳染性肺炎

(COVID-19)，本公司啟動重大緊急應變計畫其採取相關防疫措施如下說明：

- 禁止廠商及訪客非必要性拜訪及參訪活動。
- 若有發燒、四肢無力，呼吸道窘迫症狀，出現呼吸困難…等之症狀同仁及廠商嚴禁進入廠區或各處所作業。
- 強制所有同仁在上班處所或廠區配合量測體溫及戴口罩。
- 進出辦公室或現場生產區一律以75%酒精消毒雙手。
- 發生有同仁確診案例，該單位全員居家上班並配合政府相關規定作業。
- 各駐區業務同仁居家工作並配合公司作業流程要求。
- 同仁開會改用通訊軟體或視訊連線為之。
- 公務司機文件移轉收發，仍維持每周二次。
- 同仁每日須填寫『個人活動軌跡記錄表』回報。
- 員工作業區域、餐廳、宿舍、電梯及樓梯等每週定期執行環境消毒，維持良好的健康環境。

(2) 對於消防及空調、升降機、空壓機、堆高機…等各項公用設備定期檢查，確保工作環境安全，避免造成人員傷害。

(3) 每季定期舉辦消防安全講習及緊急應變編組演練訓練，使員工遇到災害或突發事故發生，均能有效降低損害及風險。

(4) 每年提供員工健康檢查服務，了解員工體能狀況及確保員工身心健康。

(5) 依照法規要求委外定期施做作業環境檢測及飲用水檢測，杜絕傷害員工因子產生，防止職業傷害。

(6) 平常日及假日保全公司人員定期或機動至廠內區及宿舍巡邏，防止事故發生。



5. 節能減碳

5.1 最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所受損失（包括賠償）及處分之總額：無此情形。

5.2 未來環境保護問題之因應對策及改善措施：

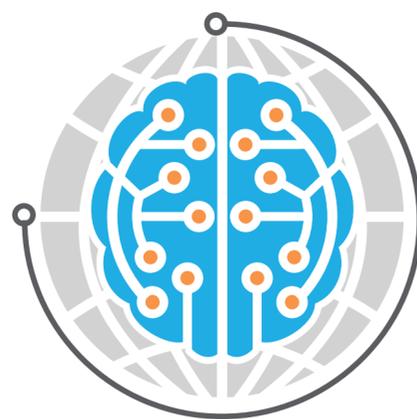
為降低能源消耗並減低生產過程對環境的衝擊，公司持續配合政府節能減碳與綠色環保政策，除持續換裝節能設備外，也積極進行垃圾減量與能源再利用與集塵設施之建置。

5.3 依公司行業特性，不受歐盟有害物質限用指令(RoHS)影響。

5.4 本年度及未來年度之環境保護支出

2020年度：

(1) 智慧綠能推動-工業4.0 為目前世界工廠管理走向趨勢，升級生產線設備系統模組，圖控（監控觸控）模組，通訊模組（含訊息發送），更換裝配線路，系統模組架設，除能有效降低能源損耗，提高生產力外，更能達到友善環境最佳化，利用大數據的收集將物質(M)、能源(E)、生物(LO)及資訊(I)在人類圈與環境圈相互交流，可以及早發覺資源能量的異常消耗或廢棄排



放物質的累積趨勢，以減少對內在及外在環境的衝擊達到相互間的平衡，此智慧綠能推動方案執行進度完成11%。

(2) 執行節能減碳-宿舍空調30噸冷卻水塔老舊散熱片結垢，經常冷卻水消耗過多造成水資源浪費及散熱效果不佳，將此設備汰換散熱鰭片及散熱風扇馬達採用變頻器控制，有效降低冷卻用水使用量及電能耗損；執行進度完成100%。

(3) 推動節能減碳及綠色環保-逐步進行機台節能改善，安裝馬達緩啟動器，改善後能消除馬達啟動時的6倍高電流，同時能與升級新系統搭配，智能控制延長馬達使用壽命，同時避免馬達啟動所產生高電流造成用電超量，除有效節能外更可以減少馬達損耗更換，此方案執行進度完成85%。

(4) 持續推動執行 ISO14001環境管理系統以積極有效之作為，來落實環境管理系統的持續改善工作。2020年本廠再生能源（屋頂太陽能）總發電量313,749度，本廠使用該自產潔淨能源其碳排放量相較減少159,698(kgCO₂e)。

(5) 2020年與2019年比較碳排放量相較減少27,226(kgCO₂e)如下比較表所示：

2019年、2020年碳排放量比較表

	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	總計
2019年度用電度數	202,580	127,924	171,688	168,332	157,976	154,720	165,836	172,424	174,421	180,192	169,156	179,492	2,024,741
2019年度碳排放量 (kgCO ₂ e)	103,113	65,113	87,389	85,681	80,410	78,752	84,411	87,764	88,780	91,718	86,100	91,361	1,030,593
2020年度用電度數	140,160	158,496	192,848	183,908	188,128	142,388	124,216	161,572	180,384	157,844	188,712	152,596	1,971,252
2020年度碳排放量 (kgCO ₂ e)	71,341	80,674	98,160	93,609	95,757	72,475	63,226	82,240	91,815	80,343	96,054	77,671	1,003,367
能源局 2019年度每1度電碳排放	0.509	0.509	0.509	0.509	0.509	0.509	0.509	0.509	0.509	0.509	0.509	0.509	

註：2019年度及2020年度碳排放量係以能源局109年度每度電碳排放換算標準計算。



2020年較上年度
減少碳排放量

27,226
(kgCO₂e)

5. 節能減碳

(6) 2020年工廠年度用水總量3,429公噸與2019年用水總量相較減少15%用水量。

(7) 2020年工廠廢棄物總量22.8公噸與2019年總量相較減少25%廢棄物排放量。

項目	2019年	2020年	2020年比108年相較減少
工廠年度用水總量比較	4,010.6公噸	3,429公噸	581.6公噸
工廠年度廢棄物總量比較	30.5公噸	22.8公噸	7.7公噸
用電度數比較	2,024,741度	1,971,252度	53,489度



未來2021年度：

(1) 空壓機節能改善專案：

A. 將空壓機壓力設定降低，在產線也能穩定生產狀況下。經估算空壓機電流由123A可下降至100A，預計可節省15度/小時用電度數。

B. 增設空壓機進氣過濾器、油氣分離器、機油過濾器偵測感知元件，上述設備零件若產生堵塞，會造成供氣壓損 $1.1\text{kg}/\text{cm}^2$ ，造成空壓機效能降低。此改善可以減少無謂壓損，經估算電流可下降至10A，預計可節省6.6度/小時用電度數。

C. 建構智慧電力監測系統，監控空壓機用電量及異常狀況。此電表集中器內建的軟體，可透過內部網路瀏覽器顯示及時用電資訊及歷史電力趨勢，分析空壓機用電狀況。

(2) 產品最終處置持續研發專案：對於一般市面上傳統紙尿褲使用後均為廢棄物，除了只能燃燒處置外無法在大自然中有效再利用，本公司持續專致研發新式可分解產品，希望將使用後的紙尿褲之廢棄物，在掩埋土壤中，能夠自然分解或轉換為有機肥成為有價之物質。



掩埋土壤中，能夠自然分解或轉換為有機肥成為有價之物質

6. 員工照護



6.1 富堡的承諾

富堡關注人權相關議題及遵守全球各個國家之勞動法令聘僱員工，提供員工公平與安全的工作環境，參考「國際人權法典」、「聯合國全球盟約十項原則」、「國際勞工組織基本公約的核心勞動標準」等國際公認之人權標準，並制定「企業社會責任實務守則」，公平對待及尊重所有利害關係。揭露於公司網站及公開資訊觀測站，履行保障人權之責任，如：招募對象並無性別、種族、婚姻等限制條件，注重身心障礙弱勢族群之就業機會，適才適所，用人唯才。且制定完善的任用、薪酬、訓練、考核、升遷及福利等制度，保障員工之合法權益，不定期舉辦勞資會議與員工保持雙向溝通。

富堡視好的人才為公司最重要的資產，秉持與員工利潤分享的理念，提供同仁更完善的福利措施。公司對於在職或即將成為富堡同仁的招募、甄選、晉用、考核、升遷、教育訓練、職工福利、退休等，均有詳細的規範並且不因性別而有差別待遇。以下的執行方針，落實本公司人權政策：

- **提供安全與健康的工作環境**

富堡提供安全、健康的工作環境與必要的消防安全講習及實作之安全衛生教育訓練；不定期演練緊急應變計劃，防範、應對、降低工作環境中的危害與臨場應變能力。

- **杜絕不法歧視且確保工作機會均等**

富堡宣導人權政策、職場平等與禁止任何霸凌行為，以營造一友善與和諧的工作環境。杜絕不法歧視，公平對待及尊重所有利害關係人。遵守勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供較具市場競爭力且性別平等之薪酬。

- **禁用童工**

富堡恪守勞基法，不聘僱或不支持雇用未滿16歲童工之行為。

- **禁止強迫勞動**

富堡不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出。

- **營造樂於溝通的環境，建立開放型管理模式**

富堡建立透明、有效的多向溝通管道，積極瞭解員工們的需求及對公司的期許。我們的員工溝通管道包括：人事公告、性騷擾申訴管道、利害關係人連絡專區、職工福利委員會、內部教育訓練及E-learning、外部教育訓練補助等。

- **多元活動協助員工維持身心健康及工作生活平衡**

富堡除了改善員工的工作環境與工作方式，達成零災害之目標，富堡定期對員工實施安全、健康教育以及舉行豐富多元的活動，鼓勵各單位有效防止職業災害，保障並提升勞工安全與健康，如每年桃園廠舉辦員工健康檢查活動、員工旅遊、親子日等多元活動，讓員工在工作與家庭、身心取得平衡，體驗生命中的美好。

6. 員工照護

6.2 完善的員工福利

6.2.1 營運利潤與成果共享

- 盈餘分配員工酬勞（視當年度營運與個人績效而定）。
- 生產績效獎金、業績獎金、專案獎金。
- 資深員工表揚及優秀員工獎勵等活動。

6.2.2 員工照顧

- 員工免費團體保險。
- 定期健康檢查。
- 海外出差平安險。
- 派外人員意外險。
- 完備的退休制度。
- 性別平等的工作環境和條件。

6.2.3 福利措施

- 保險：提供員工勞工保險、全民健保、團體意外險，以保障員工安全。
- 飲食：免費供應工廠現場員工午餐。
- 獎金：年終獎金、盈餘分配員工酬勞。
- 健檢：每年定期免費健康檢查。
- 職工福利委員會：公司職工福利委員會成立於民國1997年11月並經台北市政府核發北市職福字第1841號登記證，依法由公司及員工提撥福利金，辦理各項福利事項，定期舉辦員工旅遊、慶生活動、三節慰勞等福利活動。

6.3 健康與安全

為改善員工的工作環境與工作方式，達成零災害之目標，富堡定期對員工實施安全與健康教育，鼓勵各單位有效防止職業災害，保障並提升勞工安全與健康，如每年桃園廠舉辦員工健康檢查活動，並且不定期請健康諮詢專家舉辦健康講座，推廣健康生活方式、疾病預防與照護等。

6.4 退休制度

• 勞動基準法舊制：

自民國1987年1月6日成立勞工退休金監督委員會及比照勞動基準法訂定勞工退休辦法，並於1987年2月起按月提撥退休準備金，以專戶儲存於台灣銀行，由該委員會保管及運用。另自1996年起亦逐年依財務準則第十八號公報之規定，委請精算師提供報告，作為提撥退休金準備之參考。

• 勞工退休金新制：

自民國2005年7月1日依新勞工退休金條例按月提繳退休金存入勞工保險局個人勞退金帳戶，由該局保管及運用。



員工旅行



員工餐聚



員工健康檢查



6. 員工照護

6.5 員工訓練與培育

富堡注重員工專業技術能力的提升，目標在建構完整訓練體系，有系統地提供員工教育訓練，包括新進人員教育訓練、專業技術能力訓練、主管教育訓練等，搭配OJT及產業座談會等學習資源，對內推動部門書報雜誌心得分享。2013年公司所建構富堡知識學院(E-learning)將所有相關課程、文章分享資料於線上分享，提供員工持續學習成長的工作環境，並且通過行政院勞工委員會職業訓練局TTQS訓練品質評核系統審核，肯定富堡在員工訓練與培育的用心；每年持續增加學院的內容廣度及深度。

6.5.1 教育訓練類別：

- 完整的新人教育訓練（共通性/專業性 職前訓練）
- 系統的在職人員教育訓練（職級別/職能別/專案別 教育訓練）
- 創新的自我啟發訓練（多元化教育訓練）



6.5.2 員工進修、訓練

項目	班次數	總人次	總時數	總費用 (新台幣/元)
1.新進人員訓練	0	0	0	0
2.專業職能訓練	5	3	36	21,200
3.主管才能訓練	0	0	0	0
4.通識訓練	42	34	860	22,900
總計	47	37	896	44,100

*專業職能訓練：堆高機、稽核、會計主管、勞基法規



教育訓練



教育訓練

層級	作業層			管理層			經營層				
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
OFF-JT	職能別訓練										
	行銷與顧客經營類										
	工作方法類			財務管理類							
	行政管理類			人力資源類							
	管理技能類						領導與激勵				
	職能專業訓練							組織決策			
	管理養成訓練										
	基層主管訓練			中階主管訓練			高階主管訓練				
	中階主管養成訓練			高階主管養成訓練							
	新進人員訓練										
OFF-JT	專業養成訓練										
	PLC、TPM相關訓練										
	內部講師訓練							企業經營管理-MBA			
企業國際化											
OJT	在職訓練										
	PLC、TPM相關訓練										
內部講師訓練											
SD	自我發展訓練										
	PLC、TPM相關訓練										
	企業經營管理-MBA										
企業國際化											

6.5.3 績效考核制度

為激勵員工達成公司年度目標，對於員工平日之工作表現，於每年年中及年終辦理績效評估。

6.5.4 PIP績效改善計劃

為使人力資源有效運用，藉由PIP績效改善計劃，採取具體行動方案改進部屬行為，提升員工之工作績效。

6. 員工照護

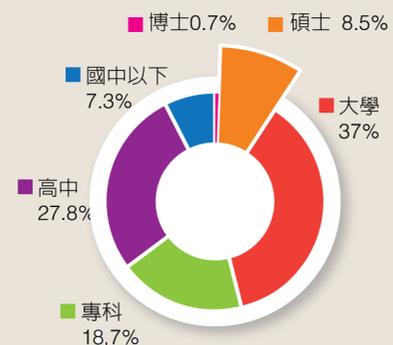
6.6 員工雇用狀況

6.6.1 從業員工分析

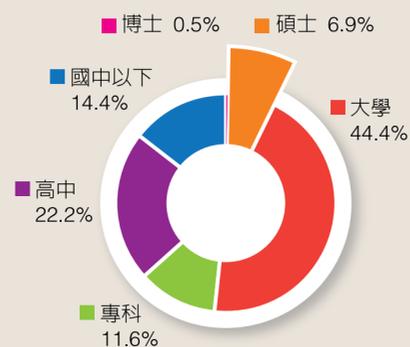
富堡2020年國內外員工人數218人、平均年齡34歲、平均服務年資6年。

台灣地區員工人數116人、平均年齡35歲、平均服務年資6年。

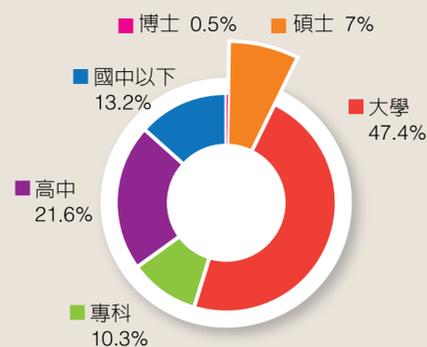
最近二年度及截至年報列印日止從業員工資料				
年度	2019年度	2020年度	當年度截至2021年3月31日	
員工人數	管理人員	36	36	41
	間接人員	110	112	113
	直接人員	73	70	65
	合計	219	218	219
平均年歲	35	34.40	34.72	
平均服務年資	5.88	5.63	5.59	
學歷分佈比率	博士	0.7%	0.5%	0.5%
	碩士	8.5%	6.9%	7.0%
	大學	37.0%	44.4%	47.4%
	專科	18.7%	11.6%	10.3%
	高中	27.8%	22.2%	21.6%
	國中以下	7.3%	14.4%	13.2%



2019年度



2020年度



當年度截至2021年3月31日

6.6.2 新進員工總數

年度	2019年		2020年		當年度截至2021年3月31日	
性別	男	女	男	女	男	女
人數	10	18	15	7	1	2
佔比	9%	16%	16%	8%	1%	2%

6.6.3 離職員工總數

年度	2019年		2020年		當年度截至2021年3月31日	
性別	男	女	男	女	男	女
人數	22	47	16	19	3	3
佔比	19%	41%	17%	20%	3%	3%

6.6.4 薪資中位數

單位：元

年度	2019年	2020年	當年度截至2021年3月31日
人數 (不含管理階層)	97	88	73
中位數薪資	35,107	32,305	29,903
平均薪資	44,189	35,395	32,297



6. 員工照護

6.7 職工福利、人權與權益

6.7.1 職工福利委員會

公司為增進員工福利、維護員工權利，設置職工福利委員會，由職工福利委員會統籌辦理各項福利措施，提供員工更多保障，以期同仁在工作、家庭和生活中可以得到適當的平衡。

對於員工生活上的需求，福委會規劃設計相關活動，如家庭日、親子活動、球類比賽、國內外員工旅遊等各式各樣豐富的活動，除此之外也安排藝文活動或展覽的參觀、提供特約商店等好康活動，讓同仁在工作之餘，也可以享受生活的樂趣。同時也提供部門聚餐補助，生日禮金、三節禮券或禮品、婚喪生育補助、住院慰問金、團體保險等。

6.7.2 育嬰留停

公司依〈勞動基準法〉規定給予育嬰假，員工任職滿一年可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪辦法」，在子女滿3歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司視公司職缺狀況及個人意願安排回任。2020年因育嬰假辦理留職停薪者：女性1人、男性0人，共計1人。



6.7.3 勞資關係

- (1) 打造和諧對等的溝通平臺，定期辦理勞資會議。
- (2) 保障勞動關係及勞動條件，依勞基法訂定「調職與解職辦法」。如需歇業、轉讓、虧損、業務緊縮或員工對所擔任工作確定無法勝任時，依勞基法提供預告中止勞動契約。



6.7.4 員工人權與權益

項目	說明
工作時間	遵守相關勞基法規定。
薪酬	遵守勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供較具市場競爭力且性別平等之薪酬。
童工	恪守勞基法，不聘僱或不支持雇用未滿16歲童工之行為。
強迫性勞動	不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出。
健康與安全	提供安全、健康的工作環境與必要的消防安全講習及實作之安全衛生教育訓練；不定期演練緊急應變計劃，防範、應對、降低工作環境中的危害與臨場應變能力。
結社自由與集體談判權利	尊重所有員工結社自由與集體談判之權利。
歧視	不從事或支援基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其他任何歧視。
懲戒性措施	尊重所有員工與維護其尊嚴，不從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不以粗暴、非人道的方式對待員工。

7. 社會關懷

基於對公義社會之追求，富堡秉持「提升社會，共創雙贏」之企業社會責任願景，並以「誠信質樸」、「環保優先」、與「關懷弱勢」等三項使命為主要目標。在關懷弱勢方面，富堡結合職工福利委員會和財團法人富堡有義文教基金會，積極參與相關社會公益活動、物資捐贈等，秉持企業公民的精神，透過愛心捐獻幫助弱勢團體及參與關懷社會等相關活動，以實際行動落實回饋社會的理念。遭遇國內外發生天然災害情事時，富堡亦盡一己之力提供急難救助之賑災捐助。富堡亦定期將成人照顧產品，協助同仁把各種書籍類之閱讀刊物、衣物、家電用品等捐贈至中華民國關愛生命慈善協會，提供給社會上所需援助的人。

7.1 財團法人富堡有義文教基金會

富堡於民國1995年4月成立「財團法人富堡有義文教基金會」，以推廣文化、健康教育、環境保護教育、提升生活品質、宣導衛生常識、促進國民身心健康為宗旨，每年富堡依例捐款給基金會，基金會依相關法令進行以下業務：

- 社會公益活動之辦理
- 社會急難救助活動之捐助及參與
- 舉辦健康講座、衛生常識教育宣導活動
- 文化體育學術工作及環保衛生教育之獎助
- 舉辦青少年健康教育之活動
- 舉辦其他與本基金會宗旨相符之活動

7.2 最近五年活動紀要

2020年	舉辦捐贈物資活動予-華山基金會大寮愛心天使站-尿布阿伯 舉辦捐贈物資活動予-財團法人中華民國脊髓損傷者聯合會 慈善捐助-林奕宏同學獎助學金 慈善捐助-中區2020全國高智爾球公益運動 慈善捐助-華山社扶基金會-關心急難家庭送愛偏鄉急難家庭 慈善捐助-屏東原住民文教協會-捐助兒童教育 慈善捐助-台灣原住民文化推廣協會-宣導防治家暴教育 慈善捐助-財團法人星沙社會福利基金會 慈善捐助-財團法人龍瑛宗文學藝術教育業基金會 慈善捐助-財團法人創世社會福利基金會 慈善捐助-財團法人第一社會福利基金會附設臺北市私立第一兒童發展中心 慈善捐助-中華民國克拉術協會 慈善捐助-財團法人天主教失智老人社會福利基金會	舉辦捐贈物資活動予-社團法人中華安得烈慈善協會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人台北市蘋果日報社會福利慈善事業基金會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人屏東縣私立迦南身心障礙養護院 舉辦捐贈物資活動予-財團法人天使心家族社會福利基金會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人創世社會福利基金會 捐贈社區服務關懷活動-台北市龍江扶輪社 捐贈社區服務關懷活動-台灣般若自在門協會台北分會 慈善捐助-臺中市高智爾球運動發展協會 慈善捐助-財團法人星沙社會福利基金會
2017年	舉辦捐贈物資活動予-蘋果日報慈善基金會 A4710,4718,4722,4724,4727,4732等5案 舉辦捐贈物資活動予-財團法人愚人之友社會福利慈善事業基金會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人屏東縣私立迦南身心障礙養護院 舉辦捐贈物資活動予-財團法人苗栗縣私立新苗發展中心 舉辦捐贈物資活動予-財團法人雙福社會福利慈善事業基金會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人第一社會福利基金會 舉辦捐贈物資活動予-社團法人中華民國老人福利關懷協會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人基督教芥菜種會 慈善捐助-林奕宏同學獎助學金 慈善捐助-中區2018全國高智爾球公益運動 慈善捐助-輔仁大學神學院生命倫理研究中心，推動「貞潔教育」(財團法人星沙社會福利基金會) 慈善捐助-財團法人第一社會福利基金會 慈善捐助-財團法人愛心第二春文教基金會 慈善捐助-中華民國克拉術協會 慈善捐助-財團法人天主教會花蓮教區附設私立安德啟智中心 慈善捐助-財團法人夢想之家教育基金會 慈善捐助-財團法人天主教會花蓮教區附設救星教養院 慈善捐助-財團法人私立台東基督教阿尼色弗兒童之家 慈善捐助-財團法人失親兒福利基金會 慈善捐助-財團法人臺東縣失智者關懷協會 慈善捐助-財團法人紀守常紀念文教基金會	舉辦捐贈物資活動予-中華民國關愛生命慈善協會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人天主教會花蓮教區附設救星教養院 舉辦捐贈物資活動予-真善美基金會 慈善捐助-財團法人星沙社會福利基金會 慈善捐助-台灣運頓多吉菩提會 「協助孤兒與長者，幫助社會弱勢活動」
2016年	舉辦捐贈物資活動予-中華民國關愛生命慈善協會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人創世社會福利基金會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人屏東縣私立基督教沐恩之家 舉辦捐贈物資活動予-真善美基金會 慈善捐助-尼伯特颱風台東愛災學校及低收入戶-台東國際獅子會轉 慈善捐助-捐台北市東門福德宮重建維修	舉辦捐贈物資活動予-中華民國關愛生命慈善協會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人創世社會福利基金會 舉辦捐贈物資活動予-財團法人屏東縣私立基督教沐恩之家 舉辦捐贈物資活動予-真善美基金會 慈善捐助-尼伯特颱風台東愛災學校及低收入戶-台東國際獅子會轉 慈善捐助-捐台北市東門福德宮重建維修



8. 附錄

GRI Standards Content Index

GRI102 一般揭露					
準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
組織概況	102-1	組織名稱	5	2.1 公司創立 2.2 公司基本資料 2.3 公司沿革	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	12-16	2.4.9 產品責任 2.5 供應鏈管理 2.6 營收與重要成果 2.7 產業概況與未來發展 2.8 技術及研發概況	
	102-3	總部位置	5	2.2 公司基本資料	
	102-4	營運據點	5	2.2 公司基本資料	
	102-5	所有權與法律形式	5	2.1 公司創立 2.2 公司基本資料 2.3 公司沿革	
	102-6	提供服務的市場	12-16	2.5 供應鏈管理 2.6 營收與重要成果 2.7 產業概況與未來發展 2.8 技術及研發概況	
	102-7	組織規模	5-16	2.1 公司創立 2.2 公司基本資料 2.3 公司沿革 2.5 供應鏈管理 2.6 營收與重要成果 2.7 產業概況與未來發展 2.8 技術及研發概況	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	28-32	6. 員工照護	
	102-9	供應鏈	12	2.5 供應鏈管理	
	102-10	組織與其供應鏈的重大變化	2	報告書簡介	
	102-11	預警原則或方針	11	2.4.8 風險管理	
	102-12	外部倡議		無外部相關倡議	

準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
組織概況	102-13	公協會的會員資格	16	2.9 參與外部協會組織	
策略與分析	102-14	決策者的聲明	4	1. 經營者的話	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	11	2.4.8 風險管理	
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準與行為規範	9 23	2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施 3.3.4 員工行為準則與倫理守則	
治理	102-18	治理結構	6	2.4 公司治理	
利害關係人議合	102-40	利害關係人團體	20	3.3. 利害關係人溝通與鑑別	
組織概況	102-41	團體協約		無簽署集體協約	
利害關係人議合	102-42	鑑別與選擇利害關係人	19-23	3.3. 利害關係人溝通與鑑別	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	19-23	3.3. 利害關係人溝通與鑑別	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	19-23	3.3. 利害關係人溝通與鑑別	
鑑別重大考量面與邊界	102-45	合併財務報表中所包含的實體	2	1. 請詳本公司2020年度年報 2. 報告書簡介	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	2 19-22	報告書簡介 3.3.2 重大性議題分析	
	102-47	重大主題表列	19-22	3.3.2 重大性議題分析	
	102-48	資訊重編		無此情形，不適用	
	102-49	報導改變		無此情形，不適用	
報告書基本資料	102-50	報導期間	2	報告書簡介	
	102-51	上一次報告的日期	2	報告書簡介	
	102-52	報告週期	2	報告書簡介	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	2	報告書簡介	

準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
報告書基本資料	102-54	依循GRI準則報導的宣告	2	報告書簡介	
	102-55	GRI內容索引	34-35	8. 附錄	
	102-56	外部保證/確信	2	報告書簡介	
鑑別重大考量面與邊界	103-1	解釋重大主題及其邊界	12-16 19-22	2.5 供應鏈管理 2.6 營收與重要成果 2.7 產業概況與未來發展 2.8 技術及研發概況 3.3.2 重大性議題分析	
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	13	請詳本公司2020年度年報 2.6 營收與重要成果	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	29	6.4 退休制度	
市場形象	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	31	5.6 員工雇用狀況	
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展和衝擊	30,33	6.5 員工訓練與培育 7. 社會關懷	
反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	9-10 19-22	2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施 3.3.2 重大性議題分析	
反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	9-10 19-22	2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施 3.3.2 重大性議題分析	

8. 附錄

GRI Standards Content Index

GRI 300 環境					
準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	19-22 24-27	3.3.2 重大性議題分析肆、環保與安全 4. 環境保護 5. 節能減碳	
	302-4	減少能源的消耗	19-22 24-27	3.3.2 重大性議題分析 4. 環境保護 5. 節能減碳	
排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	19-22 24-27	3.3.2 重大性議題分析 4. 環境保護 5. 節能減碳	
	305-2	能源間接（範疇一）溫室氣體排放	19-22 24-27	3.3.2 重大性議題分析 4. 環境保護 5. 節能減碳	
	305-5	溫室氣體排放減量	19-22 24-27	3.3.2 重大性議題分析 4. 環境保護 5. 節能減碳	
廢汙水及廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	19-22 24-27	3.3.2 重大性議題分析 4. 環境保護 5. 節能減碳	
法規遵循	307-1	違反環保法規	12	2.4.10 法規遵循	
供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	12 19-22	2.5 供應鏈管理 3.3.2 重大性議題分析	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及所採取行動	12 19-22	2.5 供應鏈管理 3.3.2 重大性議題分析	

GRI 400 社會					
準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工	31	6.6 員工雇用狀況	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	28-32	6. 員工照護	
	401-3	育嬰假	32	6.7.2 育嬰留停	
勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	32	6.7.3 勞資關係	
職業健康與安全	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	24-25	4.3 環境保護、安全衛生執行說明	
	403-2	傷害類別傷害、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡事件數	24-25	4.3 環境保護、安全衛生執行說明	
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	30	6.5 員工訓練與培育	
訓練與教育	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	30	6.5 員工訓練與培育	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	30	6.5 員工訓練與培育	
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	28-32	6. 員工照護	
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	19-22 32	3.3.2 重大性議題分析 6.7.4 員工人權與權益	
結社自由與集體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	19-22 32	3.3.2 重大性議題分析 6.7.4 員工人權與權益	
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	19-22 32	3.3.2 重大性議題分析 6.7.4 員工人權與權益	

準則	編號	揭露項目	頁數	對應章節	備註
強迫與強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	19-22 32	3.3.2 重大性議題分析 6.7.4 員工人權與權益	
原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	19-22	3.3.2 重大性議題分析 本公司2020年度無違反	
供應商人權評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	12-13	2.5 供應鏈管理	
供應商人權評估	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	12-13	2.5 供應鏈管理	
公共政策	415-1	政治捐獻	9-10	2.4.5 道德操守要求及誠信經營採行措施	

考量面	指標編號	說明	頁數	參考章節	備註
社會：產品責任					
顧客健康與安全	416-2	違反有關產品和服務的健康和安全法規之事件	12	2.4.9 產品責任 2.4.10 法規遵循	
產品及服務標示	417-1	產品及服務資訊與標示的要求	12	2.4.9 產品責任 2.4.10 法規遵循	
產品及服務標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	12	2.4.9 產品責任 2.4.10 法規遵循	無
行銷溝通	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	12	2.4.9 產品責任 2.4.10 法規遵循	無
法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	12	2.4.9 產品責任 2.4.10 法規遵循	無